

Fides: solidità e visione, la forza del Gruppo

Fides: solidity and vision,
the strength of the Group

STILMA



MODENA CENTRO PROVE



**Bilancio di
Sostenibilità
consolidato 2024**
Consolidated
Sustainability report
2024

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	2
HIGHLIGHTS	6
Letter to Stakeholders	8
GROUP IDENTITY AND STRUCTURE	11
Fides Group	12
Presence and Local Network	24
Corporate culture: excellence, innovation and sustainability at the core	26
THE GROUP'S APPROACH TO ESG	29
Stakeholder mapping and engagement	30
Materiality analysis	36
GOVERNANCE, MANAGEMENT AND CORPORATE RESPONSIBILITY	41
HIGHLIGHTS	42
Organisational structure	42
Values and principles that guide the Group	46
Model 231 and Whistleblowing: Corporate Responsibility and Transparency	50
Privacy management and data processing	54
Business integrity and anti-corruption	56
Management systems and certifications	60
Economic Performance	66
Economic Value	66
Process quality and customer focus	70
Supplier management and the supply chain	72
THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE GROUP	75
HIGHLIGHTS	76
Enhancement of human resources and skills development	78
Fides Group's People	78
Employees by geographical area	80
Turnover	82
Training and skills development	84

INDICE DEI CONTENUTI

INDICE DEI CONTENUTI	3
HIGHLIGHTS	7
Lettera agli Stakeholder	9
IDENTITÀ E STRUTTURA DEL GRUPPO	11
Gruppo Fides	13
Presenza e rete territoriale	25
La cultura aziendale: eccellenza, innovazione e sostenibilità al centro	27
L'APPROCCIO DEL GRUPPO AI TEMI ESG	29
Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder	31
L'analisi di materialità	37
GOVERNANCE, GESTIONE E RESPONSABILITÀ D'IMPRESA	41
HIGHLIGHTS	43
La struttura organizzativa	43
Valori e principi che guidano il Gruppo	47
Modello 231 e Whistleblowing: responsabilità e trasparenza aziendale	51
La gestione della privacy e il trattamento dei dati	55
Integrità del business e contrasto alla corruzione	57
I sistemi di gestione e i riconoscimenti	61
Performance economiche	67
Valore economico	67
Qualità dei processi e attenzione ai clienti	71
La gestione dei fornitori e la catena di fornitura	73
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DEL GRUPPO	75
HIGHLIGHTS	77
Valorizzazione delle risorse umane e sviluppo delle competenze	79
Le persone del Gruppo Fides	79
Dipendenti per area geografica	81
Turnover	83
Formazione e sviluppo delle competenze	85

Equal opportunities and inclusion	86
Welfare and people's well-being	92
Benefits and employee relations	92
Occupational health and safety	94
Security Management	94
Training and people engagement on the subject	98
Health and Safety	
Accidents at work and occupational diseases	100
Relationship with the area and the local community	102
THE ENVIRONMENTAL DIMENSION	107
HIGHLIGHTS	108
The management of environmental aspects	110
Materials and waste	112
Atmospheric emissions and energy consumption	116
Energy consumption in the Group	116
Atmospheric emissions	120
Avoided emissions	122
Perspectives and objectives	124
METHODOLOGICAL NOTE	126
Scope of reporting	126
The Report	128
References	130
GRI STANDARDS	132
REPORTING PACKAGE	132
GRI CONTENT INDEX	152

Pari opportunità e inclusione	87
Welfare e benessere delle persone	93
Benefit e relazione con i dipendenti	93
Salute e sicurezza sul lavoro	95
La gestione della sicurezza	95
Formazione e coinvolgimento delle persone in materia	99
Salute e Sicurezza	
Infortuni sul lavoro e malattie professionali	101
Il legame con il territorio e le comunità	103
LA DIMENSIONE AMBIENTALE	107
HIGHLIGHTS	109
La gestione degli aspetti ambientali	111
Materiali e rifiuti	113
Emissioni in atmosfera e consumi energetici	117
Consumi di energia nel Gruppo	117
Le emissioni in atmosfera	121
Emissioni evitate	123
Prospettive e obiettivi	125
NOTA METODOLOGICA	127
Il perimetro di rendicontazione	127
Il documento	129
I riferimenti utilizzati	131
GRI STANDARDS	133
REPORTING PACKAGE	133
GRI CONTENT INDEX	153

HIGHLIGHTS



434 EMPLOYEES

at 31.12.2024

1,311 HOURS OF
TRAINING PROVIDED96% OF WASTE
GENERATED TO BE
RECOVERED IN 2024

CERTIFICATIONS

UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI EN ISO 50001:2018
UNI EN ISO 17025:2018
FSSC 2200049% OF OFFICE STAFF
FEMALE5,448 TCO₂e
ATMOSPHERE EMISSIONS
OF SCOPE 1 & 2

€ 338,295,495

Economic value
generatedECOVADIS BRONZE
MEDAL342.9 TCO₂e
EMISSIONS AVOIDED
THROUGH SELF-
PRODUCTION FROM
PHOTOVOLTAIC

HIGHLIGHTS



434 DIPENDENTI

presenti al 31.12.2024

1.311 ORE DI
FORMAZIONE EROGATE96% DEI RIFIUTI
PRODOTTI DESTINATI
A RECUPERO NEL 2024

CERTIFICAZIONI

UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI CEI EN ISO 50001:2018
UNI EN ISO/IEC 17025:2018
FSSC 2200049% DEL PERSONALE
IMPIEGATIZIO DI
GENERE FEMMINILE5.448 TCO₂e
EMISSIONI IN
ATMOSFERA DI
SCOPE 1 & 2

338.295.495 €

Valore economico
generatoMEDAGLIA DI
BRONZO ECOVADIS342,9 TCO₂e
EMISSIONI EVITATE
TRAMITE
L'AUTOPRODUZIONE
DA FOTOVOLTAICO

LETTER TO STAKEHOLDERS

Dear Stakeholders,

The year 2024 marks an important milestone for our Group. With the publication of our first consolidated Sustainability Report, we have chosen to give a full account of our work and to illustrate how we approach our economic, social and environmental activities.

We embarked on this path with the conviction that a company's value is built day after day: through the quality of its work, the strength of its relationships with stakeholders, the growth of its people and the care it shows for the context in which it operates, both in Italy and in the European markets where the Group is present. Our progress is guided by a transparent and reliable governance model that shapes our decisions and ensures long term consistency.

The Report sets out who we are and what we do, in line with principles we consider fundamental: quality, integrity and a genuine focus on people. These principles define the way we work, the way we build relationships with customers, suppliers and local communities, and the commitment we devote every day to the growth and

development of our people. Among this year's results are more than 1,300 hours of training delivered, stronger management systems, continued attention to health and safety, 342.9 tonnes of CO₂ avoided thanks to our photovoltaic plant and the recovery of 96 per cent of the waste we produce.

We have also dedicated particular attention to the local area, supporting social and cultural initiatives that strengthen our ties with the communities in which we operate.

This first Report marks the beginning of a journey that we intend to pursue with rigour and responsibility, consolidating the initiatives already under way and maintaining a constant focus on the expectations and needs of those who work with us every day.

We will continue on this path with the aim of doing our work well, of growing and of creating value together with the people and the communities with which we share our story.

Fernando Spallanzani
President Fides Group

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

Il 2024 rappresenta un anno importante per il nostro Gruppo: con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità consolidato, abbiamo scelto di rendere conto del nostro operato e di raccontare come affrontiamo le nostre attività economiche, sociali e ambientali.

Abbiamo intrapreso questo percorso con la convinzione che il valore di un'azienda si costruisca giorno dopo giorno: nella qualità del lavoro, nella solidità delle relazioni con i nostri stakeholder, nella crescita delle persone e nell'attenzione verso il contesto in cui operiamo, in Italia e nei mercati europei in cui il Gruppo è presente. A guidarci in questo cammino c'è un modello di governance trasparente e affidabile, che orienta le nostre scelte e garantisce coerenza nel tempo.

Il Bilancio racconta chi siamo e cosa facciamo, nel rispetto di principi che consideriamo fondamentali: qualità, correttezza, attenzione alle persone. È il modo in cui lavoriamo, il modo in cui coltiviamo le relazioni con clienti, fornitori e comunità locali, ma anche l'impegno che dedichiamo ogni giorno alla crescita

e allo sviluppo delle nostre persone. Tra i risultati di quest'anno, oltre 1.300 ore di formazione erogate, il rafforzamento dei sistemi di gestione, l'attenzione alla salute e sicurezza, 342,9 tonnellate di CO₂ evitate grazie all'impianto fotovoltaico e il recupero del 96% dei rifiuti prodotti.

Un'attenzione particolare l'abbiamo dedicata anche al territorio, sostenendo iniziative sociali e culturali che rafforzano il legame con le comunità in cui operiamo.

Questo primo Bilancio segna l'inizio di un percorso che vogliamo portare avanti con metodo e responsabilità, consolidando le iniziative già avviate e mantenendo costante attenzione alle aspettative e alle esigenze di chi ogni giorno ci accompagna nel nostro lavoro.

Proseguiamo su questa strada con l'obiettivo di continuare a fare bene il nostro lavoro, crescere e creare valore insieme alle persone e ai territori con cui condividiamo la nostra storia.

Fernando Spallanzani
Presidente Gruppo Fides



**IDENTITÀ E STRUTTURA
DEL GRUPPO**
Group Identity and Structure

FIDES GROUP

GRI 2-6

ITALIAN EXCELLENCE IN STEEL DISTRIBUTION - AND MORE

The Fides Group, whose parent company is Fides S.r.l., is a leading player in Italy in the distribution and sale of high quality steel. Yet the Group's scope extends well beyond the steel industry. Fides S.r.l. operates successfully in the steel and sugar distribution sectors, as well as in laboratory testing and media activities.

Today the Group, led by Fernando Spallanzani, the direct heir of the namesake founder of many of the companies controlled by Fides S.r.l. and a representative of the third generation of the family, employs more than 500 people, manages 150,000 square metres of warehouse space and serves a network of over 15,000 active customers across Europe. In recent years, Fides S.r.l. has launched initiatives designed to monitor and improve the management of environmental and social matters. The following companies are held, directly or indirectly, by the parent company Fides S.r.l.:

- **Steel sector:** Stilma S.p.A., Interacciai S.p.A., SMA Interacciai S.A. (France), AES Interacciai S.A. (Spain), DSS Interacciai Sp.zo.o. (Poland), Tubimec S.r.l.
- **Services and Innovation:** Interea S.r.l., Modena Centro Prove S.r.l.
- **Media and Communication:** Editoriale Tricolore S.r.l.,
- **Food sector:** Erica Società Agricola S.r.l., Inagra S.r.l.

FIDES GROUP INTERNATIONAL PRINCIPALS: IMPACT AND CUSTOMISED SERVICE IN EUROPE

- **SMA Interacciai S.A.** - Located in Mitry-Mory, near Paris, it represents the **strategic reference point for the French market**. Specialising in the **distribution of special steels for the mechanical industry**, SMA Interacciai S.A. boasts a capillary network of warehouses that guarantees fast and constant availability of material. With an approach focused on service, quality and technology, the company responds quickly and accurately to customer requirements.



GRUPPO FIDES

GRI 2-6

ECCELLENZA ITALIANA NELLA DISTRIBUZIONE DELL'ACCIAIO - E NON SOLO

Il Gruppo Fides, con capogruppo "Fides S.r.l.", è un punto di riferimento in Italia per la distribuzione e la vendita di acciai di alta qualità; ma l'orizzonte del Gruppo va ben oltre il settore siderurgico: Fides S.r.l. opera con successo non solo nel settore della distribuzione dell'acciaio ma anche dello zucchero, nelle attività di analisi di laboratorio e media.

Oggi il Gruppo, guidato da Fernando Spallanzani, erede diretto dell'omonimo fondatore di molte delle aziende controllate da Fides S.r.l. e rappresentante della terza

generazione familiare, conta oltre 500 dipendenti, 150 mila metri quadrati di magazzini e una rete di oltre 15 mila clienti attivi in tutta Europa. Negli ultimi anni Fides S.r.l. ha avviato iniziative volte a monitorare e migliorare la gestione degli aspetti ambientali e sociali. Alla capogruppo Fides S.r.l. fanno capo, direttamente o indirettamente, le seguenti società:

- **Settore acciaio:** Stilma S.p.A., Interacciai S.p.A., SMA Interacciai S.A. (Francia), AES Interacciai S.A. (Spagna), DSS Interacciai Sp.zo.o. (Polonia), Tubimec S.r.l.
- **Servizi e innovazione:** Interea S.r.l., Modena Centro Prove S.r.l.
- **Media e comunicazione:** Editoriale Tricolore S.r.l.,
- **Settore alimentare:** Erica Società Agricola S.r.l., Inagra S.r.l.

PRESIDI INTERNAZIONALI DEL GRUPPO FIDES: IMPATTO E SERVIZIO SU MISURA IN EUROPA

- **SMA Interacciai S.A.** - Situata a Mitry-Mory, nei pressi di Parigi, rappresenta il **punto di riferimento strategico per il mercato francese**. Specializzata nella **distribuzione di acciai speciali per l'industria meccanica**, SMA Interacciai S.A. vanta una rete di depositi capillari che garantisce una disponibilità rapida e costante di materiale. Grazie ad un approccio focalizzato su servizio, qualità e tecnologia, l'azienda risponde con velocità e precisione alle richieste del cliente.

- **AES Interacciai S.A.** - In the heart of Spain, with **head office in Polinyà (Barcelona)** AES Interacciai S.A. plays a **key role in the distribution of special steels**. With efficient logistics and in-depth knowledge of the needs of local manufacturing companies, the company stands out for its ability to offer reliable and tailor-made solutions, always guaranteeing excellent technical support.
- **DSS Interacciai Sp. z o.o.** - Based in Bydgoszcz, **in Poland** the company covers the Central and Eastern European region, providing **high quality steel products and customised services** such as tailor-made cutting and dedicated packaging. DSS proposes itself as a partner of choice for the local market thanks to its efficient management of logistics flows and its proximity to the main industrial districts in Poland.

Through these companies, the Group strengthens its presence and promotes a development model based on customer proximity, process integration and attention to local specificities.

This Sustainability Report, covering the year 2024, reports ESG (Environmental, Social and Governance) information on the following subsidiaries:

Stilma S.p.A., Interacciai S.p.A., Tubimec S.r.l., Modena Centro Prove S.r.l., Inagra S.r.l.

STILMA

INNOVATION AND TRADITION AT THE HEART OF STEELMAKING

Stilma S.p.A. has been operating for more than 50 years in the field of cold steel production and today is an established and recognised partner in the world of steel.

The company's history dates back to the 1960s following the acquisition of the factory owned by the Maserati car company in Modena, which specialised in drawn and ground spark plugs and accumulators ('Maserati Candele e Accumulatori'). A bond that is still preserved today in the company logo as, in honour of that moment, the historic Maserati trident logo was retained alongside the new company logo chosen by Stilma S.p.A.

Over the years, the company has been able to evolve and grow stronger thanks to strategic investments and an ongoing commitment to technological innovation. Today, Stilma S.p.A. is synonymous with reliability, competence and the ability to respond quickly to the needs of an ever-changing market. The numbers speak for themselves:

- 190 employees
- 42,500 tonnes of steel in stock
- 150,000 tonnes of steel produced annually

- **AES Interacciai S.A.** - Nel cuore della Spagna, con **sede a Polinyà (Barcellona)**, AES Interacciai S.A. svolge un **ruolo chiave nella distribuzione di acciai speciali**. Con una logistica efficiente e una profonda conoscenza delle esigenze delle aziende manifatturiere locali, la società si distingue per la capacità di offrire soluzioni affidabili e su misura, garantendo sempre un eccellente supporto tecnico.

- **DSS Interacciai Sp. z o.o.** - Con base a Bydgoszcz, **in Polonia**, la società presidia l'area dell'Europa centro-orientale, fornendo **prodotti siderurgici di alta qualità e servizi personalizzati**, quali taglio su misura e imballaggio dedicato. DSS si propone come partner di riferimento per il mercato locale grazie a una gestione efficiente dei flussi logistici e alla prossimità con i principali distretti industriali polacchi.

Attraverso queste società, il Gruppo rafforza la propria presenza e promuove un modello di sviluppo basato su: prossimità al cliente, integrazione dei processi e attenzione alle specificità locali.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, riferito all'anno 2024, riporta le informazioni ESG (Environmental, Social e Governance) relative alle seguenti società controllate:

Stilma S.p.A., Interacciai S.p.A., Tubimec S.r.l., Modena Centro Prove S.r.l., Inagra S.r.l.



STILMA

INNOVAZIONE E TRADIZIONE NEL CUORE DELLA SIDERURGIA

Stilma S.p.A. opera da più di 50 anni nel settore delle produzioni siderurgiche a freddo e oggi è una realtà consolidata e riconosciuta come partner di fiducia nel mondo dell'acciaio.

La storia della società affonda le radici negli anni '60 a seguito dell'acquisizione della fabbrica, di proprietà dell'azienda automobilistica Maserati di Modena, specializzata in trafilati e rettificati per la produzione di candele e accumulatori ("Maserati Candele e Accumulatori"). Un legame che si conserva ancora oggi nel logo aziendale in quanto, in onore di quel momento, lo storico marchio del tridente Maserati venne mantenuto accanto al nuovo logo aziendale scelto da Stilma S.p.A.

Nel corso degli anni, l'azienda ha saputo evolversi e rafforzarsi grazie ad

With the aim of diversifying its product and service offering, the company has developed around four plants, each dedicated to specific processes and product ranges:

- **Modena:** (29,000 m² covered) - the production heart of the company acquired in 1980, specialising in drawn and ground bars and coils, expanded in 2015 to meet growing market requirements;
- **San Maurizio - Reggio Emilia:** (10,500 m² covered) operating since 1987, works on the drawing of square, flat and hexagonal profile bars;
- **San Cesario sul Panaro - Modena:** (9,000 m² covered) opened in 1988 and specialises in the peeling, rolling and grinding of round bars;
- **Campogalliano - Modena:** opened in 1987, the plant specialises in performing advanced heat treatments, including quenching, normalising, annealing and stress relieving of round bars.

Stilma S.p.A. pairs production efficiency with a growing commitment to responsible environmental management. This includes the installation of a photovoltaic system on the roofs of its facilities, enabling the company to generate renewable electricity for its own use and reduce reliance on traditional energy sources.

By combining tradition with innovation, Stilma S.p.A. continues to play a significant role in the steel industry, meeting the challenges of a global market with

advanced technological solutions.

INTERACCIAI AND TUBIMEC

EXCELLENCE IN STEEL AND MECHANICAL DISTRIBUTION

Interacciai S.p.A. founded in the 1970s, it has become a cornerstone of steel distribution in Italy. The company still maintains a **strong family identity** and is today led by the third generation of the Spallanzani family, who proudly carry forward the values and entrepreneurial vision that have made it a regional benchmark of excellence.

The company's core business is **steel sales and distribution**, serving the entire mechanical production sector, including automotive, earthmoving, truck manufacturing, structural mechanics, oil & gas, wind power, automation, construction, food and pharmaceuticals, valves and more.

The synergy with group companies allows Interacciai S.p.A. to guarantee customers greater **control over quality** and an **extreme flexibility in the service** which today is the real benchmark against which to measure itself in the market.

Interacciai S.p.A. offers a wide range of products across qualities and profiles, allowing its customers to meet every requirement and providing tailored supply solutions, from specifications to any other specific needs.

investimenti strategici e ad un continuo impegno verso l'innovazione tecnologica. Oggi, Stilma S.p.A. è sinonimo di affidabilità, competenza e capacità di rispondere rapidamente alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. I numeri parlano chiaro:

- 190 dipendenti
- 42.500 tonnellate di acciaio in stock
- 150.000 tonnellate di acciaio prodotte ogni anno

Con l'obiettivo di diversificare l'offerta di prodotti e servizi, l'azienda si è sviluppata intorno a quattro stabilimenti, ciascuno dedicato a specifiche lavorazioni e gamme di prodotti:

- **Modena:** (29.000 m² coperti) - cuore produttivo dell'azienda acquisito nel 1980, specializzato in trafilati e rettificati in barre e rotoli, ampliato nel 2015 per rispondere alle crescenti esigenze di mercato;
- **San Maurizio - Reggio Emilia:** (10.500 m² coperti) operativo dal 1987, lavora sulla trafilatura di barre a profilo quadro, piatto ed esagonale;
- **San Cesario sul Panaro - Modena:** (9.000 m² coperti) inaugurato nel 1988 è specializzato nell'attività di pelatura, rullatura e rettifica di barre tonde;
- **Campogalliano - Modena:** inaugurato nel 1987, lo stabilimento è specializzato nell'esecuzione di trattamenti termici avanzati, tra cui la bonifica, la normalizzazione, la ricottura e la distensione di barre tonde.

Stilma S.p.A. affianca all'efficienza produttiva l'adozione di soluzioni volte a una gestione più attenta degli aspetti ambientali. Tra queste, l'installazione di un impianto fotovoltaico sulle coperture degli stabilimenti, che consente di autoprodurre energia elettrica rinnovabile e ridurre il ricorso a fonti tradizionali.

Coniugando tradizione e innovazione, Stilma S.p.A. continua ad avere un ruolo rilevante nel settore siderurgico, affrontando le sfide di un mercato globale con soluzioni tecnologiche avanzate.

INTERACCIAI E TUBIMEC

ECCELLENZA NELLA DISTRIBUZIONE SIDERURGICA E MECCANICA

Interacciai S.p.A., fondata negli anni '70, è un pilastro della distribuzione degli acciai in Italia. Ancora oggi l'azienda mantiene una **forte impronta familiare** ed è guidata dalla terza generazione della famiglia Spallanzani, che ne porta avanti con orgoglio i valori e la visione imprenditoriale che l'ha portata a classificarsi come eccellenza del territorio.

Core business dell'azienda è la **commercializzazione di acciaio**, rivolgendosi a tutto il settore della produzione meccanica, quale quello dell'automotive, movimento terra, truck, meccanica strutturale, oli&gas, eolico, automazione, costruzioni, comparto alimentare e farmaceutico, valvolame e

The constant stock available across its network of 22 branches with warehouses, located at the heart of major industrial districts (14 in Italy, 5 in France, 1 in Spain and 2 in Poland), ensures an exceptionally high commercial and logistics service.

The cutting service, supported by a comprehensive fleet of saws capable of processing the full product range, together with the company's extensive distribution network, are today among the strengths that define Interacciai S.p.A. not just as a supplier but as a true partner. The company supports its customers' business growth through a reliable and competitive collaboration.

In 2007, the management decided to acquire **Tubimec Srl** a company founded in 1987 in Ponzano Veneto (Treviso) **and specialised in sourcing and distributing tubes for mechanical applications.**

Tubimec S.r.l. has established itself as a key player in the steel tubing sector, consistently prioritising customer needs and guaranteeing service quality.

Specialised in the distribution of steel products such as seamless and welded tubes for all applications, and offering bespoke cutting services, the company has broadened its international reach by focusing on market research and investing in new development technologies. The extensive experience of its staff remains a fundamental asset that has enabled the company to grow without ever losing

sight of the importance of direct customer relationships.

Continuing the founder's forward-thinking approach of establishing branches with warehouses in the most promising industrial areas, the company now operates 16 branches across Italy, 14 under the direct management of Interacciai and 2 under Tubimec. This strategy has made it possible, then and now, to stay close to customers and respond quickly to market needs, confirming the companies as key references for logistics within the national steel sector.

tanto altro.

La sinergia con le società del gruppo permette ad Interacciai S.p.A. di garantire ai clienti un maggior **controllo sulla qualità** ed una **estrema flessibilità nel servizio** che oggi risulta essere il vero benchmark attraverso il quale misurarsi con il mercato.

Interacciai S.p.A. si propone con un'ampia gamma di prodotti per qualità e profili permettendo alla propria clientela di vedere soddisfatta ogni esigenza, offrendo soluzioni di fornitura personalizzate in termini di capitolati ed altre esigenze specifiche.

La giacenza sempre disponibile nella rete delle 22 filiali con deposito, situate nel cuore dei principali distretti industriali (14 in Italia, 5 in Francia, 1 in Spagna e 2 in Polonia), permette di garantire un servizio commerciale e logistico di elevatissimo livello.

Il servizio di taglio, forte di un parco segatrici molto completo per la lavorazione di tutta la gamma, e la capillare rete di distribuzione sono oggi punti di forza che connotano Interacciai S.p.A. non solo come fornitore, ma come partner in grado di garantire al cliente lo sviluppo del proprio business grazie ad una collaborazione solida e competitiva.

Nel 2007 la direzione decide di acquistare la proprietà dell'azienda **Tubimec Srl**, azienda fondata nel 1987 a Ponzano Veneto (TV) **specializzata nell'acquisto e nella distribuzione di tubi per applicazioni meccaniche.**

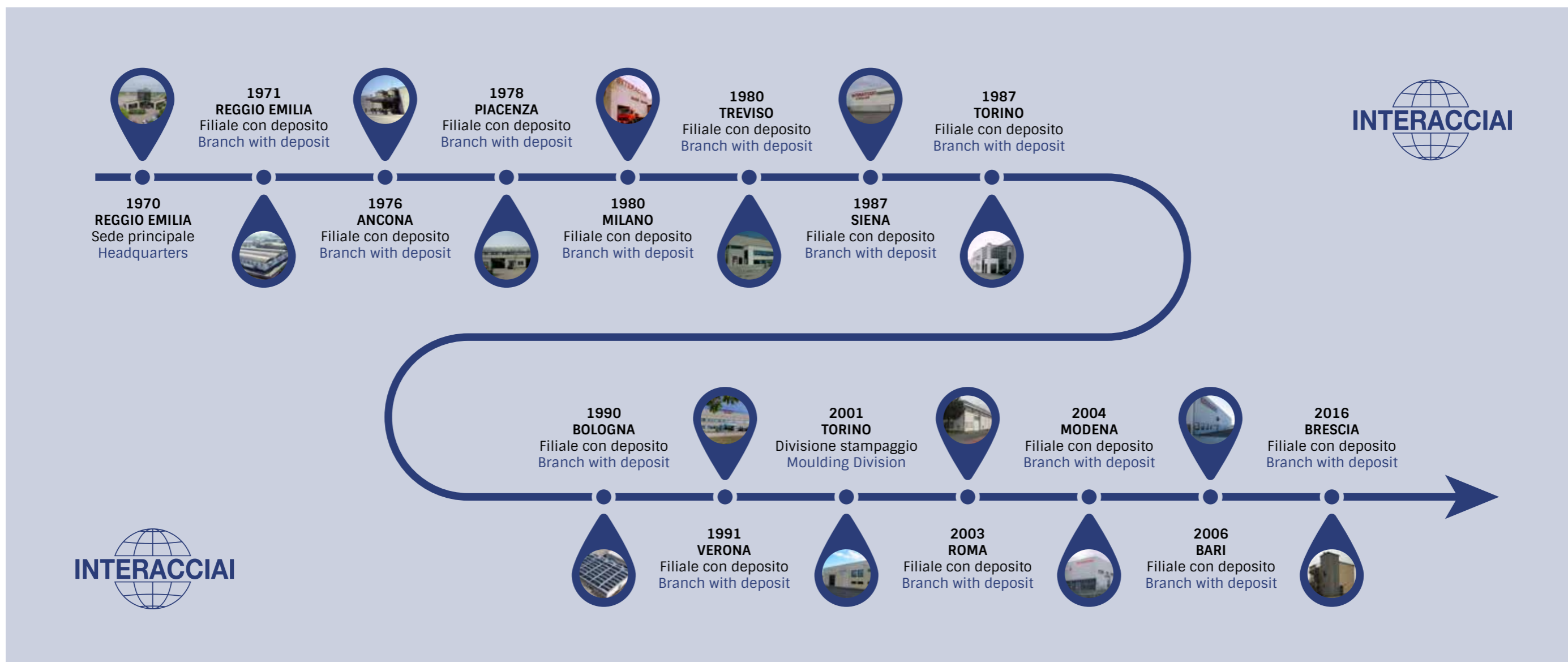
Tubimec S.r.l. si impone nel comparto siderurgico dei tubi con un ruolo da protagonista, dando sempre priorità alle esigenze del cliente e garantendo la qualità dei servizi.

Specializzata nella distribuzione di prodotti siderurgici, quali tubi senza saldatura e saldati per tutte le applicazioni e offrendo il servizio del taglio a misura, l'azienda amplia i propri orizzonti su scala internazionale, focalizzando l'attenzione sulle ricerche di mercato e investendo sulle nuove tecnologie di sviluppo. L'esperienza consolidata del personale è la componente fondamentale che ha permesso la crescita dell'azienda senza mai perdere di vista l'importanza del contatto con il cliente.

Proseguendo con l'idea innovativa del fondatore di stabilire filiali con depositi situati nei centri delle aree industriali più promettenti, l'azienda oggi è presente con 16 filiali distribuite su tutto il territorio italiano, 14 sotto la gestione diretta di Interacciai e 2 sotto quella di Tubimec. Questa strategia ha consentito - e consente tuttora - di essere più vicino ai clienti e di rispondere in modo tempestivo alle esigenze del mercato, confermando le aziende un punto di riferimento per la logistica del settore siderurgico nazionale.

INTERACCIAI BRANCHES

LE FILIALI INTERACCIAI



September 2025 will mark an important milestone for Interacciai S.p.A., which will inaugurate a new warehouse of over 10,000 square metres in Torbole Casaglia (Brescia). This development strengthens the company's ability to meet evolving customer requirements and further consolidates its role as a logistics leader in the Italian steel

industry. The investment, promoted by the Spallanzani family, includes initiatives to improve the management of environmental aspects, such as the installation of a rooftop photovoltaic system, charging stations for electric vehicles, and new cutting machines with reduced energy consumption.

Settembre 2025 sarà una data importante per Interacciai S.p.A. che inaugurerà a Torbole Casaglia (BS) un nuovo deposito di oltre 10.000 mq coperti, segnando un passo rilevante nella capacità di risposta alle nuove esigenze dei clienti e consolidando il suo ruolo di leader logistico nel settore siderurgico nazionale. L'investimento,

promosso dalla Famiglia Spallanzani, prevede interventi per migliorare la gestione degli aspetti ambientali, tra cui l'installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura, colonnine per la ricarica di auto elettriche e nuove macchine da taglio a minor consumo energetico.

MODENA CENTRO PROVE

Modena Centro Prove S.r.l. is a laboratory specialising in testing and analysis, founded in the mid-1980s. Initially established as an in-house laboratory of Acciaierie di Modena, it later evolved into an independent third-party testing facility serving the metallurgical industry with chemical analyses and technological services.

Over time, thanks to a strategy of business diversification, Modena Centro Prove expanded its scope, extending its expertise to the environmental and ceramics sectors and, from 2020, entering the automotive market. This positioned the company as a unique player capable of responding to increasingly complex and specialised market demands.

Since the early 2000s, the company's headquarters have been located in Modena, housing specialised laboratories over an area of around 1,500 square metres, organised into four dedicated sections:

- **Metallurgy Section:** chemical, technological and metallographic analyses of finished and semi-finished metallurgical products are carried out.
- **Automotive Section:** this section carries out checks on composite and polymeric materials in order to support the customer in solving potential complex problems related to the various production stages or the finished product.
- **Ecology Section:** chemical analysis and sampling of air, water, soil, waste, as well

as food analysis.

- **Ceramic Section:** chemical and technological analyses are carried out on finished ceramic products, semi-finished products and raw materials, as well as research and development for the optimisation of industrial mixtures.

INAGRA

Founded in the 1960s, Inagra S.r.l. specialised in importing and packaging sugar, butter and milk powder for the confectionery industry. The company deals in particular with beet and cane sugar, both conventional and organic, concentrated and fresh butter, as well as various powdered milk products.

From its earliest days, Inagra has invested in developing innovative solutions to respond quickly and efficiently to customer needs. This focus on quality and innovation enabled the company, as early as the 1970s, to become a leading packaging partner for some of the most prestigious brands in its sector. As its growth continued, in 2009 the company expanded its operations by entering the dairy sector, progressively strengthening its position as a key player.

Inagra now operates four warehouses across Italy, ensuring efficient and well-coordinated logistics management.

MODENA CENTRO PROVE

Modena Centro Prove S.r.l. è un laboratorio specializzato in prove e analisi, fondato a metà degli anni '80. Inizialmente nato come laboratorio accorpato alle Acciaierie di Modena, l'azienda si è poi affermata come laboratorio per conto terzi nel settore delle analisi chimiche e dei servizi tecnologici per l'industria metallurgica.

Nel tempo, grazie a una strategia di diversificazione del business, Modena Centro Prove ha ampliato il proprio raggio d'azione, estendendo le proprie competenze ai settori dell'ecologia e della ceramica, fino ad arrivare nel mercato automotive nell'anno 2020, distinguendosi, così, come un'azienda unica nel suo genere, in grado di rispondere alle crescenti esigenze del mercato, sempre più complesse e specializzate.

Dall'inizio degli anni Duemila, la sede operativa si trova a Modena e ospita laboratori specializzati su un'area di circa 1.500 m², suddivisi in quattro sezioni specifiche:

- **Sezione Metallurgia:** si svolgono analisi chimiche, tecnologiche e metallografiche di prodotti metallurgici finiti o dei suoi semilavorati.
- **Sezione Automotive:** si effettuano controlli su materiali compositi e polimerici al fine di supportare il cliente nella risoluzione di potenziali problemi complessi legati alle diverse fasi produttive o al prodotto finito.
- **Sezione Ecologia:** si analizzano chimiche e campionamenti di aria, acqua,

suolo, rifiuti, oltre analisi sui prodotti alimentari.

- **Sezione Ceramica:** si effettuano analisi chimiche e tecnologiche su prodotti ceramici finiti, semilavorati e materie prime, oltre alla ricerca e sviluppo per l'ottimizzazione degli impasti industriali.

INAGRA

Fondata negli anni '60, Inagra S.r.l. si è specializzata nel settore dell'importazione, del confezionamento di zucchero, burro e latte in polvere per l'industria alimentare dolciaria. L'azienda tratta in particolare zucchero di barbabietola e di canna, sia convenzionale che biologico, burro concentrato e fresco, oltre a diversi derivati del latte in polvere.

Sin dalle origini, Inagra ha investito nello sviluppo di soluzioni innovative per rispondere tempestivamente e in maniera efficiente alle esigenze della clientela. Questa attenzione alla qualità e all'innovazione ha permesso alla società, già nei primi anni '70, di diventare leader nel confezionamento per alcuni dei marchi più prestigiosi del mercato di riferimento. A conferma della sua crescita, nel 2009 l'azienda ha ampliato ulteriormente il proprio raggio d'azione entrando nel settore lattiero-caseario, rafforzando progressivamente il suo ruolo di riferimento.

L'azienda dispone di quattro magazzini distribuiti sul territorio italiano per garantire un'efficiente gestione logistica.

PRESENCE AND LOCAL NETWORK

The **Group**, through its subsidiaries, operates throughout the **national territory and abroad** guaranteeing quick and effective responses to market and customer needs. Most of the companies are headquartered around Modena and Reggio Emilia, in Emilia-Romagna, with a network of branches spread throughout Italy.

Going into the details of the companies covered by this sustainability report, Stilma has four plants located in Modena, San Maurizio (RE), San Cesario sul Panaro (MO) and Campogalliano (MO); Interacciai and Tubimec are present in several cities, including Treviso, Verona, Brescia, Milan, Turin, Piacenza, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Siena, Ancona, Rome and Bari; Inagra is located in Reggio Emilia and Modena Centro Prove in the province of Modena.



PRESENZA E RETE TERRITORIALE

Il **Gruppo**, attraverso le società controllate, opera su tutto il **territorio nazionale e all'estero**, garantendo risposte rapide ed efficaci alle esigenze del mercato e dei clienti. La maggior parte delle aziende ha la propria sede principale nei dintorni di Modena e Reggio Emilia, in Emilia-Romagna, con una rete di filiali distribuite in tutta Italia.

Entrando nel dettaglio delle aziende oggetto della presente rendicontazione di sostenibilità, Stilma dispone di quattro stabilimenti situati a Modena, San Maurizio (RE), San Cesario sul Panaro (MO) e Campogalliano (MO); Interacciai e Tubimec sono presenti in diverse città, tra cui Treviso, Verona, Brescia, Milano, Torino, Piacenza, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Siena, Ancona, Roma e Bari; Inagra ha sede a Reggio Emilia e Modena Centro Prove nella provincia di Modena.

CORPORATE CULTURE: EXCELLENCE, INNOVATION AND SUSTAINABILITY AT THE CORE

Group companies share a corporate culture based on **quality, innovation and attention to environmental and social aspects**.

From sugar distribution to the production and storage of laminates, the Group pursues **continuous improvement aimed at ensuring operational stability, reducing environmental impacts and optimising the use of resources**.

In line with this commitment, its most energy-intensive facilities have been equipped with advanced photovoltaic systems covering around 15,000 square metres, supporting the Group's development strategy and its shift towards renewable energy. **The Spallanzani family has always championed quality and innovation** as the foundation of the Group's excellence and that of its companies. Research and technological development are a strategic priority, strengthening competitiveness in an increasingly demanding market and fostering gradual

growth supported by strong relationships with customers and suppliers. To meet the challenges of a constantly evolving context, the Group relies on resource optimisation, organisational flexibility and a strong capacity to respond quickly.

Its real strength lies in internal synergy: close cooperation among the companies ensures rigorous quality control and increasingly flexible, efficient service. A structured logistics network and widespread transport coverage allow the Group to guarantee prompt and reliable deliveries, with extensive material availability.

At the **heart of its success** is the expertise **its people** whose skills are continuously enhanced through training and innovation to navigate a rapidly changing market. With a long-term outlook, the Group continues to invest in development, technological innovation and strong customer relationships in order to deliver maximum value.

LA CULTURA AZIENDALE: ECCELLENZA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Le società del Gruppo condividono una cultura aziendale fondata su **qualità, innovazione e attenzione agli aspetti ambientali e sociali**.

Dalla distribuzione dello zucchero alla produzione e allo stoccaggio di laminati, il Gruppo persegue un **miglioramento continuo volto a garantire stabilità operativa, a contenere gli impatti ambientali e ad ottimizzare l'uso delle risorse**.

A conferma di questo impegno, gli impianti a più alto consumo energetico sono stati dotati di avanzati sistemi fotovoltaici su un'area di circa 15.000 mq, a supporto della strategia di sviluppo e dell'uso di energia da fonte rinnovabile. Da sempre **la famiglia Spallanzani promuove qualità e innovazione** per mantenere l'eccellenza che distingue il Gruppo e le sue società. La ricerca e lo sviluppo tecnologico rappresentano una priorità strategica per accrescere la competitività in un mercato sempre più esigente, puntando su una crescita graduale e su relazioni solide con

i clienti e i fornitori. Per affrontare le sfide di un contesto in continua evoluzione, il Gruppo fa leva sull'ottimizzazione delle risorse, sulla flessibilità organizzativa e sulla capacità di reazione.

La vera forza del Gruppo risiede nella sinergia interna: la stretta collaborazione tra le società consente un controllo rigoroso della qualità e un servizio sempre più flessibile e veloce. Grazie a una logistica strutturata e a una rete di trasporti capillare, il Gruppo è in grado di garantire consegne tempestive e affidabili, con un'ampia disponibilità di materiali.

Il **motore del successo** resta la **competenza del personale**, costantemente valorizzata attraverso formazione e innovazione, per affrontare un mercato in continua trasformazione. Con una visione orientata al lungo termine, il Gruppo continua a investire in sviluppo, innovazione tecnologica e relazioni armoniose con i clienti, per offrire sempre il massimo valore.



**L'APPROCCIO DEL GRUPPO
AI TEMI ESG**
The Group's approach
to ESG issues

STAKEHOLDER MAPPING AND ENGAGEMENT

GRI 2-29

Stakeholders are individuals or entities that may be significantly affected by an organisation's activities, products or services, or whose actions may influence the organisation's ability to implement its strategies and achieve its objectives.

They are therefore the parties with whom a company engages to create, maintain and strengthen relationships, in order to understand their needs and expectations and to guide strategic choices accordingly. In carrying out its activities, the Group takes stakeholder concerns into account and

adopts a proactive approach to preventing and managing potential risks and negative impacts, maintaining an ongoing dialogue with its various stakeholders.

For the Group, building and sustaining long-lasting relationships based on trust and transparency is a central element of its relational strategy.

The chart below shows the **main categories of stakeholders** with whom the Group engages with:



MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2-29

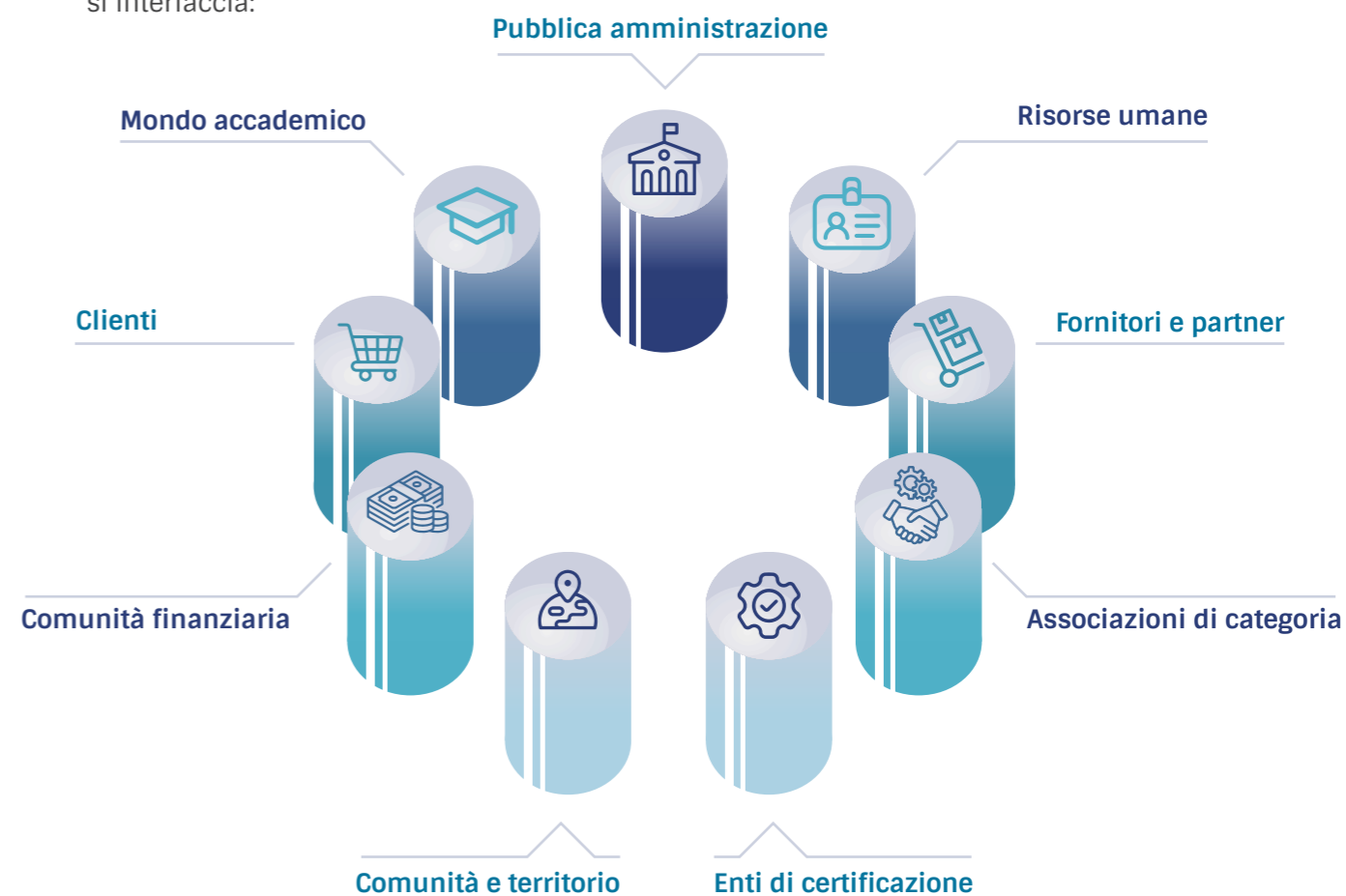
Gli stakeholder sono entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti, oppure le cui azioni possono incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Gli stakeholder sono quindi quei soggetti con i quali un'azienda si confronta per creare, mantenere e sviluppare relazioni con il fine di comprendere le esigenze e le aspettative, e conseguentemente orientare le proprie scelte strategiche.

Nello svolgimento delle proprie attività il Gruppo considera la preoccupazione dei suoi stakeholder e adotta un approccio proattivo per prevenire e gestire l'insorgere di potenziali rischi ed eventuali impatti negativi, mantenendo un dialogo costante con i diversi portatori di interesse.

Per il Gruppo, costruire e mantenere nel tempo rapporti duraturi e basati sulla fiducia reciproca e sulla trasparenza, rappresenta un elemento centrale nella gestione delle relazioni.

Nel grafico che segue sono indicate le **principali categorie di stakeholder** con cui il Gruppo si interfaccia:



STAKEHOLDER ENGAGEMENT ACTIVITIES

Engaging and interacting with stakeholders is essential for understanding their expectations, interests and views. A thoughtful and constructive approach to engagement makes it possible to define objectives more clearly and to support the decision-making process.

The Group attaches great importance to the views and needs of its stakeholders, recognising their central role in the

development of the business. For this first Sustainability Report, a detailed stakeholder mapping exercise was carried out, examining the methods of engagement, the specific objectives of each interaction and their frequency, with the aim of building an increasingly structured and transparent dialogue.

Stakeholders	Forms of engagement	Objective	Frequency
FINANCIAL COMMUNITY			
Banking Institutions	Institutional relations	<ul style="list-style-type: none"> Verify data accuracy Financing 	Quarterly
Partners and shareholders	Regular meetings	<ul style="list-style-type: none"> Performance evaluation Company Development 	Quarterly
HUMAN RESOURCES			
Employees	Training and awareness-raising activities	<ul style="list-style-type: none"> Training 	Quarterly
Management	Regular meetings	<ul style="list-style-type: none"> Performance evaluation 	Quarterly
TRADE ASSOCIATIONS			
Trade associations	Institutional Report	<ul style="list-style-type: none"> Information Sharing 	Annually
SUPPLIERS AND PARTNERS			
Suppliers of goods and services	Institutional relations and regular meetings	<ul style="list-style-type: none"> Budget Sharing Creating and maintaining lasting relationships 	Quarterly

ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) è importante per comprendere aspettative, interessi e valutazioni. Un coinvolgimento attento e positivo consente di poter definire i propri obiettivi in modo più consapevole e favorire quindi il processo decisionale.

Il Gruppo attribuisce grande importanza alle valutazioni e alle esigenze dei propri stakeholder, riconoscendone il ruolo

centrale nello sviluppo del business. Per questo primo Bilancio di Sostenibilità, è stata realizzata un'accurata mappatura degli stakeholder, approfondendo le modalità di coinvolgimento, gli obiettivi specifici delle interazioni e la loro frequenza, con l'obiettivo di costruire un dialogo sempre più strutturato e trasparente.

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Obiettivo	Frequenza
COMUNITÀ FINANZIARIA			
Istituti bancari	Rapporti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Verificare la correttezza dei dati Finanziamenti 	Trimestrale
Soci e Azionisti	Incontri periodici	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione delle performance Sviluppo dell'azienda 	Trimestrale
RISORSE UMANE			
Dipendenti	Attività di formazione e sensibilizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Formazione 	Trimestrale
Management	Incontri periodici	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione delle performance 	Trimestrale
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA			
Associazioni di categoria	Rapporto istituzionale	<ul style="list-style-type: none"> Condivisione delle informazioni 	Annuale
FORNITORI E PARTNER			
Fornitori di beni e servizi	Rapporti istituzionali e incontri periodici	<ul style="list-style-type: none"> Condivisione del budget Creazione e mantenimento di rapporti duraturi 	Trimestrale

Stakeholders	Forms of engagement	Objective	Frequency
Business partners	Institutional relations and regular meetings	<ul style="list-style-type: none"> Budget Sharing Creating and maintaining lasting relationships 	Quarterly
CUSTOMERS			
Customers	Institutional relations, regular meetings and customer care service	<ul style="list-style-type: none"> Budget sharing and loyalty 	Quarterly
PUBLIC AUTHORITIES			
Central and national administrations	Institutional relations	<ul style="list-style-type: none"> Legality and economic aspects 	Annually
LOCAL COMMUNITY AND AREA			
Local communities	Institutional relations	<ul style="list-style-type: none"> Social projects 	Annually
ACADEMIC WORLD			
Universities	Institutional relations	<ul style="list-style-type: none"> Projects and teaching 	Annually
Research centres	Institutional relations	<ul style="list-style-type: none"> Projects and teaching 	Annually
CERTIFICATION BODIES			
Certification bodies	Institutional relations	<ul style="list-style-type: none"> Certifications 	Annually

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Obiettivo	Frequenza
Partner commerciali	Rapporti istituzionali e incontri periodici	<ul style="list-style-type: none"> Condivisione del budget Creazione e mantenimento di rapporti duraturi 	Trimestrale
CLIENTI			
Clienti	Rapporti istituzionali, incontri periodici e servizio di customer care	<ul style="list-style-type: none"> Condivisione del budget e fidelizzazione 	Trimestrale
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE			
Amministrazioni centrali e nazionali	Rapporti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Legalità e aspetti economici 	Annuale
COMUNITÀ E TERRITORIO			
Comunità locali	Rapporti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Progetti sociali 	Annuale
MONDO ACCADEMICO			
Università	Rapporti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Progetti e didattica 	Annuale
Centri di ricerca	Rapporti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Progetti e didattica 	Annuale
ENTI DI CERTIFICAZIONE			
Enti di certificazione	Rapporti istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> Certificazioni 	Annuale

MATERIALITY ANALYSIS

GRI 3-1 | GRI 3-2

Material topics represent the most significant economic, environmental and social impacts for a company, and they can materially influence the assessments and decisions of its stakeholders.

Topics are considered "material" when, on one hand, stakeholders regard them as relevant to their decisions, expectations and behaviours, and on the other hand, they are capable of generating concrete impacts on the company's activities from an economic, social and environmental (ESG) perspective.

During the reporting period, the Group and its subsidiaries carried out, with the support of external consultants, a materiality analysis structured around the following phases:

- stakeholder mapping;
- analysis of industry benchmarks (national and international comparables);
- analysis of the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) *Materiality Map*,

with reference to the relevant sectors;

- Interviews were held with the Management Team and Department Heads to explore management practices and identify any critical issues.
- The material topics and their level of priority were then validated by Management.

This process led to the identification of 15 sustainability topics on which the Group has chosen to focus in its first Sustainability Report, prepared on a voluntary basis.

When identifying the relevant ESG topics, their alignment with the United Nations 2030 Agenda Sustainable Development Goals (SDGs) was also taken into account. In this respect, the Group's subsidiaries aim to contribute, insofar as is compatible with the nature of their activities, to the achievement of the SDGs.

The correlation between the material topics, the reported GRI indicators and the SDGs has been developed in line with the framework *Linking the SDGs and the GRI Standards*.

Area	Topic	Description	SDGs
Environment	Atmospheric emissions and climate change	Ongoing commitment to monitoring and reducing greenhouse gas emissions.	12 13 15
	Energy management	Optimising energy consumption and promoting the use of renewable sources in business processes.	7 8 12 13
	Waste management	Responsible waste management through reduction, recycling and environmentally sound disposal.	12

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali rappresentano gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per un'impresa, che possono influenzare in modo rilevante le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

Si definiscono "materiali" quegli aspetti che, da un lato, gli stakeholder percepiscono come rilevanti per le loro decisioni, aspettative e comportamenti, e dall'altro lato, sono in grado di generare impatti concreti sull'attività aziendale, sotto il profilo economico, sociale e ambientale (ESG).

Nel periodo di rendicontazione considerato, il Gruppo e le società controllate hanno realizzato, con il supporto di consulenti esterni, un'analisi di materialità articolata secondo le seguenti fasi:

- mappatura degli stakeholder;
- analisi di benchmark di settore, a livello nazionale e internazionale;
- analisi della *Materiality Map* del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), con riferimento ai settori

pertinenti;

- interviste con la Direzione e i Responsabili su modalità di gestione e aspetti critici;
- validazione, da parte della Direzione, delle tematiche materiali e del loro livello di priorità.

Questo lavoro ha portato all'individuazione di 15 tematiche di sostenibilità su cui il Gruppo ha scelto di concentrarsi nel primo Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria.

Nell'identificazione dei temi ESG rilevanti, è stata inoltre considerata la loro coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU. In tal senso, le società controllate dal Gruppo intendono contribuire, per quanto compatibile con la natura delle proprie attività, al raggiungimento degli SDGs.

La correlazione tra i temi materiali, gli indicatori GRI rendicontati e gli SDGs è stata sviluppata secondo il framework *Linking the SDGs and the GRI Standards*.

Area	Tematica	Descrizione	SDGs
Ambiente	Emissioni e cambiamento climatico	Impegno costante nel monitoraggio e nella riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.	12 13 15
	Gestione energetica	Ottimizzazione dei consumi energetici e promozione dell'utilizzo di fonti rinnovabili nei processi aziendali.	7 8 12 13
	Gestione dei rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti attraverso la riduzione, il riciclo e lo smaltimento conforme alle normative ambientali.	12

Area	Topic	Description	SDGs
Social	Talent acquisition and retention	Attracting, developing and retaining talent through professional development policies and structured career paths.	4 5 8 10
	Welfare and occupational wellbeing	Promotion of employees' psychological and physical well-being through welfare initiatives, work flexibility and active listening.	3 5 8
	Relationship with the area and the local communities	Constructive and continuous dialogue with local communities, promoting the economic and social development of the area through local partnerships and supplies.	1 2 11 17
	Product and service quality and safety	Ensuring high quality and safety standards of products/services through control, testing and continuous improvement.	8 9 12 16
	Data privacy and security	Protection of personal and corporate data by means of IT security systems and compliance with current regulations.	9
	Diversity, inclusion and equal opportunities	Promoting an inclusive, fair and respectful working environment for individual, cultural and gender diversity.	5 8 10
	Occupational health and safety	Protecting the health and safety of workers through risk prevention and the promotion of a safety culture.	3 8 16
	Development of employee skills	Support for professional growth through continuous training, development and upgrading of soft skills.	4 5 8 10

Area	Topic	Description	SDGs
Governance	Customer satisfaction	Monitoring of customer satisfaction through structured tools such as questionnaires, complaint analysis and dedicated audits.	12
	Risk and impact management	Identification, assessment and mitigation of operational, environmental and social risks with impacts on business activities.	8 12 13 16
	Business transparency and integrity	Adoption of transparent practices, clear communication and strict adherence to ethical principles throughout the value chain.	8 12 16 17
	Responsible governance	Adoption of governance based on integrity, accountability and zero tolerance of illegal or unethical behaviour.	5 8 12 16

Area	Tematica	Descrizione	SDGs
Social	Acquisizione e mantenimento dei talenti	Attrazione, sviluppo e fidelizzazione dei talenti mediante politiche di valorizzazione professionale e percorsi di carriera strutturati.	4 5 8 10
	Welfare e benessere lavorativo	Promozione del benessere psicofisico dei dipendenti tramite iniziative di welfare, flessibilità lavorativa e ascolto attivo.	3 5 8
	Relazione con il territorio e le comunità locali	Dialogo costruttivo e continuo con le comunità locali, promuovendo lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso collaborazioni e forniture locali.	1 2 11 17
	Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi	Garanzia di alti standard qualitativi e sicurezza dei prodotti/servizi attraverso controlli, test e miglioramento continuo.	8 9 12 16
	Privacy e sicurezza dei dati	Protezione dei dati personali e aziendali mediante sistemi di sicurezza informatica e conformità alle normative vigenti.	9
	Diversità, inclusione e pari opportunità	Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità individuali, culturali e di genere.	5 8 10
	Salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori attraverso la prevenzione dei rischi e la promozione di una cultura della sicurezza.	3 8 16
	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Supporto alla crescita professionale attraverso formazione continua, percorsi di sviluppo e aggiornamento delle competenze trasversali.	4 5 8 10

Area	Tematica	Descrizione	SDGs
Governance	Soddisfazione dei clienti	Monitoraggio della customer satisfaction mediante strumenti strutturati come questionari, analisi dei reclami e audit dedicati.	12
	Gestione del rischio e degli impatti	Identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi operativi, ambientali e sociali con impatti sull'attività aziendale.	8 12 13 16
	Trasparenza ed integrità del business	Adozione di pratiche trasparenti, comunicazione chiara e rispetto rigoroso dei principi etici nell'intera catena del valore.	8 12 16 17
	Governance responsabile	Adozione di una governance basata su integrità, responsabilità e tolleranza zero verso comportamenti illeciti o non etici.	5 8 12 16



**GOVERNANCE, GESTIONE E
RESPONSABILITÀ D'IMPRESA**
Governance, management, and
corporate responsibility

HIGHLIGHTS - GOVERNANCE



ORGANISATIONAL STRUCTURE

GRI 2-9 | GRI 405-1

The Fides Group is comprised by several companies that operate independently, while maintaining a strong synergy, sharing common goals and aspirations, with the aim of contributing to the Group's overall growth.

The scope of the Sustainability Report 2024 includes the following Fides Group Companies:

- Fides S.r.l., parent company with registered office in via Pasteur (RE);
- Stilma S.p.A., a directly controlled company based in Via Emilia Ovest (MO);

HIGHLIGHTS - GOVERNANCE



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 405-1

Il Gruppo Fides è composto da più società che operano in modo indipendente, pur mantenendo una forte sinergia, condividendo obiettivi e aspirazioni comuni, con la finalità di contribuire alla crescita complessiva del Gruppo.

Nel perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2024 rientrano le seguenti Società del Gruppo Fides:

- Fides S.r.l., Società capogruppo con sede legale in via Pasteur (RE);
- Stilma S.p.A., Società controllata in modo

- Inagra S.r.l, a directly controlled company based in via Pasteur (RE);
- Interacciai S.p.A, a directly controlled company based in via Pasteur (RE);
- Tubimec S.r.l., an indirect subsidiary based in via Pasteur (RE);
- Modena Centro Prove S.r.l., a directly controlled company based in via Crispo Sallustio (MO).

In each of the Group companies, governance is entrusted to a **Board of Directors (BoD)** which defines corporate objectives, strategies and policies.

From the 31st of December 2024, the **parent company Fides S.r.l.** is structured with a **Board of Directors** and a **Board of Statutory Auditors**. The Board of Directors consists of three members - two men and one woman - all over the age of 50. The Board of Statutory Auditors consists of five members, 80% of whom are men, all over 50 years of age.

The role of **Legal Auditor** of the parent company is held by **Guidi Gian Andrea**.

Below is the structure of the two governing bodies.

BOARD OF DIRECTORS	ROLE
Spallanzani Fernando	Chair
Spallanzani Mariachiara	Executive Director
Caroli Paolo	Director

Board of Statutory Auditors	ROLE
Guidi Gian Carlo	Statutory Auditor
Peroni Alberto	Statutory Auditor
Mazzali Fabio	Statutory Auditor
Stefano Barbieri	Alternate
Quitadamo Antonietta	Alternate

diretto e con sede in via Emilia Ovest (MO);

- Inagra S.r.l, Società controllata in modo diretto e con sede in via Pasteur (RE);
- Interacciai S.p.A, Società controllata in modo diretto con sede in via Pasteur (RE);
- Tubimec S.r.l., Società controllata in modo indiretto con sede in via Pasteur (RE);
- Modena Centro Prove S.r.l., Società controllata in modo diretto con sede in via Crispo Sallustio (MO).

In ciascuna delle società del Gruppo, la governance è affidata a un **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, che definisce

obiettivi, strategie e politiche aziendali.

Al 31 dicembre 2024, la **capogruppo Fides S.r.l.** risulta strutturata con un **Consiglio di Amministrazione** e un **Collegio Sindacale**. Il CdA è composto da tre membri — due uomini e una donna — tutti di età superiore ai 50 anni. Il Collegio Sindacale è formato da cinque membri, di cui l'80% uomini, anch'essi tutti di età superiore ai 50 anni.

Il ruolo di **Revisore Legale** della capogruppo è ricoperto da **Guidi Gian Andrea**.

Di seguito è riportata la composizione dei due organi di governo.






CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO
Spallanzani Fernando	Presidente
Spallanzani Mariachiara	Consigliera Delegata
Caroli Paolo	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Guidi Gian Carlo	Sindaco
Peroni Alberto	Sindaco
Mazzali Fabio	Sindaco
Barbieri Stefano	Sindaco Supplente
Quitadamo Antonietta	Sindaca Supplente

VALUES AND PRINCIPLES GUIDING THE GROUP

The Fides Group recognises and adopts the principles contained in its Code of Ethics, a reference document published by each company within the 231 Model and available on their respective websites.






Below are the ethical and moral principles defined in the Code, which are common to all the Group's subsidiaries and form the basis of their operating and management methods.





<p>Honesty</p> 	To act with integrity and fairness in dealing with employees, suppliers and all stakeholders, placing transparency at the basis of all interactions.
<p>Mutual respect</p> 	To promote a working and collaborative environment based on esteem, dignity and valuing people.
<p>Traceability</p> 	To accurately document every decision-making, authorisation and operational process, ensuring control and accountability.
<p>Entrepreneurship</p> 	To promote efficiency, innovation and economic sustainability by offering competitive and valuable solutions.
<p>Value of human resources</p> 	To promote and protect human capital, encouraging the professional growth and well-being of employees while respecting their dignity.

VALORI E PRINCIPI CHE GUIDANO IL GRUPPO

Il Gruppo Fides riconosce e adotta i principi contenuti nel proprio Codice Etico, documento di riferimento pubblicato da ciascuna società all'interno del Modello 231 e disponibile sui rispettivi siti web.

Di seguito sono riportati i principi etici e morali definiti nel Codice, comuni a tutte le società controllate dal Gruppo e rappresentano il fondamento delle modalità operative e gestionali.

<p>Onestà</p> 	Agire con integrità e correttezza nei rapporti con dipendenti, fornitori e tutti gli stakeholder, ponendo la trasparenza alla base di ogni interazione.
<p>Rispetto reciproco</p> 	Favorire un ambiente di lavoro e di collaborazione fondato sulla stima, sulla dignità e sulla valorizzazione delle persone.
<p>Tracciabilità</p> 	Documentare con precisione ogni processo decisionale, autorizzativo e operativo, garantendo controllo e accountability.
<p>Imprenditorialità</p> 	Promuovere l'efficienza, l'innovazione e la sostenibilità economica, offrendo soluzioni competitive e di valore.
<p>Valore delle risorse umane</p> 	Promuovere e tutelare il capitale umano, favorendo la crescita professionale e il benessere dei dipendenti nel rispetto della loro dignità.

Impartiality and non-discrimination 	To ensure fairness and equal opportunities, avoiding any form of discrimination based on age, gender, health status, ethnicity, nationality, political opinions or religious beliefs.
Transparency 	To ensure that every operation and transaction is recorded, authorised and verifiable, in accordance with current regulations on the handling of confidential data.
Confidentiality 	To protect corporate and personal information by complying with privacy and data security regulations.
Quality 	To pursue excellence in every activity, with the aim of satisfying customers and communities.

Customer satisfaction represents a constant reference for the Group's strategic and operational choices. Maintaining high quality standards and paying attention to customer needs are key elements in establishing lasting and reliable relationships.

The values expressed in the Code define the behaviour expected of employees and all those working in the Group, promoting an ethical, cooperative and result-oriented working environment.

These **principles** do not merely constitute guidelines, but represent real **pillars of the corporate culture** supporting organisational solidity and relationships over time. Respect for these values contributes to the consolidation of the Group's reputation and the trust of its customers, partners and communities.

Through its commitment to transparency, innovation and people empowerment, the Group promotes a business model where ethics and business success are integrated in the pursuit of shared value.

Imparzialità e non discriminazione 	Garantire l'equità e le pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione basata su età, genere, stato di salute, etnia, nazionalità, opinioni politiche o credo religioso.
Trasparenza 	Assicurare che ogni operazione e transazione sia registrata, autorizzata e verificabile, in conformità con le normative vigenti in materia di trattamento dei dati riservati.
Riservatezza 	Proteggere le informazioni aziendali e personali, rispettando le normative sulla privacy e la sicurezza dei dati.
Qualità 	Perseguire l'eccellenza in ogni attività, con l'obiettivo di soddisfare al meglio clienti e comunità.

La **soddisfazione del cliente** rappresenta un riferimento costante per le scelte strategiche e operative del Gruppo. Il mantenimento di elevati standard di qualità e l'attenzione alle esigenze della clientela costituiscono elementi chiave per consolidare relazioni durature e affidabili.

I valori espressi nel Codice definiscono il comportamento atteso da parte dei dipendenti e di tutti i soggetti che operano nel Gruppo, promuovendo un ambiente di lavoro improntato a eticità, collaborazione e orientamento al risultato.

Questi **principi** non si limitano a costituire linee guida, ma rappresentano veri e propri **pilastri della cultura aziendale**, a sostegno della solidità organizzativa e delle relazioni nel tempo. Il rispetto di tali valori contribuisce al consolidamento della reputazione del Gruppo e alla fiducia di clienti, partner e comunità di riferimento.

Attraverso l'impegno nella trasparenza, nell'innovazione e nella valorizzazione delle persone, il Gruppo promuove un modello di impresa in cui etica e successo aziendale si integrano nel perseguimento di un valore condiviso.

MODEL 231 AND WHISTLEBLOWING: CORPORATE RESPONSIBILITY AND TRANSPARENCY

GRI 2-26

To promote and protect the ethical principles of reference, the Group companies have adopted - by resolution - the **Organisation, Management and Control Model** (hereinafter referred to as the 'Model'), in compliance with **D. Legislative Decree 231/2001**, with the aim of strengthening efficiency and transparency in the performance of operational activities.

Since 2011, the Group and its subsidiaries have adopted the Model in accordance with current legislation and **D. L. 81/80, art. 30**) and the guidelines of **Confindustria** and supplemented it with the provisions of company law. Each company has adopted and published its own Model, aligning its contents with the common guidelines defined at Group level¹.

Through the adoption of the Model, the Group aims to

- define, promote and protect the ethical principles that guide the company's operations;
- improve the corporate governance system;
- Structure a prevention and control system to reduce the risk of offences and violations of the Code of Ethics;
- make persons working in risky areas of activity aware of the possible legal consequences of violations;

- inform all those acting on behalf of the company that non-compliance with the Model entails the application of sanctions or, in specific cases, termination of the contract;
- emphasise that the company does not tolerate unlawful conduct, regardless of the purpose, because it is contrary to its ethical principles.

All employees, including new recruits, and senior management, participate in **training sessions dedicated to an in-depth examination of the Model** organised on a regular basis to ensure constant updating on content and regulatory developments.

To supervise the effective application of the Model, each company has appointed a **Supervisory Body (SB)** designated by the Board of Directors and appointed for a three-year term, renewable. SBs are comprised of a chairman and two members or, in some cases, a chairman and a single member.

The Model also defines and describes the ethical principles that guide the company², including the **Whistleblowing** adopted in accordance with Legislative Decree 24/2023. This procedure aims to prevent and counteract corruption, maladministration and other violations of the law. The Group and its subsidiaries have activated an internal reporting

¹Model 231 has been adopted by all the Group's subsidiaries, but not by the holding company Fides S.r.l.

²Cf. Paragraph 'Values and principles that guide the Group'.

MODELLO 231 E WHISTLEBLOWING: RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA AZIENDALE

GRI 2-26

Per promuovere e tutelare i principi etici di riferimento, le società del Gruppo hanno adottato - mediante delibera - il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito "Modello"), in conformità al **D. Lgs. 231/2001**, con l'obiettivo di rafforzare l'efficienza e la trasparenza nello svolgimento delle attività operative.

A partire dal 2011, il Gruppo e le sue società controllate hanno adottato il Modello secondo la normativa vigente e **D. L. 81/80, art. 30**) e le linee guida di **Confindustria**, integrandolo con le disposizioni del diritto societario. Ogni società ha adottato e pubblicato il proprio Modello, allineandone i contenuti alle linee comuni definite a livello di Gruppo¹.

Attraverso l'adozione del Modello, il Gruppo si propone di:

- definire, promuovere e tutelare i principi etici che guidano l'operato aziendale;
- migliorare il sistema di corporate governance;
- strutturare un sistema di prevenzione e controllo per ridurre il rischio di reati e violazioni del Codice Etico;
- rendere consapevoli le persone operanti in aree di attività a rischio delle possibili conseguenze legali derivanti da violazioni;
- informare tutti coloro che agiscono per conto della società che il mancato

rispetto del Modello comporta l'applicazione di sanzioni o, in specifici casi, la risoluzione del contratto;

- sottolineare che l'azienda non tollera comportamenti illeciti, indipendentemente dallo scopo, poiché contrari ai suoi principi etici.

Tutti i dipendenti, inclusi i neoassunti, e i soggetti apicali, partecipano a **sessioni formative dedicate all'approfondimento del Modello**, organizzate con cadenza periodica per garantire un costante aggiornamento sui contenuti e sugli sviluppi normativi.

Per vigilare sull'efficace applicazione del Modello, ciascuna società ha nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, designato dal Consiglio di Amministrazione e nominato per un mandato triennale, rinnovabile. Gli OdV sono composti da un presidente e due membri o, in alcuni casi, da un presidente e un solo membro.

Il Modello definisce e descrive inoltre i principi etici che guidano l'azienda², includendo la procedura di **Whistleblowing**, adottata in conformità al D. Lgs. 24/2023. Tale procedura ha l'obiettivo di prevenire e contrastare fenomeni di corruzione, cattiva amministrazione e altre violazioni di legge. Il Gruppo e le società controllate hanno attivato un canale interno di segnalazione tramite la piattaforma informatica "**Trusty Report**", che consente agli stakeholder

¹Il Modello 231 è stato adottato da tutte le Società controllate dal Gruppo, ma non dalla holding Fides S.r.l.

²Cfr. Paragrafo "Valori e principi che guidano il Gruppo"

channel via the 'Trusty Report' IT platform. **Trusty Report**", which allows stakeholders to report - in written or oral form - unlawful conduct or irregularities learned in the workplace, in a secure and confidential manner. An external reporting channel has also been set up and is managed according to the ANAC regulations³.

To ensure transparency and accessibility of the whistleblowing system, each company

has published a dedicated section on its website, containing the procedure for handling whistleblowing reports, the information on the processing of personal data and the ANAC guidelines.

With **quarterly updates** the parent company and subsidiaries meet to review the progress of activities, share the main developments and define the **improvement plans** to be implemented.

di segnalare — in forma scritta o orale — comportamenti illeciti o irregolarità apprese in ambito lavorativo, in modo sicuro e riservato. È stato inoltre istituito un canale di segnalazione esterno, gestito secondo il regolamento ANAC³.

Per garantire trasparenza e accessibilità al sistema di Whistleblowing, ogni società ha pubblicato sul proprio sito web una sezione dedicata, contenente la procedura

di gestione delle segnalazioni, l'informativa sul trattamento dei dati personali e le linee guida ANAC.

Con **cadenza trimestrale**, la capogruppo e le società controllate si riuniscono per esaminare l'andamento delle attività, condividere i principali sviluppi e definire i **piani di miglioramento** da implementare.



³Cf. <https://www.anticorruzione.it/-/regolamento-segnalazioni-esterne-ed-esercizio-potere-sanzionatorio-anac-del.301.2023>

³Cfr. <https://www.anticorruzione.it/-/regolamento-segnalazioni-esterne-ed-esercizio-potere-sanzionatorio-anac-del.301.2023>

PRIVACY MANAGEMENT AND DATA PROCESSING

Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament (GDPR) governs the protection of privacy and citizens' rights in relation to the processing of personal data. Introduced in 2018, the GDPR sets clear rules for organisations, requiring the explicit consent of data subjects and granting them rights such as access, rectification and deletion of data. The Regulation promotes transparency and accountability in the processing of personal information, guaranteeing the protection of individuals' privacy.

The Fides Group has adopted the necessary measures within its corporate organisation to ensure the proper management of personal data, in compliance with the GDPR and the subsequent Legislative Decree 101/2018, which adapted the Privacy Code (Legislative Decree 196/2003) to the provisions of European Regulation (EU) 679/2016).

The Regulation requires the implementation of practices and procedures aimed at **protecting the rights and freedoms of natural persons with regard to the processing of personal data** while ensuring the free flow of such information within the European Union.

The Group and its subsidiaries have adopted the following procedures to ensure compliance with current legislation and the **correct management of personal data**:

- delivery of privacy documentation to employees;
- distribution of instructions on the processing of personal data to employees and collaborators;
- delivery of information to interested parties;
- designation of external data processors;
- management of data subjects' rights and procedures in the event of a *data breach*;
- adoption of technical and organisational security measures appropriate to the risks identified;
- internal rules for the proper use of computer and paper files.

The **Register of Personal Data Processing Activities** of personal data is updated annually in line with regulatory changes and organisational changes.

The adoption of these measures reflects the commitment of the Group and its subsidiaries to ensure compliance with current legislation and the protection of the privacy and security of personal data of persons working within the companies.

LA GESTIONE DELLA PRIVACY E IL TRATTAMENTO DEI DATI

Il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo (GDPR) disciplina la tutela della privacy e dei diritti dei cittadini in relazione al trattamento dei dati personali. Introdotto nel 2018, il GDPR stabilisce regole chiare per le organizzazioni, richiedendo il consenso esplicito degli interessati e riconoscendo loro diritti quali l'accesso, la rettifica e la cancellazione dei dati. Il Regolamento promuove la trasparenza e la responsabilità nel trattamento delle informazioni personali, a garanzia della protezione della privacy degli individui.

Il Gruppo Fides ha adottato all'interno della propria organizzazione aziendale le misure necessarie per garantire una gestione corretta dei dati personali, nel rispetto del GDPR e del successivo D. Lgs. 101/2018, che ha adeguato il Codice Privacy (D. Lgs. 196/2003) alle disposizioni del Regolamento europeo (UE) 679/2016).

Il Regolamento impone l'implementazione di pratiche e procedure finalizzate a **proteggere i diritti e le libertà delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali**, assicurando al contempo la libera circolazione di tali informazioni all'interno dell'Unione Europea.

Il Gruppo e le sue società controllate hanno adottato le seguenti procedure per garantire la conformità alla normativa vigente e la **corretta gestione dei dati personali**:

- consegna della documentazione sulla privacy ai dipendenti;
- distribuzione di istruzioni sul trattamento dei dati personali a dipendenti e collaboratori;
- consegna delle informative agli interessati;
- nomina dei responsabili esterni del trattamento;
- gestione dei diritti degli interessati e delle procedure in caso di *Data Breach*;
- adozione di misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate ai rischi identificati;
- regolamento interno per l'uso corretto degli archivi informatici e cartacei.

Il **Registro delle Attività di Trattamento** dei dati personali viene aggiornato annualmente in funzione delle modifiche normative e delle variazioni organizzative.

L'adozione di queste misure riflette l'impegno del Gruppo e delle sue società controllate nel garantire la conformità alla normativa vigente e la tutela della privacy e della sicurezza dei dati personali delle persone che operano all'interno delle Società.

BUSINESS INTEGRITY AND ANTI-CORRUPTION

GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3 | GRI 2-27 | GRI 406-1 | GRI 418-1

Corruption is a real barrier to economic, political and social development. It holds back the growth of the economic system and undermines trust in the market. In this context, the Fides Group and its subsidiaries operate in accordance with the principles of honesty, transparency and traceability of processes, promoting correct and responsible behaviour in all their activities.

The fight against corruption is one of the pillars of the Group's corporate culture, consecrated in the Code of Ethics. In line with this commitment, during the process of adopting the Organisation, Management and Control Model pursuant to Legislative Decree 231/2001 by the Group's companies, a thorough risk analysis was carried out to identify the areas most exposed to the potential commission of offences under the decree and to define adequate and effective preventive measures.

Among the categories of offences examined, corruption emerged as one of the most significant. It is among the predicate offences set out in Articles 24 and 25 of Legislative Decree 231/2001, which cover offences against the public administration and corporate crimes, including embezzlement, unlawful allocation of funds or assets, extortion, undue inducement to give or promise benefits, and corruption.

The analysis showed that, out of thirteen categories of predicate offences, two are

particularly exposed to the risk of corrupt conduct confirming the need for strict and continuously updated control measures.

Potential risks identified include:

- **Contract management** This is an area where discretionary choices can generate opportunities for abuse and undue influence;
- **Relations with customers and suppliers** (active and passive cycle), where situations of exchange of favours, improper offers or pressure aimed at obtaining undue advantages could occur.

To safeguard these critical areas, in addition to the measures set out in the 231 Model, high-value procurement contracts include a dedicated clause designed to reinforce adherence to the principles of the Group's Code of Ethics and Organisation Model.

This clause represents a further preventive tool, ensuring that contractual partners also operate in line with the principles of legality, transparency and integrity that guide the Group's day-to-day conduct.

All governing bodies and employees of the Group are informed about the policies and procedures relating to anti-corruption. In November 2023, confirming this focus, the *whistleblowing* procedure was distributed to all Group employees.

INTEGRITÀ DEL BUSINESS E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE

GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3 | GRI 2-27 | GRI 406-1 | GRI 418-1

La corruzione rappresenta un freno concreto allo sviluppo economico, politico e sociale, ostacolando la crescita del sistema economico e minando la fiducia nel mercato. In questo contesto, il Gruppo Fides e le sue società controllate operano nel rispetto dei principi di onestà, trasparenza e tracciabilità dei processi, promuovendo comportamenti corretti e responsabili in tutte le attività svolte.

Il contrasto alla corruzione costituisce uno dei pilastri della cultura aziendale del Gruppo, sancito all'interno del Codice Etico. In coerenza con questo impegno, durante il processo di adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 da parte delle Società del Gruppo, è stata condotta un'attenta analisi dei rischi finalizzata a individuare le aree maggiormente esposte alla possibile commissione dei reati previsti dal decreto, al fine di individuare misure preventive adeguate ed efficaci.

Tra le fattispecie di reato esaminate, la corruzione è risultata tra le più rilevanti. Essa rientra tra i reati presupposto indicati dagli articoli 24 e 25 del D. Lgs. 231/2001, relativi ai reati contro la pubblica amministrazione e ai reati societari, tra cui peculato, indebita destinazione di denaro o beni, concussione, induzione indebita a dare o promettere utilità e corruzione.

L'analisi ha evidenziato che, su **tredici categorie di reati presupposto, due risultano particolarmente esposte al rischio di**

comportamenti corruttivi, confermando la necessità di misure di controllo rigorose e costantemente aggiornate.

Tra i rischi potenziali individuati figurano:

- la **gestione dei contratti**, ambito in cui la discrezionalità nelle scelte può generare occasioni di abuso e influenze indebite;
- i **rapporti con clienti e fornitori** (ciclo attivo e ciclo passivo), in cui potrebbero verificarsi situazioni di scambio di favori, offerte improprie o pressioni finalizzate a ottenere vantaggi indebiti.

A presidio di queste aree critiche, oltre alle misure previste nel Modello 231, **nei contratti di appalto di maggiore valore è prevista una specifica clausola volta a rafforzare l'adesione ai principi del Codice Etico del Gruppo e del Modello di Organizzazione.**

L'inserimento di tale clausola rappresenta un ulteriore strumento di prevenzione volto a garantire che anche i partner contrattuali operino in linea con i principi di legalità, trasparenza e integrità su cui si fonda l'agire quotidiano del Gruppo.

Tutti gli organi di governo e i dipendenti del Gruppo sono informati delle politiche e delle procedure in materia di anticorruzione. Nel novembre 2023, a conferma di tale attenzione, è stata diffusa a tutti i dipendenti del Gruppo la procedura relativa al *whistleblowing*.

Nel corso del 2024 non si sono verificati

In 2024, there were no significant cases of non-compliance with economic, environmental or social laws and/or regulations. No monetary or non-monetary sanctions were imposed, meaning no restrictions were applied by governments, regulatory authorities or public bodies on the organisation's operations or activities.

Likewise, at the date of this Sustainability Report, no litigation is underway

Furthermore, in 2024 - as in the previous year - no cases of customer-privacy violations or episodes of discrimination occurred.

casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale. Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del

presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi.

Inoltre, nel 2024 - come nell'esercizio precedente - non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti né episodi di discriminazione.



MANAGEMENT SYSTEMS AND CERTIFICATIONS

The Fides Group and its subsidiaries have adopted various certified management systems over time to guarantee the quality

of the products and services offered and compliance with the requirements of the sector's regulations.



The **ISO 9001-certified Management System** certifies our ability to effectively manage business processes, ensuring a high standard of product quality; this includes activities such as constantly evaluating customer feedback, monitoring production processes and adopting continuous improvements to meet customer expectations.⁴

The **environmental management system, compliant with ISO 14001** provides a framework for the management of environmental responsibilities, allowing it to improve its performance through a systematic approach, in compliance with international standards. It provides added value to the environment, the organisation and its stakeholders, actively contributing to the environmental pillar of sustainability.⁵



Il Gruppo Fides e le società controllate hanno adottato nel tempo diversi sistemi di gestione certificati, a garanzia della qualità dei prodotti e dei servizi offerti e della conformità ai requisiti previsti dalle normative di settore.

Il **Sistema di Gestione per la qualità, certificato secondo la norma ISO 9001** attesta la capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo standard elevati di qualità nei prodotti; include attività di valutazione costante dei feedback dei clienti, monitoraggio dei processi produttivi e adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative del cliente.⁴

Il **sistema di gestione ambientale, conforme alla norma ISO 14001** fornisce un quadro di riferimento per la gestione delle responsabilità ambientali, consentendo di migliorare le proprie prestazioni attraverso un approccio sistematico, nel rispetto degli standard internazionali. Fornisce valore aggiunto all'ambiente, all'organizzazione e alle parti interessate, contribuendo in maniera attiva al pilastro ambientale della sostenibilità.⁵



The **ISO 50001 standard** defines the requirements for an **Energy Management System** supporting organisations in continuously improving their energy performance. The certification provides a structured approach to manage energy efficiently, reducing consumption. Through the achievement of energy goals, the organisation creates shared value, for its stakeholders and the environment.⁶

The **ISO 17025 standard** establishes the general requirements for the **competence and proper functioning of testing and calibration laboratories**. It ensures that laboratories produce reliable and accurate results, improving the quality of measurements and analyses. The adoption of this standard ensures compliance with international standards, increasing customer and stakeholder confidence in laboratory services.⁷



La **norma ISO 50001** definisce i requisiti per un **Sistema di Gestione dell'Energia**, supportando le organizzazioni nel miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche. La certificazione fornisce un approccio strutturato per gestire in modo efficiente l'energia, riducendo i consumi. Attraverso il raggiungimento degli obiettivi energetici, l'organizzazione crea valore condiviso, per le parti interessate e per l'ambiente.⁶

La **norma ISO 17025** stabilisce i requisiti generali per la **competenza tecnica e il corretto funzionamento dei laboratori di prova e taratura**. Garantisce che i laboratori producano risultati affidabili e accurati, migliorando la qualità delle misurazioni e delle analisi. L'adozione di questa norma assicura la conformità agli standard internazionali, aumentando la fiducia di clienti e parti interessate nei servizi di laboratorio.⁷



⁴The certification, which is currently valid, was obtained by the following companies: Stilma S.p.A. (valid until 2027) Interacciai S.p.A. and Tubimec S.r.l. (valid until 2026) and Modena Centro Prove S.r.l. (valid until 2026).

⁵The certification, which is currently valid until 2025, was obtained by Stilma S.p.A.

⁶The certification, valid until 2026, was obtained by Stilma S.p.A.

⁷The certification, currently valid until 2026, was obtained by Modena Centro Prove S.r.l. for testing in the ceramic, metallurgical and environmental sectors.

⁴La certificazione, attualmente in corso di validità, è stata ottenuta dalle seguenti Società: Stilma S.p.A. (valida fino al 2027) Interacciai S.p.A. e Tubimec S.r.l. (valida fino al 2026) e Modena Centro Prove S.r.l. (valida fino al 2026).

⁵La certificazione, attualmente in corso di validità e fino al 2025, è stata ottenuta dalla Società Stilma S.p.A.

⁶La certificazione, in corso di validità fino al 2026, è stata ottenuta da Stilma S.p.A.

⁷La certificazione, attualmente in corso di validità fino al 2026, è stata ottenuta da Modena Centro Prove S.r.l. per l'analisi nel settore ceramico, metallurgico e ambientale.

I SISTEMI DI GESTIONE E I RICONOSCIMENTI



The **Food Safety System Certification (FSSC) 22000** is a certification standard for **food safety** based on ISO 22000, supplemented with specific requirements for the agri-food sector. The standard provides a framework for managing food safety risks throughout an organisation's supply chain, ensuring compliance with international standards. It also incorporates the principles of the HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) system and promotes a risk-based approach.⁸

The **CE marking** is an indication that **certifies that a product meets the safety, health and environmental protection requirements** established by the European Union. It is required for many products sold in the European Economic Area (EEA). It is not a quality mark, but a certificate of conformity issued by a notified body. CE marking enables the free movement of products within the EU, protecting consumers and users.⁹



ecovadis

EcoVadis is a **platform that assesses the sustainability within companies** analysing their impact in four areas: environment, working conditions and human rights, ethics and sustainability practices. Companies receive a score based on verified documents and data, which allows them to understand their level of social responsibility. This assessment helps companies improve their practices and demonstrate their commitment to sustainability to customers and partners.¹⁰

⁸FSSC 22000 Certification was obtained by Inagra S.r.l. and is valid until the year 2027.

⁹Modena Centro Prove S.r.l. is Notified Body no. 1599 by the Ministry of Economic Development as testing laboratory for carrying out initial type testing (System 3) on construction products pursuant to Regulation (EU) no. 305/2011. The notification concerns ceramic tiles, installation adhesives and waterproofing products.

¹⁰Inagra S.r.l.'s corporate sustainability was assessed by Ecovadis with a Bronze level, achieving a score of 57/100.



La **Food Safety System Certification (FSSC) 22000** è uno standard di certificazione per la **sicurezza alimentare** basato sulla ISO 22000, integrato con requisiti specifici per il settore agroalimentare. Lo standard fornisce un quadro di riferimento per gestire i rischi legati alla sicurezza degli alimenti lungo tutta la filiera produttiva di un'organizzazione, garantendo la conformità agli standard internazionali. Inoltre, essa integra i principi del sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) e promuove un approccio basato sui rischi.⁸

La **marcatura CE** è un'indicazione che **certifica che un determinato prodotto rispetta i requisiti di sicurezza, salute e tutela ambientale** stabiliti dall'Unione Europea. È richiesta per molti prodotti venduti nello Spazio Economico Europeo (SEE). Non è un marchio di qualità, ma un'attestazione di conformità rilasciata da un organismo notificato. La marcatura CE permette la libera circolazione dei prodotti all'interno dell'UE, tutelando consumatori e utenti.⁹



ecovadis


EcoVadis è una **piattaforma che valuta la sostenibilità all'interno delle aziende**, analizzando il loro impatto in quattro aree: ambiente, condizioni di lavoro e diritti umani, etica e pratiche di sostenibilità. Le aziende ricevono un punteggio basato su documenti e dati verificati, che permette di capire il loro livello di responsabilità sociale. Questa valutazione aiuta le imprese a migliorare le proprie pratiche e a dimostrare il loro impegno verso la sostenibilità a clienti e partner.¹⁰

⁸La Certificazione FSSC 22000 è stata ottenuta dalla Società Inagra S.r.l. e risulta essere in corso di validità fino all'anno 2027.

⁹Modena Centro Prove S.r.l. è Organismo Notificato n.1599 dal Ministero dello Sviluppo Economico in qualità di laboratorio di prova per l'esecuzione di initial type testing (Sistema 3) su prodotti da costruzione ai sensi del Regolamento (UE) n. 305/2011. La notifica è relativa a piastrelle di ceramica, adesivi di posa e prodotti impermeabilizzanti.

¹⁰La sostenibilità aziendale di Inagra S.r.l. è stata valutata da Ecovadis con un livello Bronzo, ottenendo un punteggio di 57/100.

The table below summarises the Management Systems and Certifications obtained by the Group's subsidiaries:



La tabella sottostante riassume i Sistemi di Gestione e le Certificazioni ottenute dalle società controllate dal Gruppo:



ECONOMIC PERFORMANCE

GRI 201-1

In 2024, the world economy recorded moderate growth of 3.2 %, slightly up from 3.1 % in 2023. In the Euro Area, growth stood at 1.0%, with the manufacturing sector still under pressure due to geopolitical tensions and energy-price volatility. Persistently high inflation kept ECB interest rates at restrictive levels.

The overall context remains marked by risks linked to geopolitical instability, fluctuations in energy costs and broader macroeconomic uncertainty. Against this backdrop, the Group has strengthened its monitoring and management activities across the entire value chain, with the aim of mitigating potential negative impacts and ensuring progress towards its medium to long-term strategic goals.

The consolidated financial statements of the Group show, in 2024 a turnover of 341,795 thousand euro and a profit for the year of 6,448 thousand euro. During the year, the Group's steel companies benefited from the research and development activities completed in previous financial periods. Additional investments are planned for 2025, with the expectation of generating positive impacts on the business. Furthermore, one Group company ¹¹ received a total of 294,996 euro in grants, subsidies, benefits and contributions from public administrations.

ECONOMIC VALUE

The analysis below illustrates the economic value generated and distributed by the Group, based on the income statement for the reporting period. The objective is to highlight the economic value directly created by the Group and its distribution to stakeholders.

The **economic value generated** refers to the value of production, which includes net revenues from services provided as well as other income and proceeds. The **economic value distributed** includes costs, reclassified by stakeholder category, along with any dividends paid during the year. The **retained economic value is the difference between the economic value generated and the economic value distributed; it includes depreciation of tangible and intangible assets, provisions, reserves, profits and deferred/prepaid taxes, as well as generated and distributed value that cannot be allocated to the main stakeholders.**

The economic performance achieved by the Group is a useful element in assessing the soundness and adaptability of the organisation. The results achieved in the period under review reflect the Group's orientation towards value creation that takes into account long-term needs.

¹¹Stilma S.p.A.

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

Nel 2024 l'economia mondiale ha registrato una crescita moderata del 3,2%, in lieve aumento rispetto al 3,1% del 2023. Nell'Area Euro la crescita si è attestata all'1,0%, con il settore manifatturiero ancora sotto pressione a causa delle tensioni geopolitiche e della volatilità dei prezzi energetici; l'inflazione elevata ha mantenuto i tassi BCE su livelli restrittivi.

Il contesto rimane caratterizzato da rischi legati a instabilità geopolitica, oscillazioni dei costi energetici e incertezza macroeconomica. In questo scenario, il Gruppo ha rafforzato le proprie attività di monitoraggio e gestione su tutta la catena del valore, con l'obiettivo di contenere i potenziali effetti negativi e garantire il perseguimento degli obiettivi strategici nel medio-lungo termine.

Il bilancio consolidato del Gruppo evidenzia, nel 2024, un volume d'affari di 341.795 mila euro e un utile d'esercizio di 6.448 mila euro. Nel corso dell'anno, le società siderurgiche del Gruppo hanno beneficiato delle attività di ricerca e sviluppo concluse negli esercizi precedenti; ulteriori investimenti sono programmati per il 2025 con la prospettiva di generare effettivi positivi sul business. Inoltre, una società¹¹ del Gruppo ha beneficiato di risorse economiche, complessivamente di 294.996 euro, a titolo di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi corrisposte dalle pubbliche amministrazioni.

VALORE ECONOMICO

L'analisi di seguito riportata evidenzia il valore generato e distribuito dal Gruppo, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder.

Il **valore economico generato** si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi; mentre il **valore economico distribuito** accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio. Il **valore economico trattenuto** è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Le performance economiche raggiunte dal Gruppo rappresentano un elemento utile per valutare la solidità e la capacità di adattamento dell'organizzazione. I risultati conseguiti nel periodo in esame riflettono l'orientamento del Gruppo verso una creazione di valore che tenga conto delle esigenze di lungo periodo.

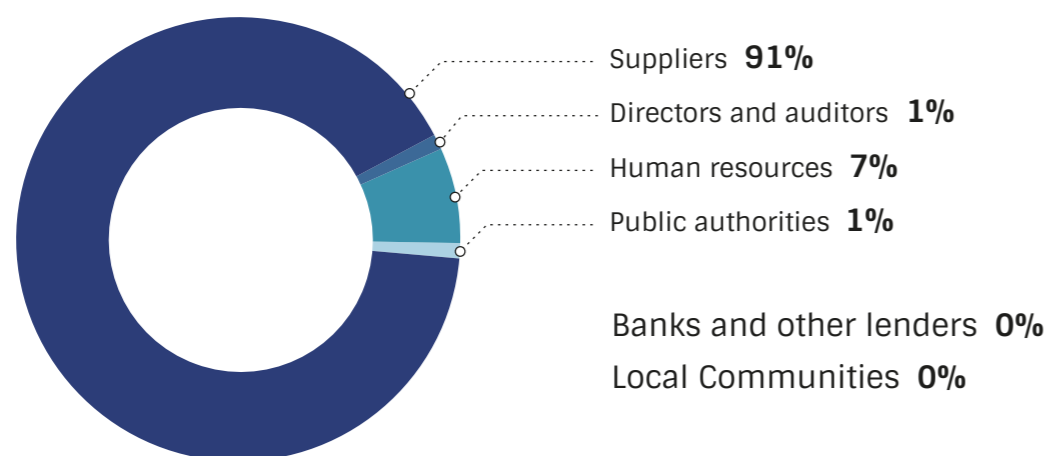
¹¹Stilma S.p.A.

In 2024, the Group generated an economic value (according to the reclassification provided by the GRI Global Reporting Initiative) of EUR 338,295,495. Economic value distributed amounted to EUR 318,657,405. The graph below shows the distribution of value among the various stakeholders. It is noted that the largest portion of the economic value distributed is absorbed by suppliers (91%), while the

second most significant share relates to human resources (7%). The remaining portions are allocated among Directors and Statutory Auditors, banks and other lenders, and public administrations and the local community.

For further details, please refer to the "Reporting Package" section of this document.

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED

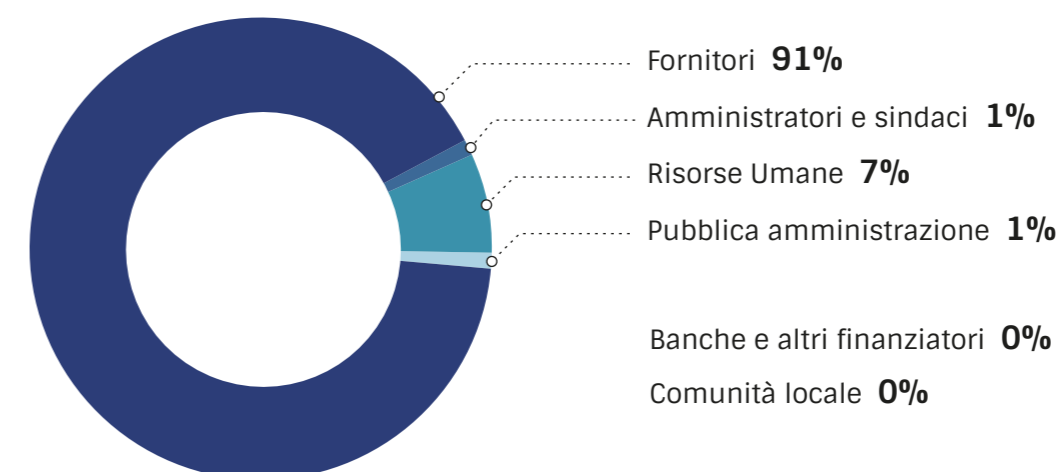


Nel 2024 il Gruppo ha generato un valore economico (secondo la riclassificazione prevista dal GRI Global Reporting Initiative) pari a 338.295.495 euro. Il valore economico distribuito è stato pari a 318.657.405 euro. Nel grafico di seguito viene mostrata la ripartizione del valore tra i vari stakeholder. Si rileva che la parte più significativa del valore distribuito è assorbita dai fornitori (91%), mentre la seconda voce

per rilevanza riguarda le risorse umane (7%); le restanti quote sono distribuite tra Amministratori e Sindaci, Banche e altri finanziatori e Pubblica amministrazione e Comunità locale.

Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Reporting Package" del presente documento.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



PROCESS QUALITY AND CUSTOMER FOCUS

GRI 416-1

Quality represents a **guiding principle** for the Fides Group and its subsidiaries, which pay particular attention to the quality of products and services offered, pursuing full satisfaction of the needs and expectations of customers, consumers and other stakeholders. Human relations with customers are a distinctive element, based on trust and mutual respect.

With this in mind, most of the subsidiaries have obtained and maintained the **UNI EN ISO 9001:2015 certification**, confirming a management model oriented towards process quality.

The **Quality Management System**¹² and its **Quality Policy**¹³ express the Group's commitment to pursuing the following objectives:

- To satisfy customers, consolidating relationships of trust and promoting transparency, flexibility and rapid action;
- To ensure the conformity of products and services to customer expectations and health and safety requirements¹⁴;

- To promote the constant exchange of information between the various corporate functions and personnel, including suppliers, for the dissemination of the Quality Policy;
- To encourage internal and external staff training to develop skills and improve the quality of products and services;
- To maintain and update ISO 9001 certification;
- To prevent any problems relating to the quality of products and services;
- To ensure compliance of company processes with current occupational safety and emergency management regulations;
- To monitor the achievement of set targets.

The Quality Management System also defines the organisational structures, responsibilities and procedures necessary to ensure the continuous improvement of company performance.

¹²Quality Management System implemented by the companies: Stilma S.p.A.; Interacciai S.p.A.; Tubimec S.r.l.; Modena Centro Prove S.r.l.

¹³The company Inagra S.r.l. has defined a Quality Policy and achieves continuous improvement through an integrated quality and food safety system according to the FSSC 22000 standard, the HACCP self-monitoring system, the compulsory health and safety regulations, and the maintenance of product traceability.

¹⁴For all product types, health and safety impacts are assessed with a view to improvement.

QUALITÀ DEI PROCESSI E ATTENZIONE AL CLIENTE

GRI 416-1

La **qualità** rappresenta un **principio guida** per il Gruppo Fides e per le società controllate, che pongono particolare attenzione alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, perseguendo la piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative di clienti, consumatori e altri stakeholder. I rapporti umani con i clienti costituiscono un elemento distintivo, fondato su fiducia e rispetto reciproco.

In quest'ottica, la maggior parte delle società controllate ha ottenuto e mantenuto nel tempo la **certificazione UNI EN ISO 9001:2015**, a conferma di un modello di gestione orientato alla qualità dei processi.

Il **Sistema di Gestione della Qualità**¹² e la relativa **Politica della Qualità**¹³ esprimono l'impegno del Gruppo nel perseguire i seguenti obiettivi:

- soddisfare i clienti, consolidando relazioni di fiducia e promuovendo trasparenza, flessibilità e rapidità di azione;
- garantire la conformità di prodotti e servizi alle aspettative del cliente e ai requisiti di salute e sicurezza¹⁴;

- promuovere il costante scambio di informazioni tra le diverse funzioni aziendali e il personale, inclusi i fornitori, per la diffusione della Politica per la qualità;
- favorire la formazione, interna ed esterna, del personale, per sviluppare competenze e migliorare la qualità di prodotti e servizi;
- mantenere e aggiornare la certificazione ISO 9001;
- prevenire eventuali problematiche relative alla qualità di prodotti e servizi;
- garantire la conformità dei processi aziendali alle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e gestione emergenze;
- monitorare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il sistema di Gestione della Qualità, inoltre, definisce le strutture organizzative, le responsabilità e le procedure necessarie ad assicurare il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

¹²Sistema di Gestione della Qualità implementato dalle Società: Stilma S.p.A.; Interacciai S.p.A.; Tubimec S.r.l.; Modena Centro Prove S.r.l.

¹³La Società Inagra S.r.l. ha definito una Politica della Qualità e raggiunge il miglioramento continuo attraverso un sistema qualità e sicurezza alimentare integrato secondo lo standard FSSC 22000, il sistema di Autocontrollo HACCP, le norme cogenti in materia sicurezza igienico-sanitaria e il mantenimento della rintracciabilità dei prodotti.

¹⁴Per tutte le tipologie di prodotti sono valutati gli impatti su salute e sicurezza nell'ottica del miglioramento.

SUPPLIER MANAGEMENT AND THE SUPPLY CHAIN

GRI 2-6 | GRI 204-1

The Group¹⁵ has defined criteria and parameters for the selection and ESG assessment of its suppliers, with a focus on suppliers of raw materials and transport services. This process is based on objective, standardised criteria developed to ensure compliance with high company requirements.

In particular, Inagra S.r.l. uses two structured questionnaires, each consisting of 43 closed-ended questions, aimed at assessing suppliers on three main areas:

Environment - to analyse environmental management methods, attention to emissions and resource consumption;

Safety - to verify compliance with occupational health and safety regulations and protocols;

Social Ethics - to assess respect for human rights and working conditions.

Consistent with Regulation (EU) 2023/956, the Group adopted the **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)**¹⁶.

The objective of the CBAM is to prevent carbon leakage and ensure a level playing field between European and non-EU operators, in line with the EU's commitments in the Paris Agreement. Through this mechanism, the Group requires its suppliers to report the emissions embedded in imported materials, allowing for more accurate monitoring of the supply chain and alignment with European regulatory standards.

Thanks to these tools and selection criteria, the Group establishes lasting collaborations with partners that operate in accordance with principles of fairness, transparency and attention to social and environmental aspects.

The Group favours the procurement of raw materials and services from **local suppliers**¹⁷, accounting for the largest share of total expenditure, 71% in 2023 and **73% in 2024**. Since these do not cover the entire requirement, the Group also sources from foreign suppliers to ensure continuity and operational efficiency.

LA GESTIONE DEI FORNITORI E LA CATENA DI FORNITURA

GRI 2-6 | GRI 204-1

Il Gruppo¹⁵ ha definito criteri e parametri di selezione e valutazione ESG dei propri fornitori, con particolare attenzione ai fornitori di materie prime e servizi di trasporto. Tale processo si basa su criteri oggettivi e standardizzati, elaborati per garantire la conformità a elevati requisiti aziendali.

In particolare, Inagra S.r.l. utilizza due questionari strutturati, ciascuno composto da 43 domande a risposta chiusa, finalizzati a valutare i fornitori su tre aree principali:

Ambiente — per analizzare le modalità di gestione ambientale, l'attenzione alle emissioni e al consumo di risorse;

Sicurezza — per verificare il rispetto delle norme e dei protocolli a tutela della salute e della sicurezza sul lavoro;

Etica sociale — per valutare il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro.

In coerenza con il Regolamento (UE) 2023/956, il Gruppo ha adottato il **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)**¹⁶.

L'obiettivo del CBAM è quello di prevenire la rilocalizzazione delle emissioni di carbonio e garantire condizioni di concorrenza eque tra operatori europei ed extra-UE, in linea con gli impegni assunti dall'Unione Europea negli Accordi di Parigi. Attraverso questo meccanismo, il Gruppo richiede ai propri fornitori la rendicontazione delle emissioni incorporate nei materiali importati, consentendo un più accurato monitoraggio della filiera e l'allineamento agli standard normativi europei.

Grazie a questi strumenti e criteri di selezione, il Gruppo instaura collaborazioni durature con partner che operano in coerenza con principi di correttezza, trasparenza e attenzione agli aspetti sociali e ambientali.

Il Gruppo privilegia l'approvvigionamento di materie prime e servizi da **fornitori locali**¹⁷, che hanno rappresentato la quota principale della spesa complessiva, il 71% nel 2023 e il **73% nel 2024**. Poiché questi non coprono l'intero fabbisogno, il Gruppo si rifornisce anche da fornitori esteri per garantire continuità ed efficienza operativa.

¹⁵Inagra S.r.l.

¹⁶Interacciai S.p.A. and Tubimec S.r.l.

¹⁷Local suppliers are defined as suppliers whose registered office is located in Italy.

¹⁵Inagra S.r.l.

¹⁶Interacciai S.p.A. e Tubimec S.r.l.

¹⁷Per fornitori locali si intendono i fornitori la cui sede legale è situata in Italia.



**LA RESPONSABILITÀ SOCIALE
DEL GRUPPO**
The Group's social responsibility

HIGHLIGHTS - SOCIAL



434 EMPLOYEES

at 31.12.2024



**1,311 HOURS OF
TRAINING PROVIDED**



**49% OF OFFICE
STAFF FEMALE**



**+3% EMPLOYEE
TURNOVER RATE**
Total compared to 2023



**OCCUPATIONAL
HEALTH AND SAFETY
MANAGEMENT SYSTEM**



**SUPPORT FOR
CULTURAL, SOCIAL AND
SPORTS INITIATIVES IN
THE AREA**

HIGHLIGHTS - SOCIAL



434 DIPENDENTI

presenti al 31.12.2024



**1.311 ORE DI
FORMAZIONE EROGATE**



**49% DEL PERSONALE
IMPIEGATIZIO DI
GENERE FEMMINILE**



**+3% TASSO DI
TURNOVER**
Complessivo
rispetto al 2023



**SISTEMA DI GESTIONE
SULLA SALUTE E
SICUREZZA SUL LAVORO**



**SOSTEGNO A
INIZIATIVE CULTURALI,
SOCIALI E SPORTIVE
SUL TERRITORIO**

ENHANCEMENT OF HUMAN RESOURCES AND SKILLS DEVELOPMENT

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 405-1 | GRI 405-2

The **Group's people** are central to its success. Therefore, the Group is committed to **protect and promote its value** by fostering their **professional growth** while respecting the **individual dignity**.

The objective is to enable each employee to **develop their competencies** and professionalism, creating **assets of shared knowledge** and fostering the **interchangeability of roles**.

Particular attention is paid to:

- **identification and enhancement of the potential** of young employees;
- **growth in technical competences and soft skills** of the most experienced figures;
- **development of managerial skills** leadership roles.

The Group encourages the **full realisation of the professional aspirations** of its employees, with a view to strengthening a **qualified and prepared workforce** to face the challenges of the sector.

The following are guaranteed **equal opportunities for access and professional development** without discrimination or favouritism, based exclusively on **ability, merit and qualifications**.

The processes of **management and deployment of human resources** are based on criteria of **efficiency and effectiveness** in compliance with **current regulations** of the **Collective Bargaining** and the **ethical principles** by which the Group is inspired.

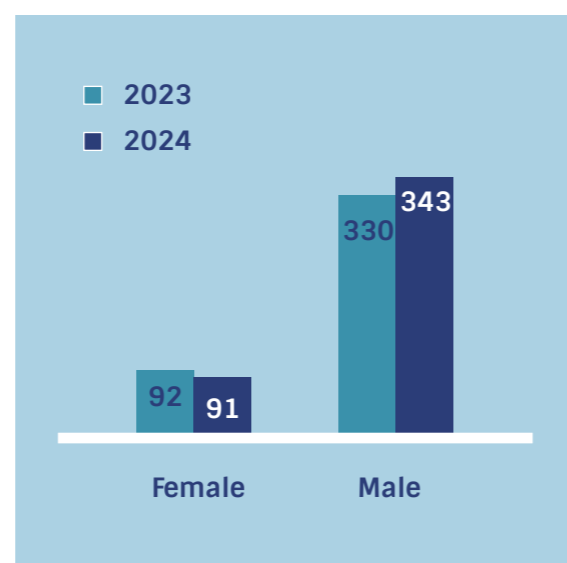
FIDES GROUP'S PEOPLE

In accordance with the GRI standards, data on workers are shown below, broken down by gender, type of contract, employment and role.

As of 31 December 2024, the Fides Group employs 490 people, a figure that also includes the Group's foreign consolidated companies.

With reference to the companies analysed in this Sustainability Report, the **workforce at 31.12.2024 has increased by 3%, reaching 434 employees** (422 as at 31.12.2023), of which **91 women** (92 in 2023) and **343 men** (330 in 2023). There are no non-employees in the workforce and no staff employed on call.

EMPLOYEES BY GENDER



VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 405-1 | GRI 405-2

Le **persone del Gruppo** rappresentano un elemento centrale per il successo aziendale. Per questo, il Gruppo si impegna a **tutelarne e promuoverne il valore**, favorendo la **crescita professionale** nel rispetto della **dignità individuale**.

L'obiettivo è mettere ogni dipendente nelle condizioni di **sviluppare le proprie competenze** e professionalità, creando un **patrimonio di conoscenze condivise** e favorendo l'**intercambiabilità dei ruoli**.

Particolare attenzione è riservata a:

- **individuazione e valorizzazione del potenziale** dei giovani dipendenti;
- **crescita delle competenze tecniche e delle soft skill** delle figure più esperte;
- **sviluppo delle capacità manageriali** dei ruoli di leadership.

Il Gruppo incoraggia la **piena realizzazione delle aspirazioni professionali** dei propri collaboratori, nell'ottica di rafforzare una **forza lavoro qualificata e preparata** ad affrontare le sfide del settore.

Sono garantite **pari opportunità di accesso e sviluppo professionale**, senza discriminazioni o favoritismi, basandosi esclusivamente su **capacità, merito e qualifiche**.

I processi di **gestione e impiego delle risorse umane** si fondano su criteri di **efficienza ed efficacia**, nel rispetto delle **normative vigenti**, della **Contrattazione Collettiva** e dei **principi etici** a cui il Gruppo si ispira.

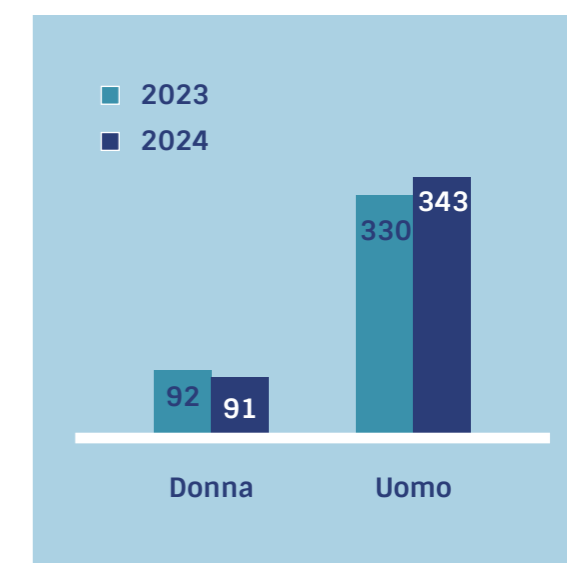
LE PERSONE DEL GRUPPO FIDES

In accordo con quanto richiesto dal GRI, si riportano di seguito i dati relativi alle risorse umane suddivisi per genere, tipologia di contratto, forma di impiego e figura professionale.

Al 31.12.2024 l'organico del Gruppo Fides è pari a 490 dipendenti, includendo anche le società estere facenti parte del consolidato.

Con riferimento alle società analizzate nel presente Bilancio di Sostenibilità, l'**organico al 31.12.2024 è cresciuto del 3%**, raggiungendo **434 dipendenti** (422 al 31.12.2023), di cui **91 donne** (92 nel 2023) e **343 uomini** (330 nel 2023). Non sono presenti in organico lavoratori non dipendenti né personale assunto con contratto a chiamata.

DIPENDENTI PER GENERE



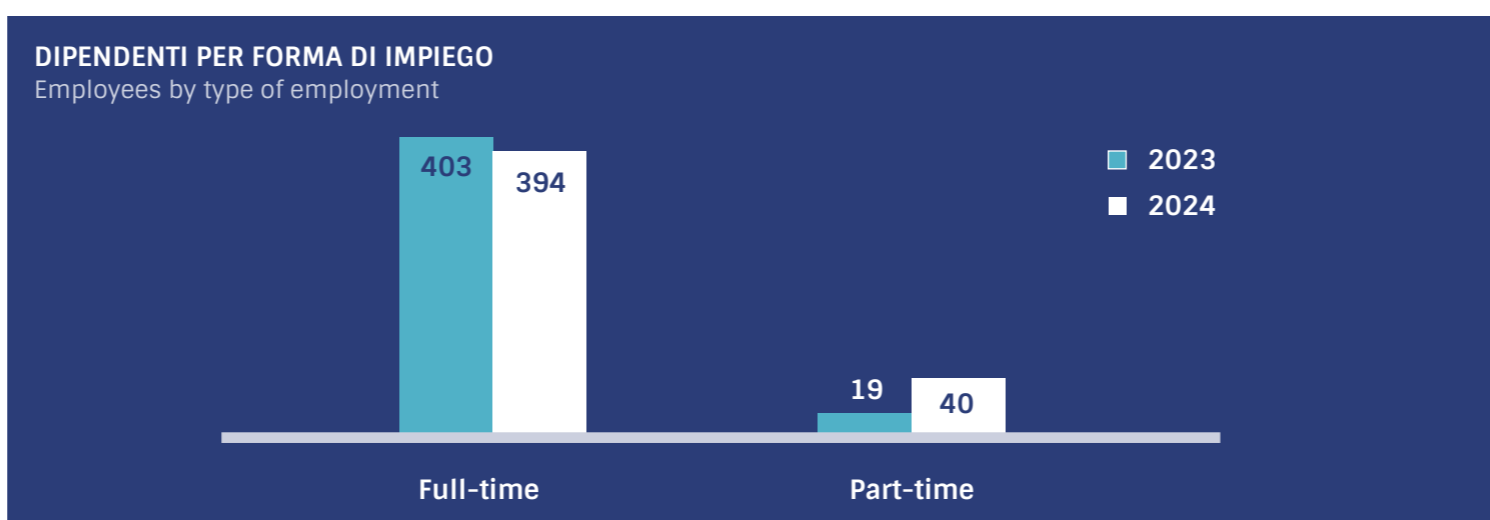
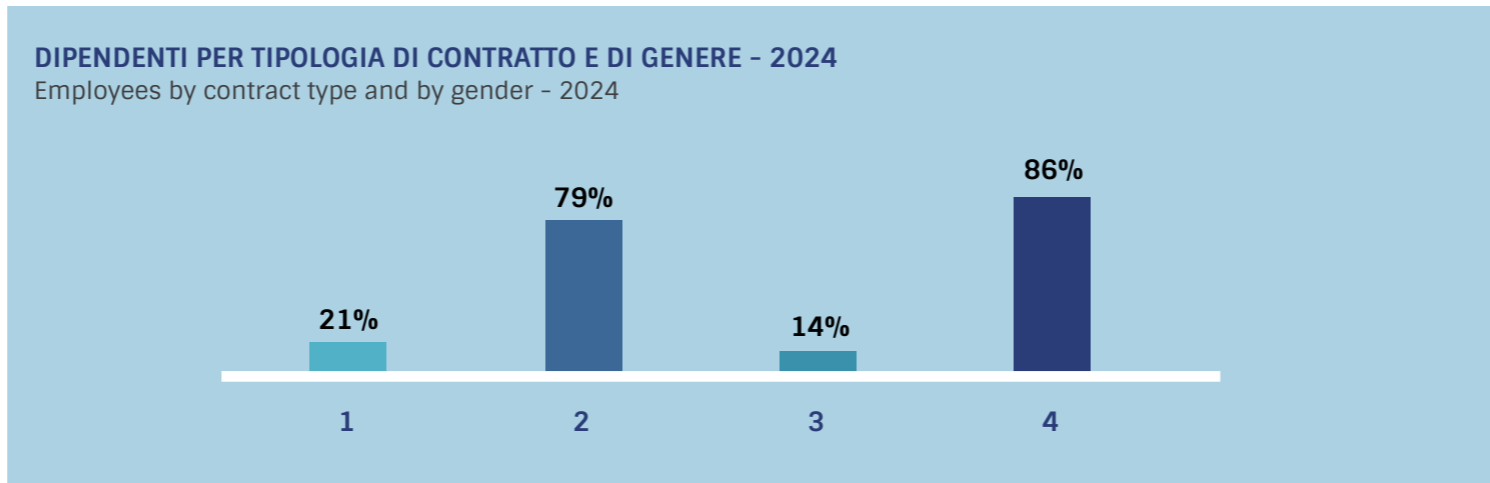
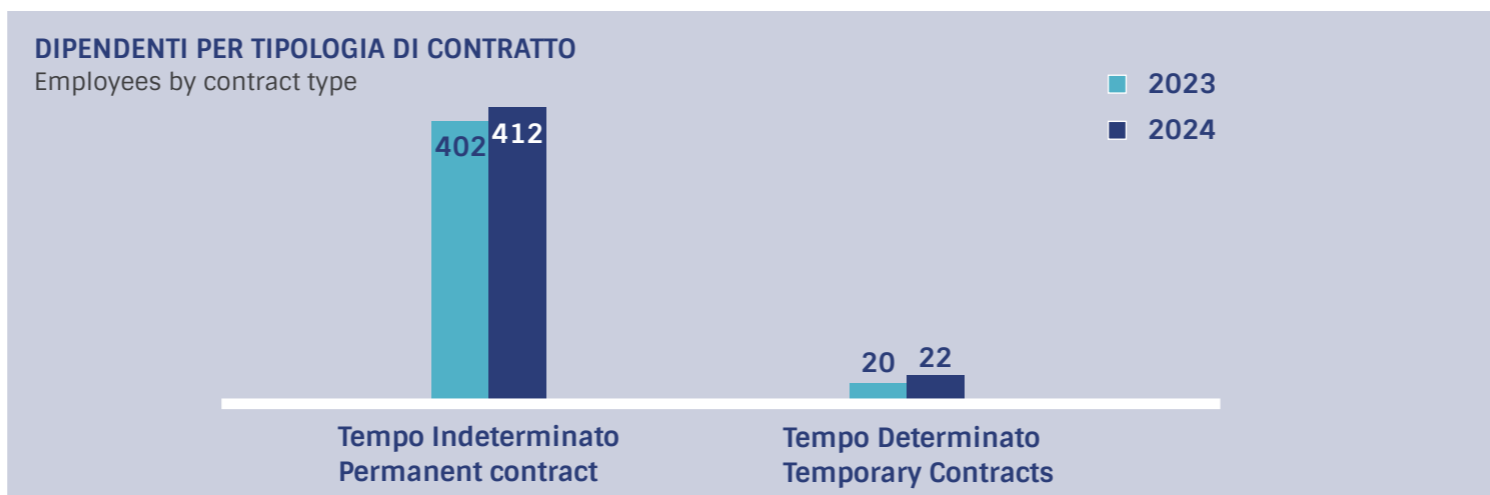
95% of employees are employed on permanent contracts, and **96% are full-time**. Both types increased compared to 2023: +2% for permanent contracts and +3% for fixed-term contracts. The Group's tendency is to favour permanent contracts, considered an indicator of **confidence in the future** and of **retention of human capital** while maintaining a share of fixed-term contracts as a lever of **management flexibility** to cope with work peaks and temporary projects.

In **2024** new open-ended contracts involved **79% men** and **21% women**. For fixed-term contracts, the male component accounts for **86%** of the total, while **14%** refers to women.

Regarding employment arrangements, **full-time** contracts remain largely prevalent, representing **91% of contracts in 2024** and **95% in 2023**, demonstrating a consistent orientation toward this working model.

EMPLOYEES BY GEOGRAPHICAL AREA

The distribution of personnel reflects an articulated territorial presence but strongly concentrated in a few strategic locations. More than **50% of the workforce** is employed at the Interacciai Nord and Stilma Modena sites, which represent the Group's main operational hubs. The remaining locations, spread throughout the country, host a smaller number of employees, ranging from 11 to 34 per location.



Il **95% del personale** è impiegato con contratto a tempo indeterminato e il **96% con impiego full-time**. Entrambe le tipologie hanno registrato un incremento rispetto al 2023: +2% per i contratti a tempo indeterminato e +3% per quelli a tempo determinato. La tendenza del Gruppo è quella di favorire i contratti a tempo indeterminato, considerati un indicatore di **fiducia nel futuro** e di **fidelizzazione del capitale umano**, mantenendo al tempo stesso una quota di contratti a termine come leva di **flessibilità gestionale** per affrontare picchi di lavoro e progetti temporanei.

Nel **2024**, i nuovi contratti a tempo indeterminato hanno riguardato per il **79% uomini** e per il **21% donne**. Per i contratti a tempo determinato, la componente maschile rappresenta l'**86%** del totale, mentre il **14%** è riferito a donne.

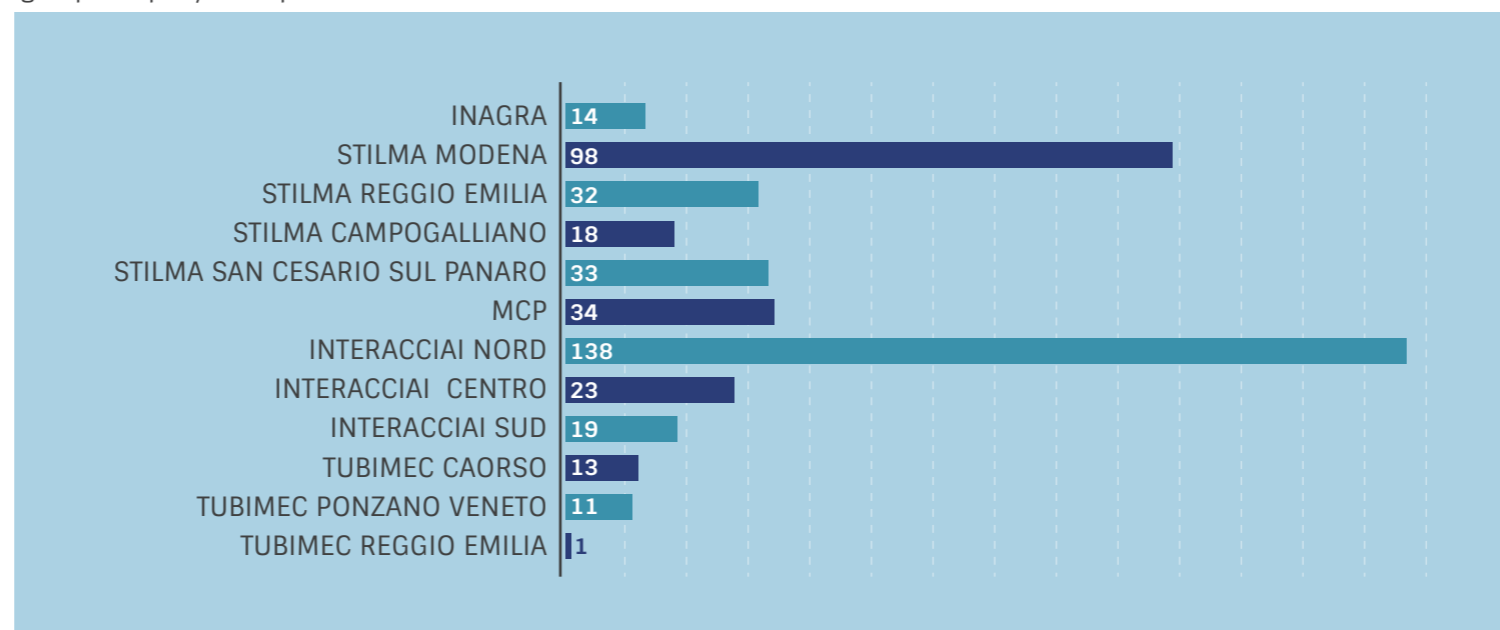
Con riferimento alla forma di impiego, si conferma una netta prevalenza del contratto a **tempo pieno**, applicato al **91% dei contratti stipulati nel 2024** e al **95% nel 2023**, a testimonianza di un orientamento consolidato verso questa modalità lavorativa.

DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA

La distribuzione del personale riflette una presenza territoriale articolata ma fortemente concentrata in alcune sedi strategiche. Oltre il **50% della forza lavoro** è impiegata presso le sedi di Interacciai

This configuration outlines an organizational model based on central production hubs supported by local units, designed to ensure proximity to the markets served and operational continuity along the entire value chain.

Distribution of employees by geographical area (group company headquarters)



DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA (SEDI AZIENDE DEL GRUPPO)

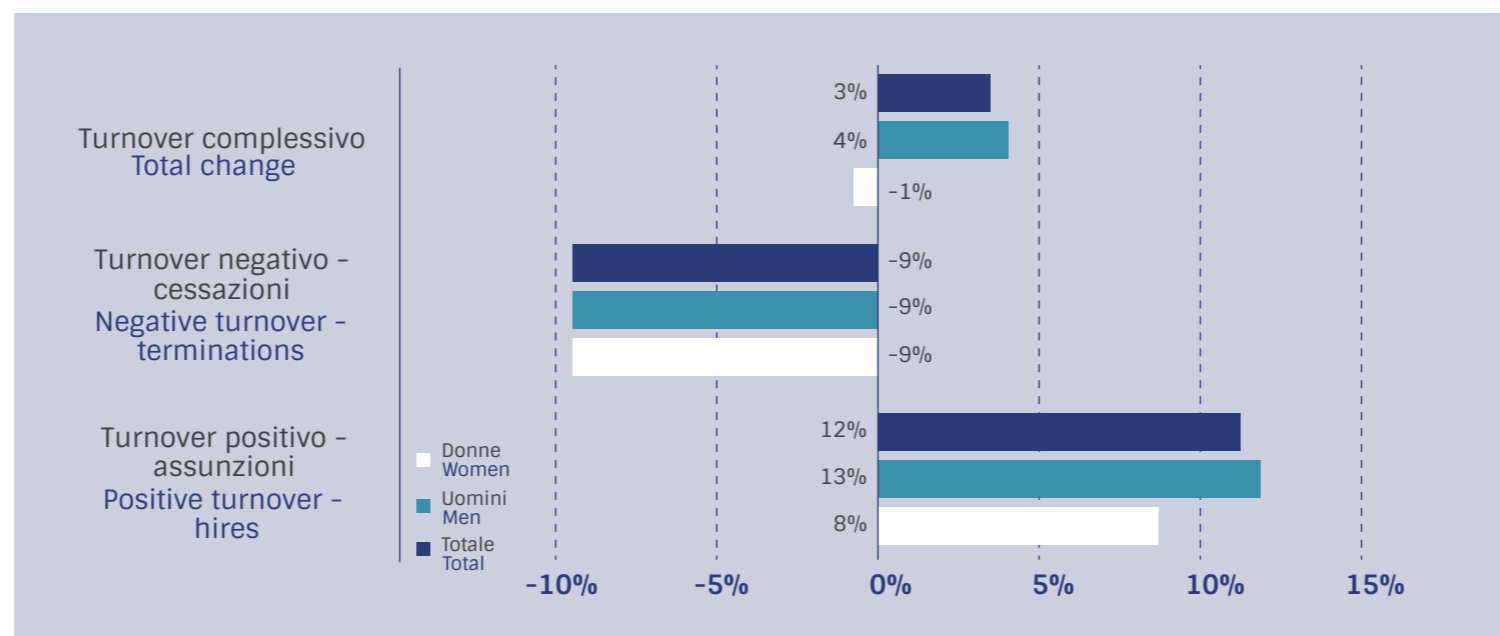
Nord e Stilma Modena, che rappresentano i principali hub operativi del Gruppo. Le restanti sedi, dislocate su tutto il territorio nazionale, ospitano un numero più contenuto di dipendenti, con valori che variano da 11 a 34 unità per sede.

Questa configurazione delinea un modello organizzativo fondato su poli produttivi centrali affiancati da presidi locali, funzionali a garantire prossimità ai mercati serviti e continuità operativa lungo tutta la catena del valore.

TURNOVER

Compared to 2023, the workforce grew, with an overall turnover rate of 3 percent. Specifically, in 2024 the Group recorded a positive turnover rate¹⁸ of 12 percent, driven by the hiring of 49 new employees, and a negative turnover rate¹⁹ of 9 percent, resulting from the departure of 37 employees. 86% of new hires were men, mainly within the 30-50 age range, which is consistent with the age profile of departing employees. Among terminations, 53% is attributable to **voluntary resignations**, the 29% to **other reasons** and 18% to **retirement**.

TURNOVER 2024



TURNOVER

Rispetto al 2023, l'organico è cresciuto registrando un turnover complessivo del 3%. Nello specifico, nel 2024 è stato registrato un tasso di turnover positivo¹⁸ pari al 12%, generato dall'assunzione di 49 nuove risorse ed un tasso di turnover negativo¹⁹ pari al 9%, generato dalla cessazione di 37 risorse. Le nuove assunzioni hanno riguardato per l'86% uomini, prevalentemente nella fascia d'età 30-50 anni, analoga a quella dei dipendenti usciti. Tra le cessazioni, il **53%** è riconducibile a **dimissioni volontarie**, il **29%** ad **altre motivazioni** e il **18%** a **pensionamento**.

¹⁸ Positive turnover: the ratio of employees hired in the reporting period to employees at the end of the previous period.

¹⁹ Negative turnover: the ratio of employees who left in the reporting period to employees at the end of the previous period.

¹⁸Turnover positivo: rapporto fra dipendenti assunti nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.

¹⁹Turnover negativo: rapporto fra dipendenti cessati nel periodo di riferimento e dipendenti in essere alla fine del periodo precedente.

TRAINING AND SKILLS DEVELOPMENT

Creating an environment that stimulates learning, growth and innovation, capable of generating meaningful and creative relationships based on a shared purpose, is a fundamental goal for the Group.

With this in mind, the Group promotes and enhances a system of continuous training²⁰ and updating, embracing not only the professional sphere, but also ethics and values.

The training initiatives aim at

- encouraging **people's growth and development**;
- providing the **skills and knowledge necessary** to excel;
- contributing to the **individual and collective well-being**;
- attracting new **talents** by offering them adequate tools to face professional challenges.

During the reporting period, the Group launched an **interactive training course** aimed at transferring knowledge on the principles and practices of business sustainability.

The program aims to promote individual and collective awareness and engagement regarding the environmental, social and economic dimensions of the Group's activities, while strengthening a culture of sustainability and the cross-functional skills needed to integrate it into operational processes.

In the two-year reporting period, a total of **over 3,200 hours of training**. In 2024, the number of hours was 1.311²¹ with an average of 3 hours per person. These include both compulsory and non-compulsory health and safety training organised by Group companies.

²⁰Since 2024, Inagra S.r.l. has adopted a model based on Johari's tables, which are structured tools for a joint analysis of competencies through self-assessment and mutual feedback. The adoption of such a system represents a step forward in the evolution of the competence management system, fostering a shared vision of training needs and a continuous improvement process that enhances human resources as a key element for business success.

²¹In calculating the average and total hours of training for Interacciai, only non-compulsory training hours were taken into account. The company Tubimec S.r.l., on the other hand, was not included in the elaboration because only compulsory health and safety training activities were provided during the reporting period.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Creare un ambiente che stimoli apprendimento, crescita e innovazione, capace di generare relazioni significative e creative basate su uno scopo condiviso, rappresenta un obiettivo fondamentale per il Gruppo.

In questa prospettiva il Gruppo promuove e valorizza un sistema di formazione²⁰ e aggiornamento continuo, che abbraccia non solo l'ambito professionale, ma anche quello etico e valoriale.

Le iniziative formative mirano a:

- incoraggiare **la crescita e lo sviluppo delle persone**;
- fornire le **competenze e conoscenze necessarie** per eccellere;
- contribuire al **benessere individuale e collettivo**;
- attrarre nuovi **talenti**, offrendo loro strumenti adeguati ad affrontare le sfide professionali.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo ha lanciato un **percorso formativo interattivo** finalizzato a trasferire conoscenze sui principi e le pratiche della sostenibilità del business.

Il programma ha l'obiettivo di stimolare la consapevolezza e l'impegno individuale e collettivo rispetto alle dimensioni ambientali, sociali ed economiche delle attività aziendali, rafforzando al tempo stesso una cultura della sostenibilità e le competenze trasversali necessarie a integrarla nei processi operativi.

Nel biennio di rendicontazione, sono state erogate complessivamente **oltre 3.200 ore di formazione**. Nel 2024 il numero di ore è stato pari a 1.311²¹ con una media di 3 ore per persona. Queste includono sia la formazione obbligatoria sia quella non obbligatoria in ambito salute e sicurezza organizzata dalle Società del Gruppo.

²⁰All'interno dell'azienda Inagra S.r.l. dal 2024 viene adottato un modello basato sulle tabelle di Johari, strumenti strutturati per favorire un'analisi congiunta delle competenze attraverso l'autovalutazione e il feedback reciproco. L'adozione di un sistema di questo tipo rappresenta un passo avanti nell'evoluzione del sistema di gestione delle competenze, favorendo una visione condivisa delle necessità formative e un processo di miglioramento continuo che valorizza le risorse umane come elemento chiave per il successo aziendale.

²¹Nel calcolo delle ore medie e delle ore complessive di formazione per la società Interacciai sono state considerate esclusivamente le ore di formazione extra obbligatoria. La società Tubimec S.r.l., invece, non è stata inclusa nell'elaborazione in quanto nel periodo di riferimento sono state erogate unicamente attività formative obbligatorie in materia di salute e sicurezza.



1,311 HOURS OF TRAINING WERE DELIVERED IN 2024

Training courses, in addition to health and safety²², included the following topics:

- Sustainability Report, sustainable procurement, diversity, inclusion and gender equality;
- ADR;
- Waste classification and management;
- Operational controls and internal procedures;
- Code of Ethics;
- Updates on current regulations;
- Accredia National Congress DL;
- National Congress of the Testing Laboratories Department;
- Engineering Economics and Financial Management;
- Quality system training: FSSC 22000 standard;
- ISO 17025: 2017;
- B2B digital marketing;
- UNI ISO 10088;
- CBAM;
- French language (one to one);
- Non-Compliance Reports.

EQUAL OPPORTUNITIES AND INCLUSION

The Group promotes an **inclusive culture** free from discrimination and prejudice, based on the principle of **fairness** and of **equal opportunities**. These commitments are set out in the **Organisation Model, management control** and in the **Code of Ethics** which define the conduct to be protected in relations with personnel.

In both internal and external relations, the Group rejects any form of **discrimination** based on political or union opinions, religion, ethnic origin, nationality, age, sex, sexual orientation, health status, family circumstances, disability, physical appearance or socio-economic condition. Any form of **harassment, violence or favouritism**.

A **constant dialogue** with people, ensuring respect for individual freedoms. With reference to **freedom of association** and **collective bargaining** the Group maintains an ongoing dialogue with trade unions to ensure compliance with regulations and meet the needs of employees.

The processes of **selection and acquisition of personnel** are based on the Group's values and principles, guaranteeing **equal access and professional development** to equal requirements.



1.311 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2024

I corsi di formazione, oltre quelli in materia salute e sicurezza²², hanno incluso le seguenti tematiche:

- Bilancio di Sostenibilità, acquisti sostenibili, diversità, inclusione e parità di genere;
- ADR;
- Classificazione e gestione dei rifiuti;
- Controlli operativi e procedure interne;
- Codice Etico;
- Aggiornamenti sulle normative vigenti;
- Congresso nazionale Accredia DL;
- Congresso Nazionale del Dipartimento Laboratori di Prova;
- Engineering Economics e Financial Management;
- Formazione sul sistema qualità: Standard FSSC 22000;
- ISO 17025: 2017;
- Digital marketing B2B;
- UNI ISO 10088;
- CBAM;
- Lingua francese (one to one);
- Segnalazioni non Conformità.

PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Il Gruppo promuove una **cultura inclusiva**, libera da discriminazioni e pregiudizi, fondata sul principio di **equità** e di **pari opportunità**. Questi impegni sono esplicitati nel **Modello di organizzazione, gestione e controllo** e nel **Codice Etico**, che definiscono i comportamenti da tutelare nei rapporti con il personale.

Nelle relazioni interne ed esterne, il Gruppo ripudia qualsiasi forma di **discriminazione** basata su opinioni politiche o sindacali, religione, origine etnica, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, condizione familiare, disabilità, aspetto fisico o condizione socio-economica. È vietata ogni forma di **molestia, violenza o favoritismo**.

Viene favorito un **dialogo costante** con le persone, assicurando il rispetto delle libertà individuali. Con riferimento alla **libertà di associazione** e **contrattazione collettiva**, il Gruppo mantiene un confronto continuo con le associazioni sindacali per garantire l'osservanza delle normative e rispondere ai bisogni dei dipendenti.

I processi di **selezione e acquisizione del personale** si basano sui valori e principi del Gruppo, garantendo **parità di accesso e sviluppo professionale** a parità di requisiti.

²²See paragraph: "Training and skills development". In Tubimec S.r.l., no training other than compulsory training was provided.

²²Cfr. paragrafo: "Formazione e sviluppo delle competenze". Nella società Tubimec S.r.l. non è stata erogata formazione extra a quella obbligatoria.

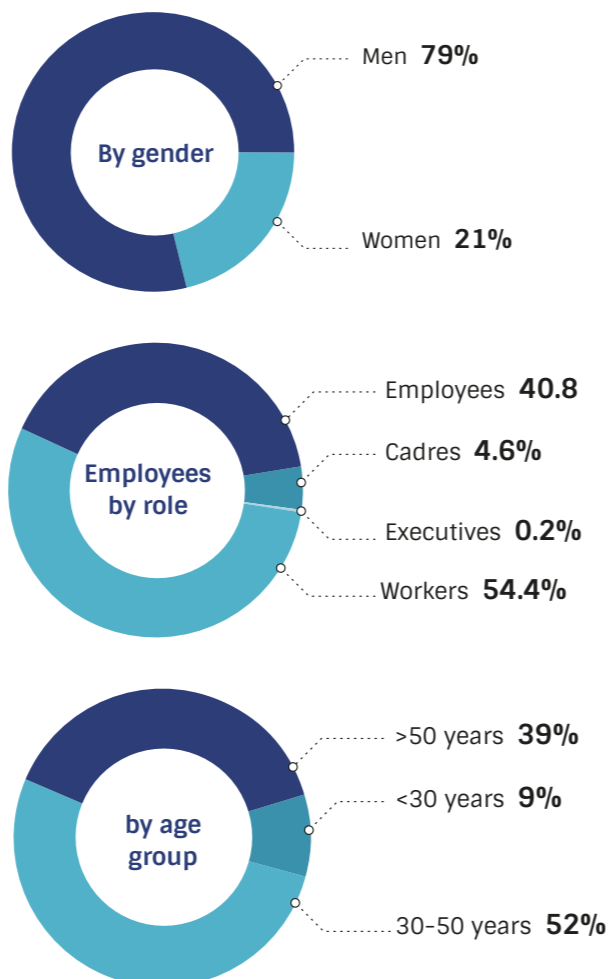
ORGANISATIONAL STRUCTURE AND STAFF COMPOSITION

At the end of **2024** the Group's workforce was composed of **79% men** and **54.4% blue-collar workers**. The distribution by professional category is as follows:

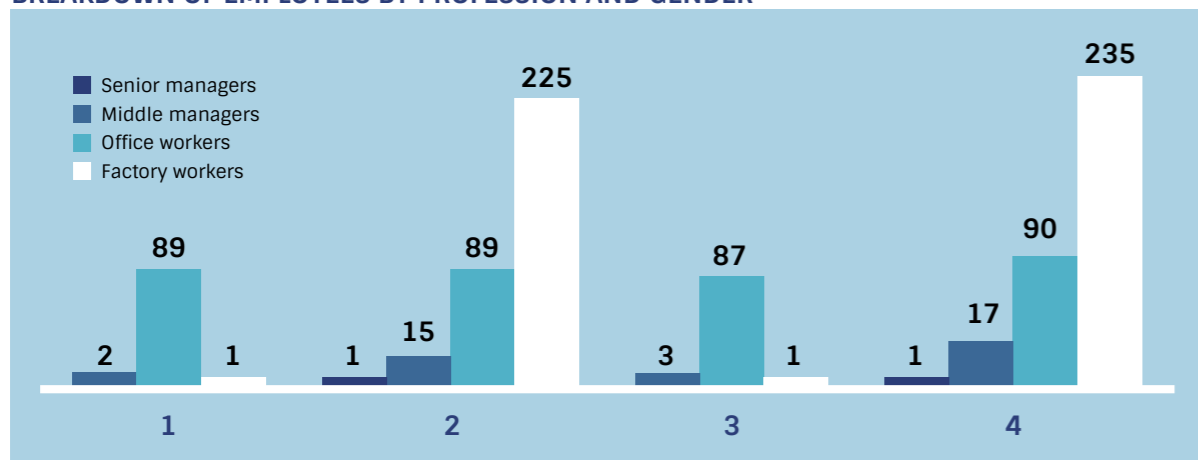
- **1 executive** (male), stable compared to 2023;
- **20 cadres** (3 women and 17 men), +18% compared to 2023 (17 units);
- **177 employees** (87 women and 90 men), virtually unchanged from 2023 (178), with substantial gender parity;
- **236 workers** (1 female and 235 male), up 4% from 226 in 2023.

In 2024 the majority of staff will be in the age group **30-50 years old (52%)** concentrated in the white-collar and blue-collar categories. Compared to 2023, there is an increase in blue-collar workers under 30 and over 50 and white-collar workers in the 30-50 age group.

EMPLOYEES - 2024



BREAKDOWN OF EMPLOYEES BY PROFESSION AND GENDER



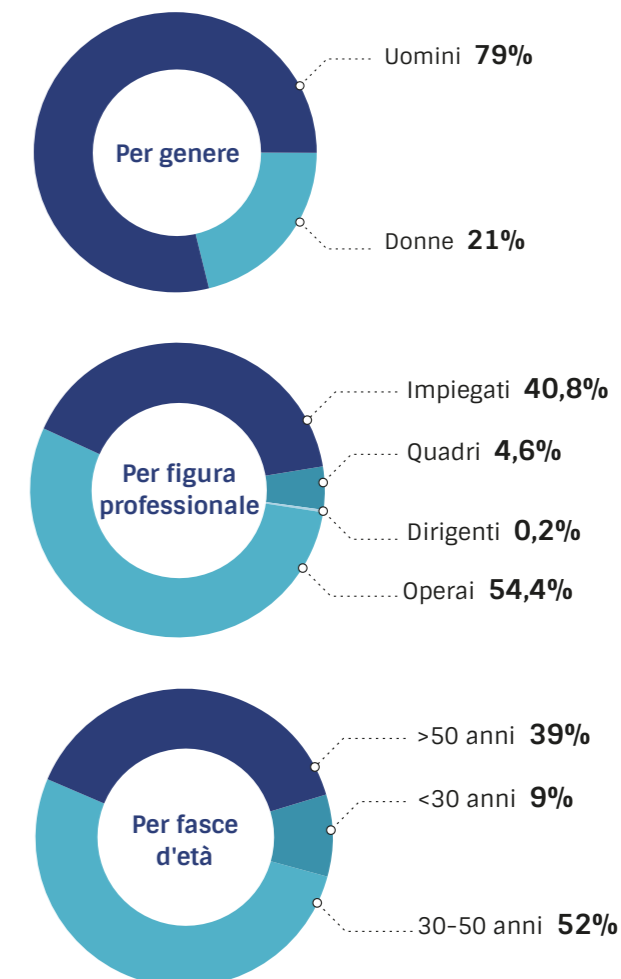
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

A fine **2024** il personale del Gruppo è composto per il **79% da uomini** e per il **54,4% da operai**. La distribuzione per categoria professionale è la seguente:

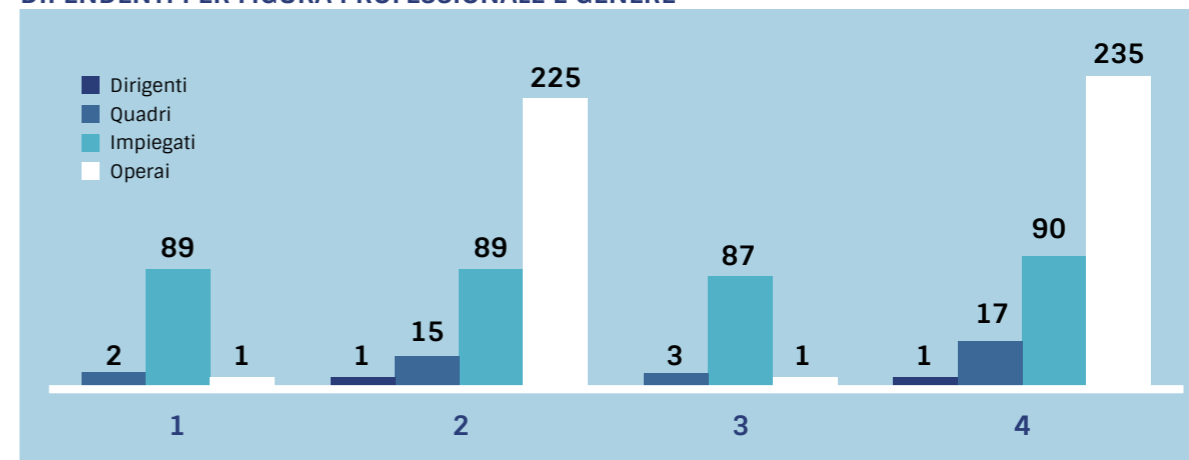
- **1 dirigente** (uomo), stabile rispetto al 2023;
- **20 quadri** (3 donne e 17 uomini), +18% rispetto al 2023 (17 unità);
- **177 impiegati** (87 donne e 90 uomini), pressoché invariati rispetto al 2023 (178 unità), con sostanziale parità di genere;
- **236 operai** (1 donna e 235 uomini), in aumento del 4% rispetto ai 226 del 2023.

Nel 2024 la maggioranza del personale appartiene alla fascia **30-50 anni (52%)**, concentrata nelle categorie impiegatizie e operaie. Rispetto al 2023 si registra un aumento delle figure operaie under 30 e over 50 e degli impiegati nella fascia 30-50 anni.

DIPENDENTI - 2024



DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE



EMPLOYEES BY PROFESSION AND AGE GROUP



GENDER PAY GAP

The Group monitors **gender pay equality** which is particularly relevant in the Italian context. In the two-year period 2023-2024, an **analysis of average basic salaries** by gender and professional category, with the **objective of monitoring possible wage gaps** and **promote greater internal equity**.

The 2024 data show an **inequality to the disadvantage of women** in all professional categories, with particular criticality in management levels, where there is an absence of female representation:

- junior management: **37%** compared to men (down from 48% in 2023);
- white-collar office staff: **77%** in line with 2023;
- blue-collar employees: **14%**

However, an analysis of the data by individual Group company reveals **positive signals** in realities such as **Modena Centro Prove** e **Interacciai** the **pay gap is close to zero** or, in some cases, in favour of the

female gender, testifying **good internal practices** that can be extended to the rest of the Group.

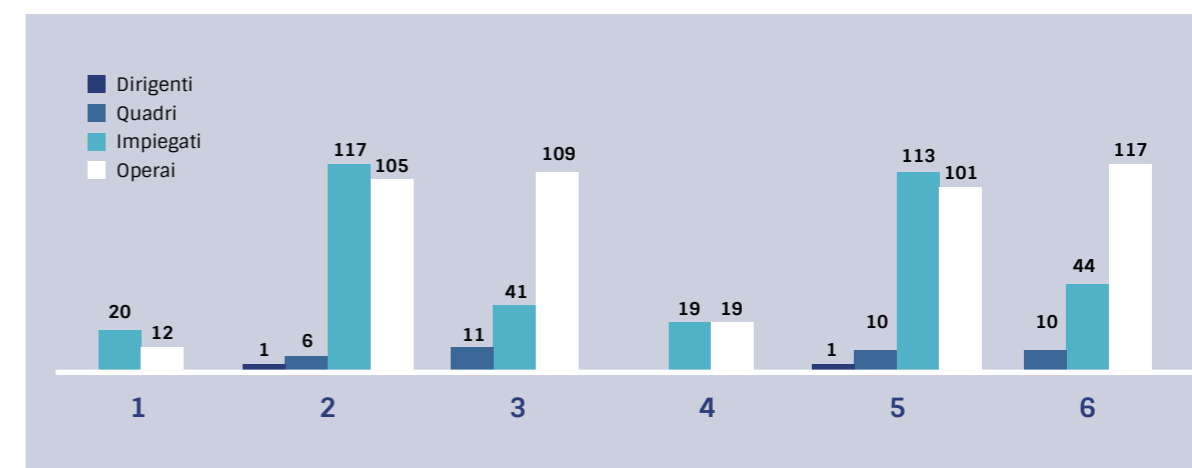
In light of this evidence, the Group is committed to promoting **active equal pay policies** through the review of remuneration policies, the enhancement of women's career paths and the strengthening of gender representation in senior roles.

PROTECTED CATEGORIES

In the two-year reporting period, several Group companies fulfilled their obligations under Law 68/99 on the employment of persons belonging to protected categories.

At the end of 2023, the Group had 19 resources, 3 women employees and 16 men (3 white-collar and 13 blue-collar); at the end of 2024, the number had risen to 22 resources, 3 women employees and 19 men (3 white-collar and 16 blue-collar).

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



GENDER PAY GAP

Il Gruppo monitora la **parità retributiva di genere**, tema particolarmente rilevante nel contesto italiano. Nel biennio 2023-2024 è stata condotta un'**analisi dei salari base medi** per genere e categoria professionale, con l'**obiettivo di monitorare eventuali divari retributivi** e **promuovere una maggiore equità interna**.

I dati 2024 evidenziano una **disparità a sfavore delle donne** in tutte le categorie professionali, con particolare criticità nei livelli dirigenziali, dove si registra l'assenza di rappresentanza femminile:

- quadri: **37%** rispetto agli uomini (in calo rispetto al 48% del 2023);
- impiegati: **77%**, in linea con il 2023;
- operai: **14%**.

Tuttavia, analizzando i dati per singola Società del Gruppo emergono **segnali positivi**: in realtà come **Modena Centro Prove** e **Interacciai** il **gap retributivo è prossimo allo zero** o, in alcuni casi, a favore

del genere femminile, a testimonianza di **buone pratiche interne** che potranno essere estese al resto del Gruppo.

Alla luce di queste evidenze, il Gruppo si impegna a promuovere **politiche attive di parità salariale**, attraverso la revisione delle politiche retributive, la valorizzazione dei percorsi di carriera femminili e il rafforzamento della rappresentanza di genere nei ruoli apicali.

CATEGORIE PROTETTE

Nel biennio di rendicontazione, diverse Società del Gruppo hanno adempiuto agli obblighi previsti dalla Legge 68/99, sull'inserimento lavorativo delle persone appartenenti alle categorie protette.

A fine 2023 il Gruppo contava 19 risorse, 3 donne impiegate e 16 uomini (3 impiegati e 13 operai); a fine 2024, il numero è salito a 22 risorse, 3 donne impiegate e 19 uomini (3 impiegati e 16 operai).

WELFARE AND PEOPLE'S WELL-BEING

GRI 401-2

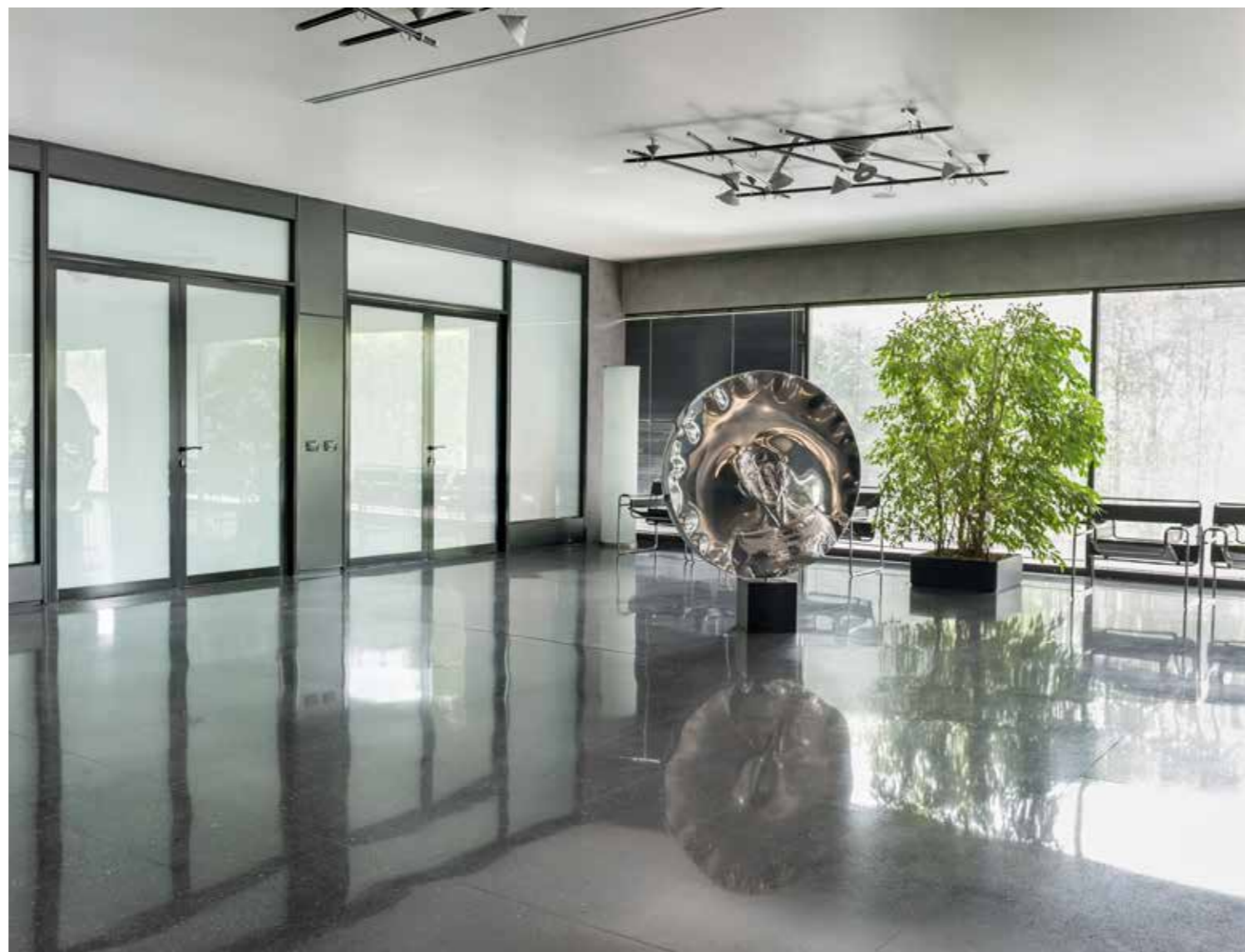
BENEFITS AND EMPLOYEE RELATIONS

Creating and ensuring a **positive working environment** strengthens the **sense of belonging** the Group and contributes to the **well-being of people**. The Group believes that respect, trust, collaboration and professionalism are essential elements to foster continuous improvement.

The construction and maintenance of a serene climate are priority objectives, pursued through respect for employees' rights, the protection of equal opportunities and the definition of **growth paths based on merit and on competencies**.

In 2024, a company party was organised in Forte dei Marmi (LU) involving all Group companies, as an opportunity to get together and share. In addition, in line with previous years, the Companies organized the traditional corporate dinner during the Christmas holidays.

All employees are covered by the relevant CCNL²³, which guarantees **access to the benefits** provided by the **Contractual Fund**.



WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE

GRI 401-2

BENEFIT E RELAZIONE CON I DIPENDENTI

Creare e garantire un **ambiente di lavoro positivo** rafforza il **senso di appartenenza** al Gruppo e contribuisce al **benessere delle persone**. Il Gruppo ritiene che rispetto, fiducia, collaborazione e professionalità siano elementi essenziali per favorire un miglioramento continuo.

La costruzione e il mantenimento di un clima sereno rappresentano obiettivi prioritari, perseguiti attraverso il rispetto dei diritti dei dipendenti, la tutela delle pari opportunità e la definizione di **percorsi di crescita basati sul merito e sulle competenze**.

Nel 2024 è stata organizzata una festa aziendale a Forte dei Marmi (LU) che ha coinvolto tutte le Società del Gruppo, come occasione di aggregazione e condivisione. Inoltre, in continuità con gli anni precedenti le Società hanno organizzato la tradizionale cena aziendale in occasione delle festività natalizie.

A tutti i dipendenti viene applicato il CCNL²³ di riferimento, che garantisce l'**accesso ai benefit** previsti dal **Fondo contrattuale**.

²³CCNL Industria Metalmeccanica for the companies Modena Centro Prove S.r.l. and Stilma S.p.A. (for the San Cesario sul Panaro site, the Small and Medium Metalworking Industry CONFAPI CCNL is applied); Trade CCNL for the companies Inagra S.r.l., Interacciai S.p.A. and Tubimec S.r.l.

²³CCNL Industria Metalmeccanica per le aziende Modena Centro Prove S.r.l. e Stilma S.p.A. (per la sede di San Cesario sul Panaro viene applicato il CCNL Piccola e Media Industria Metalmeccanica CONFAPI); CCNL Commercio per le aziende Inagra S.r.l., Interacciai S.p.A. e Tubimec S.r.l.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

The Group pays the utmost attention to the **protection of physical and mental health** as well as the **safety** and the **well-being of people** considering them primary aspects and an integral part of respect for **human rights**.

Ensuring **healthy and safe workplaces** is an constant commitment. To this end, the Group conducts a thorough analysis of the risks associated with its business activities and **carefully evaluates** them to prevent and minimize potential hazards.

The Group and its subsidiaries promote a **genuine safety culture**, raising **awareness of risks** and **encouraging responsible behaviour** among employees and collaborators. Actions are primarily focused on **prevention**, aiming to safeguard the **physical and mental well-being** of workers.

In this direction, the Group and its Subsidiaries have set out the principles and objectives to be pursued in the field of health and safety in the performance of their activities, in particular:

- **reduce** and manage possible injuries and illnesses resulting from work activities;
- **improve** risk management;
- **adopt** preventive and corrective actions to reduce the occurrence of occupational accidents;
- **verify** compliance with regulatory requirements;
- **monitor** the level of residual risk control

in order to implement continuous improvement actions;

- **improve** occupational health and safety performance, increasing the well-being and comfort of workers;
- **carry out** a corporate health and safety culture by promoting worker participation in the risk prevention process;
- **evaluate** suppliers on the basis of their compliance with health and safety principles.

All employees can access the supplementary health fund provided for in the CCNL applied by the Group companies. In order to further promote the health, safety and welfare of workers, Group companies have signed up to a specific health fund for workers²⁴.

In addition, all staff of the companies are offered flu vaccinations every year²⁵.

SECURITY MANAGEMENT

We established a **Health and Safety Management System**²⁶ in accordance with Italian legislation, specifically Legislative Decree No. 81 of 9 April 2008 and other regulations referred to therein.

The Health and Safety Management System covers all workers, including trainees; it refers to activities carried out in the production facilities and external areas subject to control and monitoring of risks and safety at work.

²⁴Inagra S.r.l.

²⁵Inagra S.r.l. and Modena Centro Prove S.r.l.

²⁶In Modena Centro Prove S.r.l. a partial Health and Safety Management System has been implemented, integrated with the Quality System, following the principles of UNI ISO 45001 and OHSAS 18001.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Il Gruppo pone la massima attenzione alla **tutela della salute fisica e mentale**, alla **sicurezza** e al **benessere delle persone**, considerandoli aspetti primari e parte integrante del rispetto dei **diritti umani**.

Garantire **luoghi di lavoro sani e salubri** rappresenta un impegno costante. Per questo, il Gruppo effettua un'analisi approfondita dei rischi connessi alle attività aziendali e una **valutazione accurata** degli stessi, al fine di prevenire e ridurre i potenziali pericoli.

Il Gruppo e le società controllate promuovono una vera e propria **cultura della sicurezza**, sviluppando la **consapevolezza dei rischi** e incoraggiando **comportamenti responsabili** da parte di dipendenti e collaboratori. Le azioni sono orientate in particolare alla **prevenzione**, con l'obiettivo di salvaguardare l'**integrità fisica e mentale** dei lavoratori.

In questa direzione, il Gruppo e le Società controllate, hanno declinato i principi e gli obiettivi da perseguire in ambito salute e sicurezza nell'erogazione delle proprie attività, in particolare:

- **ridurre** e gestire eventuali infortuni e malattie derivanti dalle attività lavorative;
- **migliorare** la gestione dei rischi;
- **adottare** azioni preventive e correttive per ridurre il verificarsi di infortuni sul lavoro;

- **verificare** il rispetto degli adempimenti normativi;
- **monitorare** il livello di controllo del rischio residuo così da implementare azioni di miglioramento continuo;
- **migliorare** le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, aumentando il benessere e il comfort dei lavoratori;
- **diffondere** una cultura aziendale sulla salute e sicurezza promuovendo la partecipazione dei lavoratori al processo di prevenzione dei rischi;
- **valutare** i fornitori in base al rispetto dei principi di tutela di salute e sicurezza.

Tutti i dipendenti possono accedere al fondo sanitario integrativo previsto dal CCNL applicato dalle Società del Gruppo. Al fine di promuovere ulteriormente la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori, le Società del Gruppo hanno sottoscritto un fondo salute specifico per i lavoratori²⁴.

Inoltre, a tutto il personale delle Società ogni anno viene offerta la possibilità di effettuare le vaccinazioni antinfluenzali²⁵.

LA GESTIONE DELLA SICUREZZA

Il Gruppo ha definito un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** (SGSL)²⁶, in conformità alla normativa italiana, in particolare nel rispetto del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e le norme da esso richiamate. Il Sistema di Gestione della Salute e

²⁴Inagra S.r.l.

²⁵Inagra S.r.l. e Modena Centro Prove S.r.l.

²⁶In Modena Centro Prove S.r.l. è stato implementato un Sistema di gestione della salute e sicurezza parziale, integrato al Sistema qualità, seguendo i principi della norma UNI ISO 45001 e OHSAS 18001.

The risk assessment pursuant to Article 17(1)(a) of Legislative Decree No. 81/08 covered all risks to workers' health and safety, including those relating to groups of workers exposed to particular risks, including those related to work-related stress, in accordance with the contents of the European Agreement of 8 October 2004, and those concerning pregnant workers, in accordance with Legislative Decree No. 151 of 26 March 2001, as well as those related to gender differences, age, and origin from other countries.

The assessment required a careful analysis of the specific operating conditions under which the employees perform their duties. The risk assessment is:

- related to the choice of equipment, substances and workplace layout;
- aimed at identifying and implementing appropriate measures and measures to be implemented.

Therefore, the risk assessment is linked both to the type of work phase carried out in the production unit and to situations determined by systems such as the working environment, facilities and equipment used, materials and products involved in the processes.

In carrying out the risk assessment, the guidelines considered are based on the following aspects:

- observation of the working environment (workspace requirements, access routes, equipment safety, microclimate, lighting, noise, physical and harmful agents);
- identifying workplace tasks (to determine the hazards arising from individual tasks);
- observation of the ways the work is carried out so as to check compliance with the procedures and whether these carry additional hazards;
- examining the environment to detect external factors that negatively affect the workplace (microclimate, ventilation, etc.);
- examining the organisation of tasks;
- reviewing possible mental, social and physical factors that contribute to work-related stress, together with a study of their mutual interactions and interactions with other factors in the company and work environment.

In compliance with current regulations, we have appointed a company doctor who participated in developing the Risk Assessment Document. The company doctor conducts periodic medical examinations²⁷, writes the Health Protocol and conducts workplace inspections, presenting the results at the annual meeting attended by the Workers' Safety Representative (WSR).

²⁷In Modena Centro Prove S.r.l. and Stilma S.p.A. a medical examination is also carried out following termination of employment.

Sicurezza copre tutti i lavoratori, compresi i tirocinanti, e si applica alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e nelle aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

La valutazione dei rischi di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 81/08 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, inclusi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, tra cui anche quelli collegati allo stress lavoro-correlato, secondo i contenuti dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal D. Lgs. 26 marzo 2001, n. 151, nonché quelli connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi.

La valutazione ha richiesto un'attenta analisi delle specifiche condizioni operative nelle quali gli addetti svolgono le proprie mansioni. La valutazione dei rischi è:

- correlata con le scelte circa attrezzature, sostanze e sistemazione dei luoghi di lavoro;
- finalizzata all'individuazione e all'attuazione di idonee misure e provvedimenti da attuare.

Pertanto, la valutazione dei rischi è legata sia al tipo di fase lavorativa svolta nell'unità produttiva sia a situazioni determinate da sistemi quali ambiente di lavoro, strutture ed impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi.

²⁷In Modena Centro Prove S.r.l. e Stilma S.p.A. viene fatta una visita medica anche a seguito della cessazione del rapporto di lavoro.

Nello svolgimento della valutazione dei rischi, gli orientamenti considerati sono basati sui seguenti aspetti:

- osservazione dell'ambiente di lavoro (requisiti dei locali di lavoro, vie di accesso, sicurezza delle attrezzature, microclima, illuminazione, rumore, agenti fisici e nocivi);
- identificazione dei compiti eseguiti sul posto di lavoro (per individuare i pericoli derivanti dalle singole mansioni);
- osservazione delle modalità di esecuzione del lavoro (in modo da controllare il rispetto delle procedure e se queste comportano ulteriori pericoli);
- esame dell'ambiente per rilevare i fattori esterni che possono avere effetti negativi sul posto di lavoro (microclima, aerazione);
- esame dell'organizzazione del lavoro;
- rassegna dei fattori psicologici, sociali e fisici che possono contribuire a creare stress sul lavoro e studio del modo in cui essi interagiscono fra di loro e con altri fattori nell'organizzazione e nell'ambiente di lavoro.

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, il Gruppo ha provveduto a nominare un Medico Competente che ha partecipato alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi. Il Medico Competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche²⁷, la redazione del Protocollo Sanitario annuale e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrando i risultati nella riunione periodica annuale che vede

TRAINING AND INVOLVEMENT OF PEOPLE IN HEALTH AND SAFETY

The Group has established a structured procedure to ensure employee communication and consultation on safety issues. The main internal tools are:

- Initial Security Training;
- HSE meetings;
- Accident and injury reports;
- Information boards;
- Posters and safety signs;
- Direct consultations with workers' safety representatives (RLS);
- Regular meeting²⁸.

The identification of new risks is entrusted to the **Head of the Prevention and Protection Service (RSSP)** with the support of the Competent Doctor and external technical experts in the relevant processes. The findings of the assessment are included in the **Risk Assessment Document (DVR)**, brought to the attention of the workers concerned during training and discussed at the annual meeting with the **Workers' Safety Representative (RLS)**.

Workers²⁹, through the RLS, the RSPP, the supervisor and departmental managers, may report, in written or verbal form, situations which in their opinion could be a source of risk. If total **anonymity** is preferred, then reporting can be done via the **Whistleblowing platform** platform active for the entire Group.

Depending on the level of risk exposure, workers are provided with **Personal Protective Equipment (PPE)**.

The Group considers the dissemination of a **corporate culture of health and safety** an essential element of its activities, and devotes particular attention to training.

To this end, during 2024, a total of **1,135 training hours³⁰**, divided into 995 hours of specific training (-8% compared to 2023), and 140 hours of general training (+75% compared to 2023). The **employees involved were 174 up from 167 in 2023**.

la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE IN MATERIA SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo ha definito una procedura strutturata per garantire la comunicazione e la consultazione dei dipendenti in tema di sicurezza. I principali strumenti interni sono:

- Addestramento iniziale di Sicurezza;
- Riunioni HSE;
- Relazioni su incidenti e infortuni;
- Bacheche informative;
- Manifesti e segnaletica di sicurezza;
- Consultazioni dirette con i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS);
- Riunione periodica²⁸.

L'individuazione di nuovi rischi è affidata al **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSSP)**, con il supporto del Medico Competente e dei tecnici esterni esperti dei relativi processi. Le risultanze della valutazione sono inserite nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, portate a conoscenza dei lavoratori interessati in sede di formazione e discusse in sede di

riunione annuale con il Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS).

I lavoratori²⁹, tramite l'RLS, l'RSPP, il preposto e i responsabili di reparto, possono segnalare, in forma scritta o verbale, situazioni che al loro parere potrebbero essere fonte di rischi. Qualora si preferisca il totale **anonimato**, l'invio della segnalazione può essere effettuata tramite la **piattaforma Whistleblowing** attiva per l'intero Gruppo.

In base al livello di esposizione al rischio, i lavoratori sono dotati di **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**.

Il Gruppo considera la diffusione di una **cultura aziendale della salute e sicurezza** un elemento essenziale delle proprie attività, e dedica particolare attenzione alla formazione.

A tal fine, nel corso del 2024, sono state erogate complessivamente **1.135 ore di formazione³⁰**, suddivise in 995 ore di formazione specifica (-8% rispetto al 2023), e 140 ore di formazione generale (+75% rispetto al 2023). I **dipendenti coinvolti sono stati 174**, in crescita rispetto ai **167 del 2023**.

²⁸At Modena Centro Prove S.r.l. on a monthly basis, the Management organises meetings with the Section Managers as well as the Supervisors, and the RSPP also attends this meeting; problems or proposals for improvement can be discussed on this occasion.

²⁹At Stilma S.p.A., there is also the possibility of reporting via internal security software.

³⁰At Modena Centro Prove S.r.l., training, both general and specific, is provided within 60 days of employment, as soon as possible. Specific training, calibrated by the RSPP according to the task, is updated with a minimum of 6 hours in 5 years. This training is supplemented by targeted interventions related to specific types of risk (e.g. chemical risk training, ACM handling, working at heights, ionising radiation risk, etc.). Inagra S.r.l. did not conduct any health and safety training during the reporting period.

²⁸In Modena Centro Prove S.r.l. con frequenza mensile la Direzione organizza incontri con i Responsabili di Sezione nonché anche Preposti, e a tale riunione partecipa anche l'RSPP; in questa occasione possono essere discusse problematiche o proposte di miglioramento.

²⁹Nella società Stilma S.p.A. vi è la possibilità di effettuare segnalazioni anche tramite software interno per la sicurezza.

³⁰In Modena Centro Prove S.r.l., la formazione, generale e specifica, viene fornita entro 60 gg dall'assunzione, nel più breve tempo possibile. La formazione specifica, calibrata dal RSPP in funzione della mansione, viene aggiornata con un minimo di 6 ore in 5 anni. A questa formazione si aggiungono interventi mirati relativi a specifiche tipologie di rischio (Es: formazione rischio chimico, manipolazione ACM, lavori in quota, rischio da radiazioni ionizzanti, ecc.). Nel periodo di rendicontazione la società Inagra S.r.l. non ha svolto formazione sulla salute e sicurezza.

This data confirms a **consolidation of educational commitment** with an increased spread of learning opportunities. The **reduction in specific training hours** reflects an adjustment phase following the peak, recorded in previous years, while the **increase in general training** highlights a strategy aimed at disseminating basic knowledge to an increasing number of people, in line with the objective of strengthening the **human capital** of the Group.

In detail, courses were delivered on the following topics:

- First aid;
- Forklift fleet upgrade;
- Tractor training;
- General permanent and specific safety training;
- Updating RLS and RSPP;
- High Risk Update;
- Hygiene standards and HACCP;
- Emergency Plans;
- Fire-fighting update;
- Safety for workers working at high altitudes.

ACCIDENTS AT WORK AND OCCUPATIONAL DISEASES

The Group pays particular attention to **accident prevention**³¹ and to **monitoring of occupational diseases** that may arise in connection with the activities carried out by staff. In 2023, three occupational accidents occurred, respectively due to: road accident, fall/slide and collision.

In 2024 incidents increased, with 10 injuries recorded, mainly due to slips and impacts. All cases were handled by Group companies through specific **procedures for the investigation of causes** with consequent adoption of **corrective and improvement actions**.

The Group emphasises the importance of the **'Fail Safe'** concept, i.e. the ability to manage failures in such a way as to contain risks, thanks to **safety barriers, safeguards and an effective education and training system**. Regarding occupational diseases, one case was registered at the company Stilma, while no occupational diseases were reported at the other Group companies³².

³¹For the company Modena Centro Prove S.r.l., the hazard with the risk of serious injury is the risk of falling from heights, which is only present for the external sampling team of the ecology sector (currently 6 employees), who work on roofs and roofing, or using AWP, are subject to this risk. This risk is managed with specific training on the subject (work-at-height course and category III PPE to be updated every five years, AWP driving course to be updated every five years, provision of suitable fall protection equipment such as harnesses, helmets, safety shoes).

³²For the company Modena Centro Prove S.r.l., the main hazard is the carcinogenic risk from crystalline free silica, related to the task of grinding ceramic raw materials. The activity is carried out in a dedicated area of the laboratory, with suitable suction to abate dust, and the suitably trained personnel are provided with suitable PPE (FFP3, disposable overcoats, disposable overboots, disposable headgear). The risk assessment is updated every three years, and personal sampling according to UNI EN ISO 689-1 is carried out annually to assess exposure levels. The Competent Doctor established targeted examinations in the health protocol, and a carcinogen-exposed register was set up at INAIL. To date, there have been no reports of occupational diseases. At Interacciai S.p.A., the occupational hazard that constitutes a risk of occupational disease with serious consequences mapped out is noise, the assessment is updated and PPE is provided and machinery with lower risk is purchased.

Questi dati confermano un **consolidamento dell'impegno formativo**, con una maggiore diffusione delle opportunità di apprendimento. La **riduzione delle ore di formazione specifica** riflette una fase di assestamento successiva al picco registrato negli anni precedenti, mentre l'**incremento della formazione generale** evidenzia una strategia orientata a diffondere conoscenze di base a un numero crescente di persone, in linea con l'obiettivo di rafforzare il **capitale umano** del Gruppo.

Nel dettaglio sono stati erogati corsi sui seguenti temi:

- Primo soccorso;
- Aggiornamento carrelli elevatori;
- Formazione trattori;
- Formazione sicurezza generale permanente e specifica;
- Aggiornamento RLS e RSPP;
- Aggiornamento rischio Alto;
- Norme igieniche e HACCP;
- Piani d'Emergenza;
- Aggiornamento antincendio;
- Sicurezza per gli addetti a lavori in alta quota.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Il Gruppo dedica particolare attenzione alla **prevenzione degli infortuni**³¹ e al **monitoraggio delle malattie professionali** che possono insorgere in relazione alle attività svolte dal personale. Nel 2023 si sono verificati tre infortuni sul lavoro, dovuti rispettivamente a: incidente su strada, caduta/scivolamento e collisione.

Nel 2024 gli episodi sono aumentati, registrando 10 infortuni, principalmente legati a scivolamenti e urti. Tutti i casi sono stati gestiti dalle Società del Gruppo tramite specifiche **procedure di indagine delle cause**, con conseguente adozione di **azioni correttive e migliorative**.

Il Gruppo sottolinea l'importanza del concetto di **'Fail Safe'**, ovvero la capacità di gestire gli errori in modo da contenere i rischi, grazie a **barriere di sicurezza, misure di salvaguardia** e un **sistema di formazione e addestramento efficace**. Per quanto riguarda le malattie professionali, è stato registrato 1 caso presso la società Stilma, mentre nelle altre Società del Gruppo non sono state segnalate malattie professionali³².

³¹Per la società Modena Centro Prove S.r.l., il pericolo con rischio di infortunio grave è il rischio caduta dall'alto, presente solo per la squadra addetta ai prelievi esterni del settore ecologia (al momento 6 dipendenti), i quali lavorando su tetti e coperture, o utilizzando PLE, sono soggetti a tale rischio. Questo rischio viene gestito con formazione specifica in merito (corso lavori in quota e DPI III categoria ad aggiornamento quinquennale, corso conduzione PLE ad aggiornamento quinquennale, fornitura di idonei DPI anticaduta come imbracatura, elmetto, scarpe antinfortunistiche).

³²Per la società Modena Centro Prove S.r.l., il principale pericolo è il rischio cancerogeno da silice libera cristallina, relativo alla mansione di macinazione materie prime ceramiche. L'attività viene svolta in apposita area del laboratorio dedicata, con idonea aspirazione per abbattere le polveri, il personale adeguatamente formato viene munito di idonei DPI (FFP3, sovracamiche monouso, sovrascarpe monouso, cuffia capelli monouso). La valutazione del rischio viene aggiornata con frequenza triennale, e annualmente vengono effettuati campionamenti personale secondo UNI EN ISO 689-1 per valutare i livelli di esposizione. Il Medico Competente ha stabilito nel protocollo sanitario accertamenti mirati, ed è stato istituito il registro esposti ad agenti cancerogeni presso INAIL. Ad oggi non si evidenziano denunce di malattie professionali. In Interacciai S.p.A., il pericolo sul lavoro che costituisce un rischio di malattia professionale con gravi conseguenze mappato è il rumore, viene effettuato l'aggiornamento della valutazione e messi a disposizione DPI e acquistati i macchinari con minore rischio.

RELATIONSHIP WITH THE AREA AND THE LOCAL COMMUNITY

GRI 2-28 | GRI 413-1

For the Group, sustainability also means attention to the **wellbeing of local communities** and people in need. For years, the subsidiaries have supported, with **commitment and transparency** social projects with the objective of contributing to the **economic, cultural and territorial development**.

The commitment translates into supporting initiatives in the fields of **educational, cultural, health, sports and environmental** through **donations** and contributions to non-profit associations and local authorities.

In recent years, the Group has contributed through **charitable donations** to support the territory of **Emilia-Romagna** hit by **extreme climatic events** (floods), and supported various local realities, including the **Cooperativa San Gaetano**, **ASL** and the **Marta Spallanzani Prize - A voice for poetry** dedicated to secondary school students.

MAIN INITIATIVES SUPPORTED IN 2023-2024

Foundation for Advanced Biomedical Research - VIMM

Established in Padua in 1996, the Foundation for Advanced Biomedical Research aims to promote scientific research in the field of cell and molecular

biology. Through the Veneto Institute of Molecular Medicine (VIMM), its operational centre, it is now an international benchmark in translational research, which integrates basic research (cellular, molecular and structural biology) with clinical research in order to develop innovative therapies. The Foundation collaborates with the University of Padua, the Hospital and local realities with the aim of generating a scientific, cultural and economic impact on the territory.

Parrocchia della Beata Vergine Mediatrice

The Parrocchia della Beata Vergine Mediatrice - also known as the Parish of the Madonnina - is located on the western outskirts of Modena. It has been a point of reference for the local community for years, thanks to its constant commitment to promoting social and cultural initiatives.

Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari

The Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari (Enzo Ferrari Birthplace Foundation) was established in 2003 with the aim of enhancing the motoring tradition of the Modena area. Thanks to the contributions of its numerous members and supporters, the Foundation continues its commitment to promoting the area's motoring heritage by promoting social and cultural activities and initiatives.

IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LE COMUNITÀ

GRI 2-28 | GRI 413-1

Per il Gruppo, sostenibilità significa anche attenzione al **benessere delle comunità locali** e delle persone in difficoltà. Da anni le società controllate sostengono, con **impegno e trasparenza**, progetti a carattere sociale con l'obiettivo di contribuire allo **sviluppo economico, culturale e territoriale**.

L'impegno si traduce nel supporto a iniziative in ambito **educativo, culturale, sanitario, sportivo e ambientale**, attraverso **donazioni** e contributi a favore di associazioni no-profit ed enti locali.

Negli ultimi anni il Gruppo ha contribuito, tramite **erogazioni liberali**, al sostegno del territorio dell'**Emilia-Romagna** colpito da **eventi climatici estremi** (alluvioni), e ha supportato diverse realtà locali, tra cui la **Cooperativa San Gaetano**, l'**ASL** e il **Premio Marta Spallanzani - Una voce per la poesia**, dedicato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

PRINCIPALI INIZIATIVE SOSTENUTE NEL BIENNIO 2023-2024

Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata - VIMM

Nata a Padova nel 1996, la Fondazione per la ricerca Biomedica Avanzata ha l'obiettivo di promuovere la ricerca scientifica nel campo della biologia cellulare e molecolare. Attraverso il Veneto Institute of Molecular

Medicine (VIMM), suo centro operativo, è oggi un punto di riferimento internazionale nella ricerca traslazionale, che integra alla ricerca di base (biologia cellulare, molecolare e strutturale) quella clinica, al fine di sviluppare terapie innovative. La Fondazione collabora con l'Università di Padova, con l'Azienda Ospedaliera e con realtà locali con l'obiettivo di generare un impatto scientifico, culturale ed economico sul territorio.

Parrocchia della Beata Vergine Mediatrice

La Parrocchia della Beata Vergine Mediatrice - nota come Parrocchia della Madonnina -, si trova nella periferia ovest di Modena. Da anni rappresenta un punto di riferimento per la comunità locale, grazie all'impegno costante nella promozione di iniziative sociali e culturali.

Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari

La Fondazione Casa Natale di Enzo Ferrari nasce nel 2003 con l'obiettivo di valorizzare la tradizione motoristica del territorio modenese. Grazie al contributo dei numerosi soci e sostenitori, la Fondazione porta avanti il suo impegno per la promozione del patrimonio motoristico del territorio, favorendo attività ed iniziative sociali e culturali.

Modena Arts Foundation

The Modena Arts Foundation was established with the aim of promoting excellence in surgery as a true art form. The Foundation supports scientific research projects and advanced training courses, so as to grow the Modenese school of robotic surgery and transplantation. By means of scholarships, research funding and support for the publication of studies in international journals, it contributes to the development of new techniques and the training of young talents, concretely improving the treatment possibilities for patients.

G.A.S.T. Onlus

G.A.S.T. Onlus (Giochiamo Anche Se Triboliamo) is a Reggio Emilia-based sports association that, since 2008, has been promoting social inclusion through sport for people with physical, intellectual or relational disabilities. The association offers support in motor activities and sports such as swimming, skiing, hiking and tailor-made educational courses, involving more than 400 families in the area. It cooperates with schools, health services and local institutions, with the aim of improving people's autonomy, well-being and socialisation.

In addition to directly supporting initiatives in the areas where its companies operate, the Group is also a member, through its various businesses, of several organisations representing Italian enterprises, including Confindustria and Assofermet (the National Association of Traders in Ferrous and Non-Ferrous Metals, Ferrous and Non-Ferrous Scrap, Hardware and Related Products).³³

³³Association of which Interacciai S.p.A. is a member.

Modena Arts Foundation

La Modena Arts Foundation nasce con l'obiettivo di promuovere l'eccellenza nella chirurgia, intesa come vera e propria forma d'arte. La Fondazione sostiene progetti di ricerca scientifica e percorsi di alta formazione, in modo da far crescere la scuola modenese di chirurgia robotica e dei trapianti. Attraverso borse di studio, finanziamenti alla ricerca e supporto alla pubblicazione di studi su riviste internazionali, contribuisce allo sviluppo di nuove tecniche e alla formazione di giovani talenti, migliorando concretamente le possibilità di cura per i pazienti.

G.A.S.T. Onlus

G.A.S.T. Onlus (Giochiamo Anche Se Triboliamo) è un'associazione sportiva di Reggio Emilia che, dal 2008, promuove l'inclusione sociale attraverso lo sport per le persone con disabilità fisiche, intellettive o relazionali. L'associazione offre supporto nelle attività motorie e negli sport quali il nuoto, lo sci, le escursioni e i percorsi educativi su misura, coinvolgendo oltre 400 famiglie del territorio. Collabora con scuole, servizi sanitari e istituzioni locali, con l'obiettivo di migliorare l'autonomia, il benessere e la socializzazione delle persone.

Oltre al sostegno diretto ad iniziative attive nei diversi territori in cui le aziende del Gruppo operano, il Gruppo, tramite le realtà aziendali che lo costituiscono, è associato ad alcune organizzazioni rappresentative delle imprese italiane, come ad esempio Confindustria e Assofermet (Associazione Nazionale Commercianti di Metalli Ferrosi, Non Ferrosi, Rottami Ferrosi e Non Ferrosi, Ferramenta e Affini)³³.

³³Associazione di cui fa parte la società Interacciai S.p.A.



LA DIMENSIONE AMBIENTALE

The environmental dimension

HIGHLIGHTS - ENVIRONMENT



5,448 TCO₂e
ATMOSPHERE
EMISSIONS OF SCOPE
1 & 2



342.9 TCO₂e
EMISSIONS AVOIDED
THROUGH SELF-
PRODUCTION FROM
PHOTOVOLTAIC



96% OF WASTE SENT
FOR RECOVERY



6,705.7 tonnes
of waste produced



RENEWAL OF COMPANY
FLEET WITH HYBRID
AND ELECTRIC CARS



LAUNCH OF THE
2025 ORGANISATION
CARBON FOOTPRINT
STUDY

HIGHLIGHTS - AMBIENTE



5.448 TCO₂e
EMISSIONI IN
ATMOSFERA DI
SCOPE 1 & 2



342,9 TCO₂e
EMISSIONI EVITATE
TRAMITE
L'AUTOPRODUZIONE
DA FOTOVOLTAICO



96% DEI RIFIUTI
PRODOTTI DESTINATI
A RECUPERO



6.705,7 TONNELLATE
di rifiuti prodotti



RINNOVO FLOTTA
AZIENDALE CON AUTO
IBRIDE ED ELETTRICHE



AVVIO DELLO STUDIO
DI CARBON FOOTPRINT
DI ORGANIZZAZIONE
2025

THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL ASPECTS

Climate change, driven by human generated greenhouse gas emissions, is one of the major global challenges of our time. Unlike the natural climate shifts of the past, today's warming is driven mainly by human activity. In this context, the ability of a company to **adapt its processes and operating models** to new environmental requirements constitutes not only a responsible choice, but also a **strategic lever of competitiveness**.

Group companies have introduced **procedures and initiatives dedicated to monitoring and reducing the environmental effects** generated along the production chain.

Among the interventions carried out are:

- **Relamping of lighting installations** Replacing traditional luminaires with high-efficiency LED systems that reduce electricity consumption;
- **Revamping of industrial compressors** Technology upgrade with more energy-efficient and lower consumption models;
- **Progressive renewal of the company fleet** Initiation of a programme to replace vehicles with lower emission vehicles, such as hybrid/electric cars.

These interventions are part of an **environmental strategy structured** aimed at integrating procedures and good practices into everyday processes. The main practices adopted concern:

- **Constant monitoring of generated waste, hazardous substances used and energy consumption**, with the goal of reducing their use and improving overall management.
- **Constant monitoring of waste produced** by hazardous substances used and energy consumption, with the aim of reducing their use and optimising their management;
- **Periodic monitoring of atmospheric emissions** and noise levels, both inside and outside the facilities;
- **Continuous staff training** to raise awareness of the environmental aspects of their activities;
- **Maintenance of an Integrated Quality-Environment Management System** with the aim of ensuring its effective implementation, continuous improvement and maintenance of the certifications obtained;
- **Measuring the defined environmental objectives and verifying the results achieved** to ensure transparency and consistency with the commitments made.

Through these practices, the Group consolidates an approach in which the **environmental management** is an integral part of the operating model. The following paragraphs report the **quantitative and qualitative data** relating to the Group's environmental impacts.

LA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI

Il **cambiamento climatico**, accelerato dalle **emissioni di gas serra** generate dalle attività umane, rappresenta una delle principali sfide globali. A differenza delle variazioni climatiche naturali del passato, l'attuale riscaldamento è attribuibile prevalentemente a cause antropiche. In questo contesto, la capacità di un'azienda di **adattare i propri processi e modelli operativi** alle nuove esigenze ambientali costituisce non solo una scelta responsabile, ma anche una **leva strategica di competitività**.

Le Società del Gruppo hanno introdotto **procedure e iniziative dedicate al monitoraggio e alla riduzione degli effetti ambientali** generati lungo la catena produttiva.

Tra gli interventi realizzati si segnalano:

- **Relamping degli impianti di illuminazione:** sostituzione dei corpi illuminanti tradizionali con sistemi LED ad alta efficienza, in grado di ridurre i consumi elettrici;
- **Revamping dei compressori industriali:** aggiornamento tecnologico con modelli a maggiore efficienza energetica e minori consumi;
- **Rinnovo progressivo della flotta aziendale:** avvio di un programma di sostituzione dei veicoli in dotazione con mezzi a minori emissioni, quali auto ibride/elettriche.

Questi interventi si inseriscono in una

strategia ambientale strutturata volta a integrare procedure e buone pratiche nei processi quotidiani.

Le principali pratiche adottate riguardano:

- **Promozione del miglioramento continuo e della prevenzione dell'inquinamento**, nel rispetto della normativa ambientale vigente e degli obblighi di conformità;
- **Monitoraggio costante dei rifiuti prodotti**, delle sostanze pericolose impiegate e dei consumi energetici, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo e ottimizzarne la gestione;
- **Controllo periodico delle emissioni in atmosfera** e dei livelli di rumorosità, sia all'interno che all'esterno degli impianti;
- **Formazione continua del personale**, per accrescere la consapevolezza sugli aspetti ambientali legati alle attività svolte;
- **Mantenimento di un Sistema di Gestione Integrato Qualità-Ambiente**, con l'obiettivo di garantirne l'efficace applicazione, il miglioramento continuo e il mantenimento delle certificazioni ottenute;
- **Misurazione degli obiettivi ambientali definiti e verifica dei risultati raggiunti**, per assicurare trasparenza e coerenza rispetto agli impegni assunti.

Attraverso queste pratiche, il Gruppo consolida un approccio in cui la **gestione ambientale** è parte integrante del modello operativo. Nei successivi paragrafi vengono riportati i **dati quantitativi e qualitativi** relativi agli impatti ambientali del Gruppo.

MATERIALS AND WASTE

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

The Group adopts a careful management of **purchased materials** and of the **waste produced** from its activities, through actions aimed at **reduction of waste** to the **reuse and recovery**.

In recent years the companies have introduced a range of measures focused on **continuous monitoring of generated waste**, increasing the **use of recyclable materials**, **adopting closed-loop systems** and **improving separate waste collection**.

In 2024, as part of our annual routine, internal audits were conducted that confirmed significant progress in the efficiency of waste identification and management processes, both at production facilities and in office environments.

In parallel, with the support of external consultants, the subsidiary **Stilma** has initiated **circular economy projects** aimed at reusing the waste generated. In particular, an external company took back approximately 29,080 kg of calamine³⁴ waste, no longer managed as waste but as a by-product, for use in the production of new glass bottles. The concrete effects of this initiative will be assessable from 2026, when the experimental phase of the project is completed.

Among other initiatives, the project to rent industrial rags will continue from 2021, a solution that has significantly reduced waste production over the years³⁵. The

system provides for the controlled reuse of rags, which after use are collected, sanitised and returned to the production cycle, consequently reducing both waste and the consumption of disposable materials.

Planned targets for 2025 include the purchase of an additional briquetting machine, a machine designed to separate residual oil from waste and compact it, thus reducing the overall volume to be disposed of. This process allows waste classified as hazardous to be transformed into non-hazardous waste³⁶, simplifying its management and reducing its volume and disposal costs, which also has positive effects on the efficiency of environmental management

Company waste is stored in dedicated areas and handled exclusively by authorised transporters and disposers who have the necessary authorisations issued by the competent provincial authorities. With the aim of improving waste tracking and management, Group companies have implemented an internal monitoring system that collects detailed information, including:

- the EWC code of the waste, its characteristics and the estimated stock before collection;
- data on the actual unloading at the time of collection by the authorised transporter;
- the chronology of the different disposals

³⁴EWC code 12 01 02 - dust and particulates of ferrous materials

³⁵Stilma S.p.A.

³⁶EWC code 12 01 18 (hazardous) to EWC code 12 01 02 (non-hazardous)

MATERIALI E RIFIUTI

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Il Gruppo adotta una gestione attenta dei **materiali acquistati** e dei **rifiuti prodotti** dalle proprie attività, attraverso azioni mirate alla **riduzione degli sprechi**, al **riutilizzo** e al **recupero**.

Negli ultimi anni le Società hanno introdotto diverse misure, focalizzate sul **monitoraggio continuo dei rifiuti generati**, sull'**incremento dell'uso di materiali riciclabili**, sull'**adozione di sistemi a ciclo chiuso** e sul **miglioramento della raccolta differenziata**.

Nel 2024, come avviene annualmente, sono state condotte verifiche interne che hanno confermato progressi significativi nell'efficienza dei processi di identificazione e gestione dei rifiuti, sia negli stabilimenti produttivi sia negli uffici.

Parallelamente, con il supporto di consulenti esterni, la Società controllata **Stilma** ha avviato **progetti di economia circolare** finalizzati al riutilizzo dei rifiuti generati. In particolare, una società esterna ha ritirato circa 29.080 kg di rifiuti di calamina³⁴, non più gestita come rifiuto ma come sottoprodotto, per destinarli alla produzione di nuove bottiglie in vetro. Gli effetti concreti di questa iniziativa saranno valutabili a partire dal 2026, al termine della fase sperimentale del progetto.

Tra le altre iniziative, dal 2021 prosegue il progetto di noleggio degli stracci industriali, una soluzione che ha permesso

negli anni di ridurre in modo significativo la produzione di rifiuti³⁵. Il sistema prevede il riutilizzo controllato degli stracci, che dopo l'uso vengono ritirati, sanificati e reimmessi nel ciclo produttivo, riducendo così sia gli scarti che il consumo di materiali monouso.

Tra gli obiettivi previsti per il 2025 è incluso l'acquisto di un'ulteriore bricchettatrice, una macchina progettata per separare l'olio residuo dal rifiuto e compattarlo, riducendone così il volume complessivo da smaltire. Questo processo consente di trasformare il rifiuto classificato come pericoloso in rifiuto non pericoloso³⁶, semplificandone la gestione e riducendone il volume e i costi di smaltimento, con effetti positivi anche sull'efficienza della gestione ambientale

I rifiuti aziendali sono stoccati in aree dedicate e gestiti esclusivamente da trasportatori e smaltitori autorizzati, in possesso delle necessarie autorizzazioni rilasciate dagli enti provinciali competenti. Con l'obiettivo di migliorare il tracciamento e la gestione dei rifiuti, le Società del Gruppo hanno implementato un sistema interno di monitoraggio che raccoglie informazioni dettagliate, tra cui:

- il codice CER del rifiuto, le sue caratteristiche e la giacenza stimata prima del ritiro;
- i dati sullo scarico effettivo al momento del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;

³⁴Codice CER 12 01 02 - polveri e particolato di materiali ferrosi

³⁵Stilma S.p.A.

³⁶Da codice CER 12 01 18 (pericoloso) a codice CER 12 01 02 (non pericoloso)

carried out, so that at the end of the year a complete view of the volumes of waste disposed of or recovered can be obtained.

The information is transmitted through the Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), therefore ensuring the completeness and accuracy of the data reported.

The following graphs show data on the production, disposal and recovery of waste generated by Group companies during the two-year period of reference (2023-2024), the subject of this Sustainability Report.

The information was compiled from data contained in the Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD), an official and certified source. The classification between disposed and recovered waste was carried out on the basis of the

destination code given in the waste forms, in accordance with current legislation.

In 2024, Reway Group produced **6,705.7 tonnes of waste**, including **253.2 tonnes of hazardous waste** and **6,452.4 tonnes of non-hazardous waste**. Of the non-hazardous waste, approximately **96% was sent for recovery**, reflecting the widespread adoption of material reuse and circular management practices. The graph below illustrates the trend in waste generation over the reporting period, showing a substantial stability in the amount of waste generated and, at the same time, a high percentage of waste going to recovery. These results reflect the **effectiveness of the measures taken** for the containment of waste and the integration of principles of **circular economy** into business processes.

- la cronologia dei diversi smaltimenti effettuati, per consentire a fine anno una visione completa dei volumi di rifiuti smaltiti o recuperati.

Le informazioni sono trasmesse attraverso il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), assicurando così la completezza e l'accuratezza dei dati comunicati.

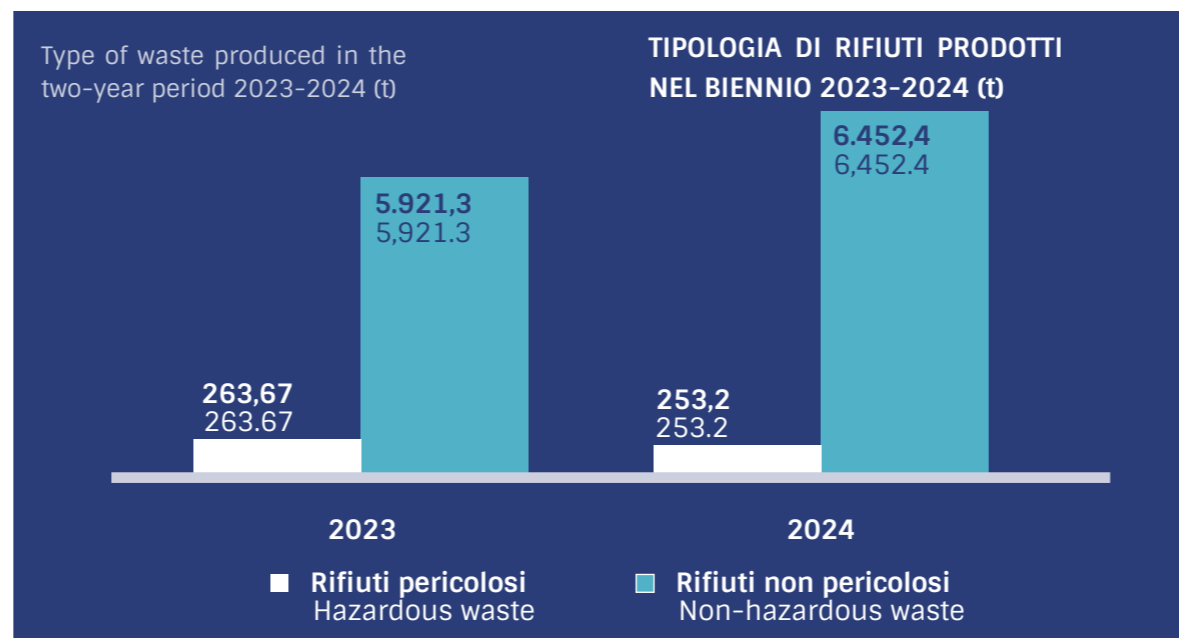
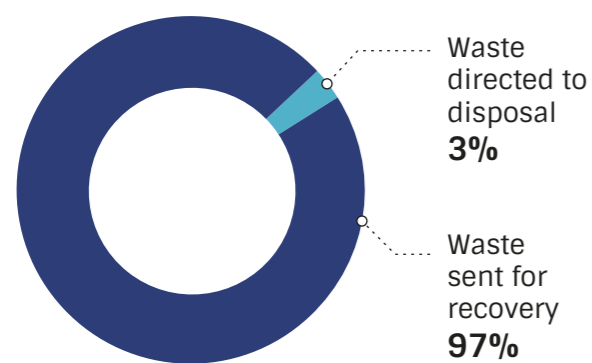
Nei grafici seguenti vengono riportati i dati relativi alla produzione, allo smaltimento e al recupero dei rifiuti generati dalle Società del Gruppo nel corso del biennio di riferimento (2023-2024), oggetto del presente Bilancio di Sostenibilità.

Le informazioni sono state elaborate a partire dai dati contenuti nel Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD), fonte ufficiale e certificata. La classificazione tra rifiuti smaltiti e recuperati è stata effettuata

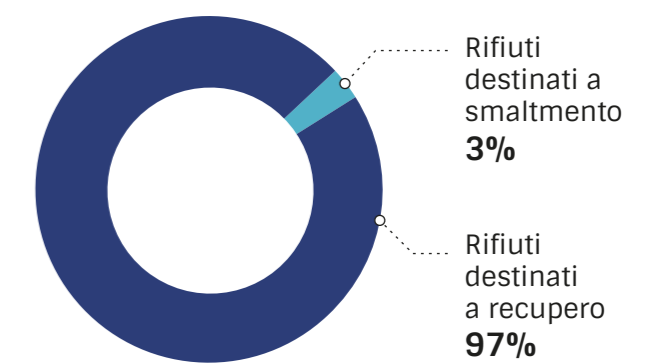
sulla base del codice di destino riportato nei formulari rifiuti, in conformità alla normativa vigente.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha prodotto complessivamente **6.705,7 tonnellate di rifiuti**, di cui **253,2 tonnellate** classificati come rifiuti pericolosi e **6.452,4 tonnellate** come rifiuti non pericolosi. Di questi ultimi, circa il **96% è stato destinato a recupero**, a testimonianza della diffusione di pratiche di gestione orientate al riutilizzo dei materiali. Il grafico sottostante illustra l'andamento della produzione di rifiuti nel periodo di riferimento, evidenziando una sostanziale stabilità nella quantità di rifiuti generati e, allo stesso tempo, un'elevata percentuale di rifiuti destinati a recupero. Questi risultati riflettono l'**efficacia delle misure adottate** per il contenimento degli sprechi e per l'integrazione di principi di **economia circolare** nei processi aziendali.

WASTE MANAGEMENT - 2024



DESTINAZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI - 2024



ATMOSPHERIC EMISSIONS AND ENERGY CONSUMPTION

Energy consumption and greenhouse gas emissions are two of the most significant environmental aspects for the Group's activities, as they directly affect its **overall environmental footprint and contribute to climate change**. Managing these aspects is a **strategic priority** consistent with its environmental and social commitments. The monitoring of energy consumption and greenhouse gas emissions, together with the adoption of corrective and preventive measures, is a central element of environmental policies. The objective is twofold: on one hand, it has the aim to improve the efficiency of business processes by reducing consumption and, on the other hand, to contain emission intensity by promoting the use of renewable sources and lower emission solutions.

These initiatives are part of a broader decarbonisation pathway, which aims to progressively transform the production model. The analysis of consumption and emission data allows not only to monitor environmental performance, but also to target efficiency strategies more effectively, in line with the goals of ecological transition and climate change mitigation.

ENERGY CONSUMPTION IN THE GROUP

GRI 302-1

The Group companies' energy consumption is mainly derived from electricity, fuel and natural gas. Electricity is supplied both from the national grid and from internal sources, in particular through the self-consumption of the photovoltaic system.

The Group is certified according to **UNI CEI EN ISO 50001** which defines the requirements for an Energy Management System. This certification attests the organisation's commitment to a path of continuous improvement in energy performance, through a structured approach to consumption management, with the aim of reducing costs, increasing efficiency and optimising the use of resources. To this end, the Group has undertaken several energy optimisation measures in recent years.

The main areas of energy consumption are:

- **Air conditioning:** heating and cooling systems account for a significant proportion of total consumption;
- **Lighting:** part of the total energy consumption is for lighting in offices and factories;
- **Compressed air:** compressors used in production processes require large amounts of energy to maintain operating pressure;

EMISSIONI IN ATMOSFERA E CONSUMI ENERGETICI

Il consumo energetico e le emissioni di gas a effetto serra rappresentano due tra gli aspetti ambientali più rilevanti per le attività del Gruppo, poiché incidono direttamente sull'**impronta ambientale complessiva** e contribuiscono al **cambiamento climatico**. La gestione di questi aspetti è una **priorità strategica**, coerente con gli impegni assunti in ambito ambientale e sociale. Il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra, insieme all'adozione di misure correttive e preventive, costituisce un elemento centrale delle politiche ambientali. L'obiettivo è duplice: da un lato migliorare l'efficienza dei processi aziendali riducendo i consumi e, dall'altro, contenere l'intensità emissiva promuovendo l'utilizzo di fonti rinnovabili e soluzioni a minori emissioni.

Queste iniziative si inseriscono in un più ampio percorso di decarbonizzazione, che mira a trasformare progressivamente il modello produttivo. L'analisi dei dati sui consumi e sulle emissioni consente non solo di monitorare le performance ambientali, ma anche di orientare con maggiore efficacia le strategie di efficientamento, in linea con gli obiettivi di transizione ecologica e mitigazione del cambiamento climatico.

CONSUMI DI ENERGIA NEL GRUPPO

GRI 302-1

I consumi energetici delle Società del Gruppo derivano principalmente da energia elettrica, carburante e gas naturale. L'energia elettrica è fornita sia dalla rete nazionale che da fonti interne, in particolare attraverso l'autoconsumo dell'impianto fotovoltaico.

Il Gruppo è certificato secondo la norma **UNI CEI EN ISO 50001**, che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione dell'Energia. Tale certificazione attesta l'impegno dell'organizzazione in un percorso di miglioramento continuo delle performance energetiche, attraverso un approccio strutturato alla gestione dei consumi, con l'obiettivo di ridurre i costi, aumentare l'efficienza e ottimizzare l'utilizzo delle risorse. In tal senso, negli ultimi anni il Gruppo ha avviato diversi interventi di ottimizzazione energetica.

Le principali aree di consumo energetico sono:

- **Climatizzazione:** i sistemi di riscaldamento e raffrescamento incidono in modo significativo sui consumi totali;
- **Illuminazione:** parte dei consumi totali di energia è destinata all'illuminazione degli uffici e degli stabilimenti;
- **Aria compressa:** i compressori utilizzati nei processi produttivi richiedono grandi quantità di energia per mantenere la pressione operativa;

- **Production processes:** machinery and equipment require continuous energy to ensure the efficiency and continuity of production;
- **Company fleet:** staff travel and the transport of goods involve constant use of fuel.

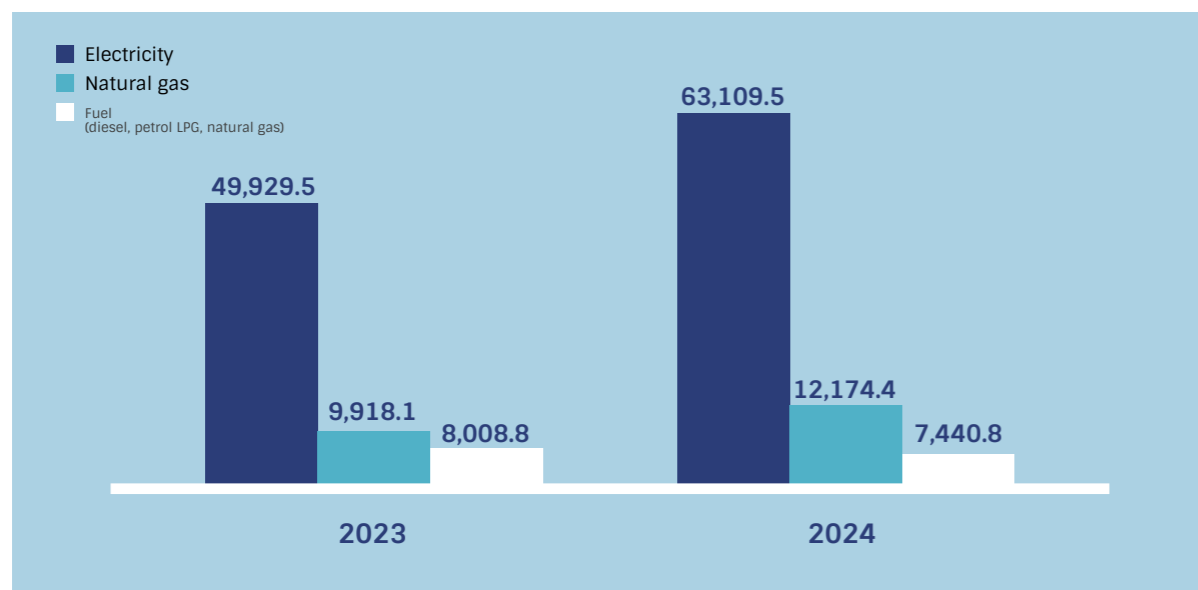
The graph below shows the energy consumption trends of the Group's companies over the two-year period 2023-2024, with reference to the main sources used: electricity, natural gas and fuels (diesel, gasoline, LPG and methane).

An analysis of the data shows a significant increase in electricity and natural gas consumption, respectively by **+26%** and **+23%** compared to the previous year.

This increase is mainly attributable to an intensification of production activity and climatic conditions that led to an increased use of heating and cooling systems.

In contrast, there is a **reduction of 7% in the consumption of fuels** used for the corporate fleet. This decrease is derived from the actions taken by the Group to **gradual renewal of vehicles** with the introduction of vehicles with **lower emissions**.

GROUP INTERNAL ENERGY CONSUMPTION (GJ) - 2023 - 2024



- **Processi produttivi:** macchinari e attrezzature necessitano di energia continua per garantire l'efficienza e la continuità della produzione;
- **Flotta aziendale:** gli spostamenti del personale e il trasporto di merci comportano un utilizzo costante di carburante.

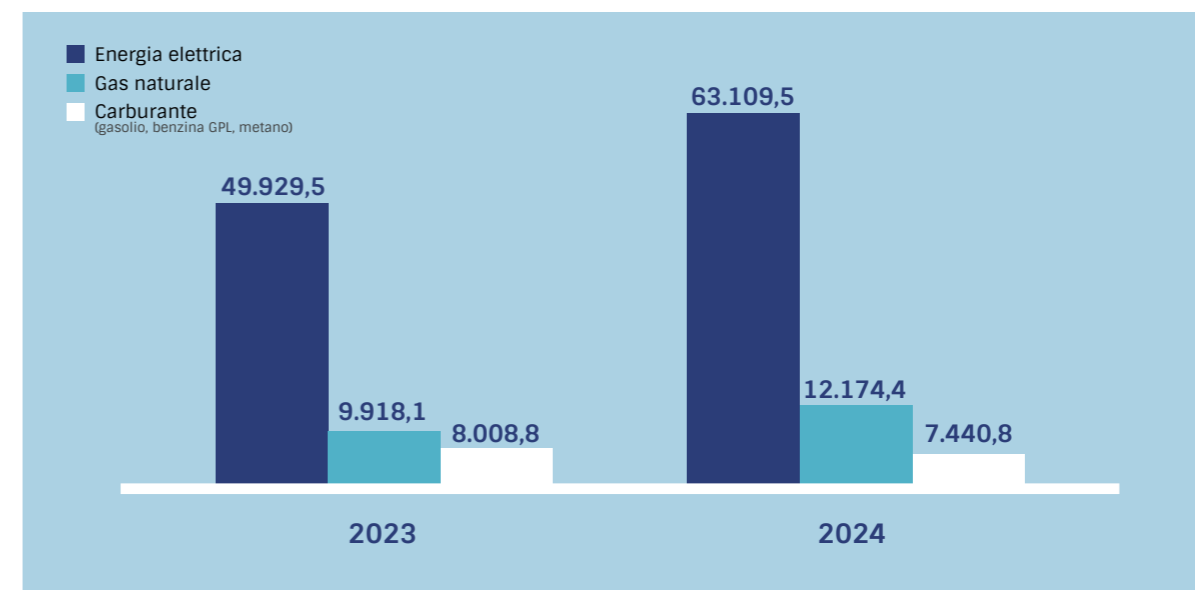
Il grafico sottostante mostra l'andamento dei consumi energetici delle Società del Gruppo nel biennio 2023-2024, con riferimento alle principali fonti utilizzate: energia elettrica, gas naturale e carburanti (gasolio, benzina, GPL e metano).

Dall'analisi dei dati emerge un incremento significativo dei consumi di energia elettrica e gas naturale, rispettivamente

pari al **+26%** e al **+23%** rispetto all'anno precedente. Questo aumento è da attribuire principalmente a un'intensificazione dell'attività produttiva e a condizioni climatiche che hanno comportato un maggior utilizzo degli impianti di riscaldamento e raffrescamento.

Al contrario, si registra una **riduzione del 7% nel consumo di carburanti** utilizzati per la flotta aziendale. Tale diminuzione è riconducibile alle azioni intraprese dal Gruppo per il **rinnovo graduale dei veicoli**, con l'introduzione di mezzi a **minori emissioni**.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI DEL GRUPPO (GJ) - 2023 - 2024



ATMOSPHERIC EMISSIONS

GRI 305-1 | GRI 305-2

Group companies have embarked on a structured process to **measure and manage greenhouse gas (GHG) emissions** related to their activities. This commitment is reflected in the adoption of **environmental analysis and reporting tools** useful to monitor more accurately the **carbon footprint** generated directly and indirectly.

In particular, the Group has embarked on a process that will see the development of a study at the end of 2025, which consists of the quantification and reporting of greenhouse gas emissions related to the **Organisation Carbon Footprint (CFO)**. The study, certified according to UNI EN ISO 14064-1:2019³⁷, will provide a **clear and verifiable picture of emissions**, providing a useful technical basis for guiding future climate management actions. The emissions in question may be **direct** or **indirect**: the former are those that come from the company's own sources or controlled by the company itself; the latter, on the other hand, are emissions indirectly controlled by the company, related to imported energy, transport, products used and their end-of-life.

Emission sources are divided into Scope 1, 2 and 3. Scope 1 relates to direct emissions generated by the company's own operations; Scope 2 relates to indirect emissions from imported energy; and, finally, Scope 3 brings together indirect emissions from upstream and downstream activities in the organisation's value chain.

Based on data collected to date³⁸, in 2024 the Group produced **5,448 tCO₂ and**³⁹ relative to Scope 1 and Scope 2; of these, **77%** derives from the consumption of electricity (Scope 2) and the remainder from mobile and stationary combustion, respectively, the use of natural gas for heating and fuels (diesel, petrol, LPG and methane gas) that power the company's Scope 1 fleet.

³⁷ The regulatory references adopted in the development of the study those contained in standard UNI EN ISO 14064-1:2019: "Greenhouse gases - Specification and guidance for the quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals" and technical report UNI ISO/TR 14069 "Greenhouse gases - Quantification and reporting of greenhouse gas emissions for organisations - Guidance for the application of ISO 14064-1".

³⁸At the time of writing, the calculation of the Scope 3 emissions is still ongoing.

³⁹The calculation of the emissions refers to the sum of tonnes of CO₂ equivalent produced in 2024, the base year. The gases included in the calculation are CO₂, CH₄ e N₂O. The approach used is operational control, and the methodologies applied involve consultation of national (ISPRA) and/or intergovernmental (DEFRA) databases. GWP stands for Global Warming Potential. This analysis uses the Global Warming Potentials reported by the IPCC (Fifth Assessment Report), calculated over a 100-year time horizon, with values equal to 1 for data from DEFRA. Specifically, for the calculation of Scope 1 emissions, DEFRA 2024 emission factors were used (Fuels - Gaseous fuels - LPG [litres]; Fuels - Liquid fuels - Diesel (average biofuel blend) [litres]; Fuels - Liquid fuels - Petrol (100% mineral petrol) [litres]; Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres]). For Scope 2 emissions, the ISPRA emission factor was applied, based on the estimated greenhouse gas emission factors for electricity production and consumption in Italy (calculated from gross electricity generation, excluding pumped storage. 2023).

LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

GRI 305-1 | GRI 305-2

Le Società del Gruppo hanno avviato un percorso strutturato per **misurare e gestire le emissioni di gas a effetto serra (GHG)** connesse alle proprie attività. L'impegno si traduce nell'adozione di **strumenti di analisi e rendicontazione ambientale**, utili a monitorare con maggiore precisione l'**impronta di carbonio** generata direttamente e indirettamente.

In particolare, il Gruppo ha avviato un percorso che vedrà a fine 2025 l'elaborazione di uno studio che consiste nella quantificazione e nella rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra connesse all'Organizzazione, la **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**. Lo studio, certificato secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019³⁷, consentirà di disporre di un **quadro chiaro e verificabile delle emissioni**, fornendo una base tecnica utile per orientare le future azioni di gestione in materia climatica. Le emissioni che saranno analizzate sono distinte in **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda

stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

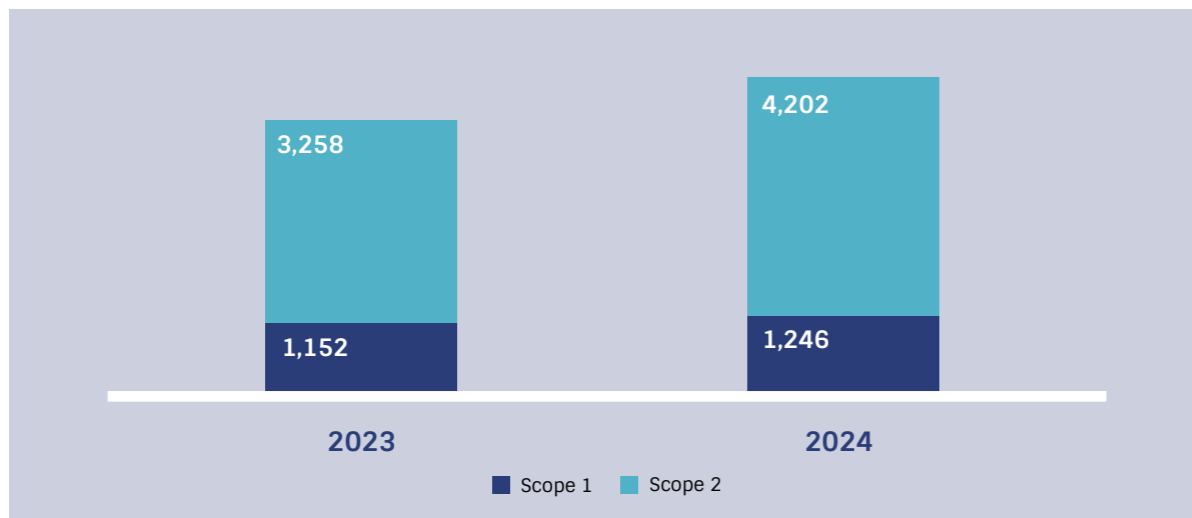
Le fonti di emissioni sono suddivise in Scope 1, 2 e 3. Le prime riguardano le emissioni dirette generate dalle operazioni proprie dell'azienda; lo Scope 2 è relativo alle emissioni indirette derivanti dall'energia importata e, infine, lo Scope 3 raccoglie le emissioni indirette derivanti dalle attività a monte e a valle della catena del valore dell'organizzazione.

Alla luce dei dati raccolti fino a oggi³⁸, nel 2024 il Gruppo ha prodotto **5.448 tCO₂e**³⁹ relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2; di queste, il **77%** deriva dal consumo di energia elettrica (Scope 2) e il restante è riferibile alla combustione mobile e stazionaria, rispettivamente, l'impiego di gas naturale per il riscaldamento e di combustibili (gasolio, benzina, GPL e gas metano) che alimentano la flotta aziendale che compongono lo Scope 1.

³⁷I riferimenti normativi adottati per lo sviluppo dello studio sono la norma UNI EN ISO 14064-1:2019: "Gas ad effetto serra - Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione" ed il rapporto tecnico UNI ISO/TR 14069 "Gas ad effetto serra - Quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra per le organizzazioni - Linee guida per l'applicazione della UNI EN ISO 14064-1".

³⁸Alla data della redazione del presente documento, il calcolo delle emissioni legate allo Scope 3 risulta ancora in corso.

³⁹Il calcolo delle emissioni si riferisce alla somma delle tonnellate di CO₂ equivalente prodotte nel 2024. I gas inclusi nel calcolo sono CO₂, CH₄ e N₂O. L'approccio utilizzato è del controllo operativo e le metodologie utilizzate prevedono la consultazione dei database nazionali (ISPRA) e/o intergovernativi (DEFRA). Il GWP è il Global Warming Potential o "potenziale di riscaldamento globale". In questa analisi sono stati utilizzati i Global Warming Potentials riportati dall'IPCC (Fifth Assessment Report) e calcolati facendo riferimento a un intervallo temporale di 100 anni e uguali a 1 per i dati presenti in DEFRA. In particolare, per il calcolo delle emissioni relative a Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione DEFRA 2024 (Fuels - Gaseous fuels - LPG [litres]/ Fuels - Liquid fuels - Diesel (average biofuel blend) [litres]/ Fuels - Liquid fuels - Petrol (100% mineral petrol) [litres]/ Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres]); mentre per il calcolo di Scope 2 è stato utilizzato il fattore di emissione ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi. 2023p)

SCOPE 1&2 (tCO₂e)

The graph shows a cross-section of Scope 1 and Scope 2 emissions according to the GHG Protocol. We assess our GHG emissions, applying both market-based and location-based methods.

- **Market-based** method: this requires the calculation of the GHG emissions deriving from purchases of electricity and heat by considering the specific emission factors reported by our suppliers. For purchases of electricity from renewable sources, an emission factor of zero is assigned for Scope 2.
- **Location-based** method: this involves accounting for emissions deriving from electricity consumption by applying national average emission factors for electricity purchases.

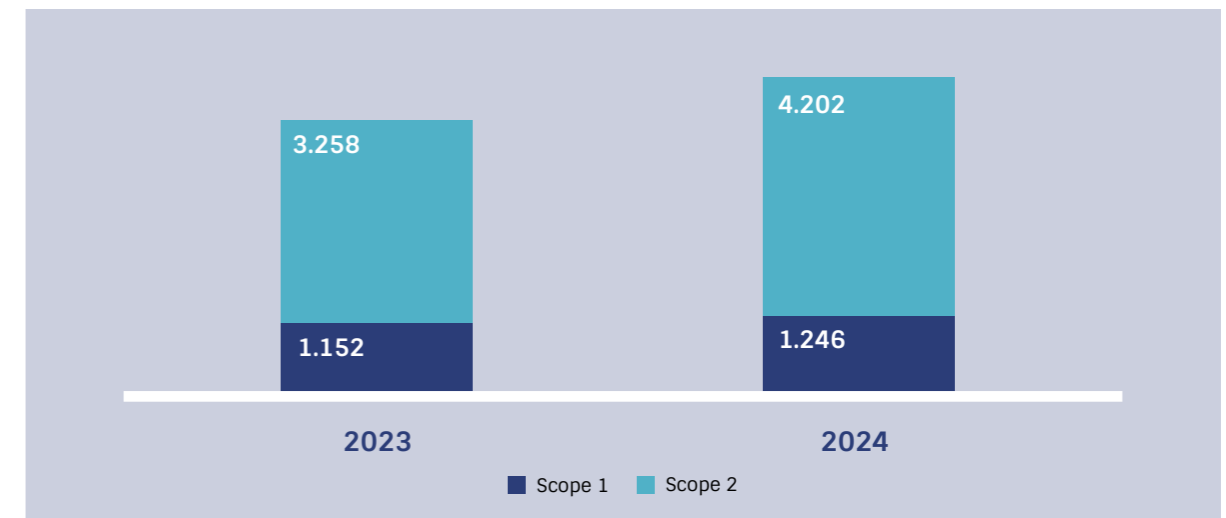
AVOIDED EMISSIONS

The Group has a **photovoltaic plant** which allows it to produce renewable energy for both **self-consumption** and for **feeding into the grid**.

In **2024** self-generation allowed the Group to **avoid 342.9 tCO₂⁴⁰**, while the energy fed into the grid resulted in a **reduction of 194.0 tCO₂ in grid-related emissions**.

Once the **CFO** study is complete, the Group will have a **full photograph of the emissions produced** which will be a reference for defining the most appropriate monitoring and management actions in the medium term.

⁴⁰The avoided emissions were calculated as the difference between the emissions that would have been produced by purchasing electricity from the grid (using the ISPRA conversion factor of 0.0002593 tCO₂/kWh) and the zero-impact emissions associated with photovoltaic electricity generation.

SCOPE 1&2 (tCO₂e)

Nel grafico si riporta uno spaccato delle emissioni appartenenti allo Scope 1 e allo Scope 2 secondo il GHG Protocol. Le emissioni di GHG sono valutate applicando entrambi i metodi previsti, market-based e location-based:

- metodo **market-based**: richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, si attribuisce un fattore emissivo pari a zero per quanto riguarda lo Scope 2;
- metodo **location-based**: prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per l'acquisto di energia elettrica.

EMISSIONI EVITATE

Il Gruppo dispone di un **impianto fotovoltaico** che consente di produrre energia rinnovabile destinata sia all'**autoconsumo** sia all'**immissione in rete**.

Nel **2024**, l'autoproduzione ha permesso di **evitare 342,9 tCO₂e⁴⁰**, mentre l'energia immessa in rete ha comportato una **riduzione delle emissioni della rete pari a 194,0 tCO₂e**.

Al termine dello studio di **CFO**, il Gruppo disporrà di una **fotografia completa delle emissioni prodotte**, che costituirà un riferimento per definire le azioni più idonee di monitoraggio e gestione nel medio periodo.

⁴⁰Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione ISPRA 0,0002593 tCO₂/kWh) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

PERSPECTIVES AND OBJECTIVES



UNI EN ISO 14025 certification with the publication of an EPD (Environmental Product Declaration) for marketed steel bars.

Corporate Carbon Footprint, aimed at measuring and reporting on activity-related climate-changing emissions.

Administration of an ESG (Environmental, Social, Governance) questionnaire to suppliers to monitor and improve practices along the supply chain.

Implementation of the Code of Conduct to be signed by suppliers, to reinforce ethical principles and ESG criteria in the supply chain.

Extension of the circular economy project for the management of a waste as a by-product also at other plants.



Adoption of Johari tables to plan future training needs in a targeted and structured manner, ensuring consistency with corporate strategies.

Introduction of a corporate welfare system for all employees, aimed at strengthening internal welfare initiatives.

Allocation of resources for recruitment and attraction of new talent.

PROSPETTIVE E OBIETTIVI



Certificazione UNI EN ISO 14025 con la pubblicazione di una EPD (Environmental Product Declaration) relativa alle barre d'acciaio commercializzate.

Carbon Footprint aziendale, finalizzata a misurare e rendicontare le emissioni climalteranti legate alle attività.

Somministrazione di un questionario ESG (Environmental, Social, Governance) ai fornitori per monitorare e migliorare le pratiche lungo la supply chain.

Implementazione del Codice di Condotta da far sottoscrivere ai fornitori, per rafforzare i principi etici e i criteri ESG nella catena di fornitura.

Estensione del progetto di economia circolare per la gestione di un rifiuto come sottoprodotto anche presso altri stabilimenti.



Adozione delle tabelle Johari per pianificare in modo mirato e strutturato i fabbisogni formativi futuri, assicurando coerenza con le strategie aziendali.

Introduzione di un sistema di welfare aziendale destinato a tutti i dipendenti, volto a rafforzare le iniziative a favore del benessere interno.

Destinazione di risorse a recruitment e attrazione di nuovi talenti.

METHODOLOGICAL NOTE

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

SCOPE OF REPORTING

Company name	Fides S.r.l.
Type of ownership	Private
Legal status	Limited Liability Company
Location of head office	Via Pasteur 2 (RE)
Countries served	Europe

Company name	Stilma S.p.A.
Type of ownership	Private
Legal status	Joint-stock company
Location of head office	Via Emilia Ovest 960/A (MO)
Countries served	Europe

Company name	Interacciai S.p.A.
Type of ownership	Private
Legal status	Joint-stock company
Location of head office	Via Pasteur 2 (RE)
Countries served	Europe

Company name	Tubimec S.r.l.
Type of ownership	Private
Legal status	Limited Liability Company
Location of head office	Via Pasteur 2 (RE)
Countries served	Europe

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	Fides S.r.l.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Ubicazione della sede principale	Via Pasteur 2 (RE)
Paesi serviti	Europa

Ragione sociale	Stilma S.p.A.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per azioni
Ubicazione della sede principale	Via Emilia Ovest 960/A (MO)
Paesi serviti	Europa

Ragione sociale	Interacciai S.p.A.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per azioni
Ubicazione della sede principale	Via Pasteur 2 (RE)
Paesi serviti	Europa

Ragione sociale	Tubimec S.r.l.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Ubicazione della sede principale	Via Pasteur 2 (RE)
Paesi serviti	Europa

Company name	Modena Centro Prove S.r.l.
Type of ownership	Private
Legal status	Limited Liability Company
Location of head office	Via Sallustio 78 (MO)
Countries served	Europe

Company name	Inagra S.r.l.
Type of ownership	Private
Legal status	Limited Liability Company
Location of head office	Via Pasteur 2 (RE)
Countries served	Europe

THE REPORT

This document is the first Sustainability Report of **Fides S.r.l.** (in this document also 'the Group').

The information in the report has been collected and processed in order to ensure a clear understanding of the company's activities, performance, results and impact. The reporting scope used in this document includes information on the activities carried out by the following Group Companies:

- Stilma S.p.A.
- Interacciai S.p.A.
- Tubimec S.r.l.
- Modena Centro Prove S.r.l.
- Inagra S.r.l.

The Sustainability Report has been prepared on a voluntary basis and does not constitute a Consolidated Non-Financial Statement (NFS). The company does not fall within the scope of Legislative Decree No. 254 of December 30, 2016, which implements Directive 2014/95/EU and requires public-interest entities exceeding specific quantitative thresholds to prepare a mandatory NFS.

This assessment will be further developed and investigated in subsequent periods by conducting one or more stakeholder listening activities and reporting on the company's contribution to achieving the defined objectives.

The Sustainability Report is prepared annually and published on the Group Companies' official website.

Ragione sociale	Modena Centro Prove S.r.l.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Ubicazione della sede principale	Via Sallustio 78 (MO)
Paesi serviti	Europa

Ragione sociale	Inagra S.r.l.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Ubicazione della sede principale	Via Pasteur 2 (RE)
Paesi serviti	Europa

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di **Fides S.r.l.** (nel presente documento anche "il Gruppo").

Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte dalle seguenti Società del Gruppo:

- Stilma S.p.A.
- Interacciai S.p.A.
- Tubimec S.r.l.
- Modena Centro Prove S.r.l.

● Inagra S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

For further information on the contents of this document, please contact the following e-mail address:

controllo.gestione2@stilma.it

REFERENCES

The Sustainability Report was prepared by selecting the indicators included in the GRI Sustainability Reporting Standards published by the Global Reporting Initiative (GRI), in accordance with the GRI-referenced claim. The set of GRI Standards indicators used for reporting is detailed in the GRI Content Index included in this document.

The general principles applied in preparing the Sustainability Report are established by the GRI Standards, namely: significance, inclusiveness, sustainability context, completeness, balance between positive and negative aspects, comparability, accuracy, timeliness, reliability, clarity.

The performance indicators selected are those set out in the reporting principles adopted, which represent the specific areas of sustainability analysed in line with the activity carried out by the company and the related impacts. These indicators were selected on the basis of a materiality analysis of key issues for the Group and its sector, as described in the section 'Materiality analysis'.

This analysis, as part of the sustainability journey, involved the participation of Top Management in assessing the relevant topics and assigning a value based on two key aspects: their importance and the priority for action for the company.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale delle società del Gruppo.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail:

controllo.gestione2@stilma.it

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report/Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra*

aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

This Sustainability Report was prepared with the methodological support of:



Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

This chapter provides information on the GRI indicators used in the Report, for greater clarity and comparability of ESG performance over the three-year reporting period.

GRI 201-1 - Economic performance

Direct economic value generated and distributed	2023	2024
Economic value generated and received	€ 419,382,636	€ 338,304,426
Economic value generated	€ 418,435,054	€ 338,295,495
Economic value received	€ 947,582	€ 8,931
Economic value distributed	€ 385,681,841	€ 318,657,405
Suppliers	€ 350,689,126	€ 290,904,589
Directors and auditors	€ 1,965,817	€ 1,578,482
Human resources	€ 21,112,663	€ 21,653,511
Banks and other lenders	€ 2,534,035	€ 1,118,703
Public authorities	€ 9,334,044	€ 3,355,951
Local community	46,157€	€ 46,169
Economic value retained	€ 33,700,794	€ 19,647,021

GRI 302 - Energy

Fuel consumption broken down by renewable and non-renewable sources (Gj ⁴¹)	2023	2024
Natural gas		
<i>Natural gas for heating</i>	9,918.11	12,174.48
Fuel for company cars		
<i>Diesel</i>	7,845.64	7,262.18
<i>Petrol</i>	45.87	62.42

⁴¹Source of conversion factors used:

- Natural gas: Table 1 EEN Resolution No. 9/11
- Electricity: Calculation using the Energy kWh/GJ conversion factor
- Diesel fuel: Table 1 EEN Resolution No. 9/11 - EN ISO 3675
- Petrol fuel: Table 1 EEN Resolution 9/11 - ISO 1716

The conversion factors used were updated to 2024 and applied to the three-year data to permit more precise comparability

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel biennio di riferimento.

GRI 201-1 - Performance economiche

Valore economico direttamente generato e distribuito	2023	2024
Valore economico generato e ricevuto	419.382.636€	338.304.426€
Valore economico generato	418.435.054€	338.295.495€
Valore economico ricevuto	947.582€	8.931€
Valore economico distribuito	385.681.841€	318.657.405€
Fornitori	350.689.126€	290.904.589€
Amministratori e sindaci	1.965.817€	1.578.482€
Risorse umane	21.112.663€	21.653.511€
Banche e altri finanziatori	2.534.035€	1.118.703€
Pubblica Amministrazione	9.334.044€	3.355.951€
Comunità locale	46.157€	46.169€
Valore economico trattenuto	33.700.794€	19.647.021€

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (GJ) ⁴¹	2023	2024
Gas Naturale		
<i>Gas Naturale per usi termici (riscaldamento)</i>	9.918,11	12.174,48
Carburante per flotta aziendale		
<i>Diesel</i>	7.845,64	7.262,18
<i>Benzina</i>	45,87	62,42

⁴¹Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas Naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Carburante benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

Si noti che sono stati utilizzati fattori di conversione aggiornati al 2024 e applicati ai dati del biennio, per consentire una comparabilità più accurata

Fuel consumption broken down by renewable and non-renewable sources (Gj ⁴²)	2023	2024
LPG	116.25	116.13
Methane	0.13	0.13
Electricity		
Electricity drawn from the grid	45,231.89	58,347.91

Self-generated electricity	2023	2024
Total self-generated electricity	8,353.32	7,459.93
<i>of which Consumption of self-generated electricity</i>	4,696.68	4,760.60
<i>of which Consumption of self-generated electricity</i>	3,656.65	2,699.34
Total energy consumed within the organisation	67,854.55	82,723.86

GRI 305 - Emissions

Scope 1 GHG emissions - tCO ₂ e ⁴²	2023	2024
Natural gas	588.02	721.8
Diesel	552.93	511.81
Petrol	3.34	4.54
LPG	7.59	7.58
Methane	0.01	0.01
Total Scope 1	1,151.89	1,245.74

Scope 2 GHG emissions - tCO ₂ e ⁴³	2023	2024
Purchased electricity	3,257.76	4,202.42
Total Scope 2	3,257.76	4,202.42

⁴² Source of emission factors used:

- Diesel for corporate fleet: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Diesel (average biofuel blend) [litres].
- Petrol for company vehicles: DEFRA 2024 Fuels - Liquid Fuels - Diesel (100% mineral diesel) [litres]
- LPG: DEFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - LNG [litres]
- Natural gas: EFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres]
- Methane: EFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres]

⁴³ Source of emission factors used:

- Electricity: ISPRA - Emission factors for electricity production and consumption in Italy (Estimated greenhouse gas emission factors in the electricity sector for gross electricity production net of pumping . 2023).

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (GJ) ⁴²	2023	2024
GPL	116,25	116,13
Metano	0,13	0,13
Energia elettrica		
Energia elettrica prelevata dalla rete	45.231,89	58.347,91

Energia elettrica autoprodotta	2023	2024
Totale energia elettrica autoprodotta	8.353,32	7.459,93
<i>di cui tot. Energia elettrica autoconsumata</i>	4.696,68	4.760,60
<i>di cui tot. Energia elettrica ceduta</i>	3.656,65	2.699,34
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	67.854,55	82.723,86

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 - tCO ₂ e ⁴²	2023	2024
Gas naturale	588,02	721,8
Gasolio	552,93	511,81
Benzina	3,34	4,54
GPL	7,59	7,58
Metano	0,01	0,01
Totale Scope 1	1.151,89	1.245,74

Emissioni GHG Scope 2 - tCO ₂ e ⁴³	2023	2024
Energia elettrica acquistata	3.257,76	4.202,42
Totale Scope 2	3.257,76	4.202,42

⁴²Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Diesel per flotta aziendale: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Diesel (average biofuel blend) [litres]
- Benzina per flotta aziendale: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Petrol (100% mineral petrol) [litres]
- GPL: DEFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - LPG [litres]
- Gas naturale: DEFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres]
- Metano: DEFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres]

⁴³Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica: ISPRA - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi. 2023p)

GRI 306 - Waste

Hazardous waste (t)		Quantity (t/year)	
CER	Description	2023	2024
06 05 02	Sludge produced from on-site treatment of effluents containing hazardous substances	-	20.76
08 03 17	Waste printing toner containing hazardous substances	0.03	-
10 12 09	Solid wastes from flue-gas treatment containing hazardous substances	0.03	0.004
12 01 09	Halogen-free emulsions and solutions for machinery	70.12	68.68
12 01 18	Metal sludge (grinding, honing and lapping sludge) containing oil	69.46	43.56
13 01 05	Non-chlorinated emulsions	1.12	1.94
13 02 08	Other engine, gear and lubricating oils	5.02	5.45
13 08 02	Other emulsions	13.65	17.85
14 06 03	Other solvents and solvent mixtures	0.36	-
15 01 10	Packaging containing residues of or contaminated by hazardous substances	3.65	8.14
15 01 11	Metal packaging containing hazardous porous solid matrices (e.g. asbestos), including empty pressurised containers	0.22	0.10
15 02 02	Absorbents, filter materials (including oil filters not otherwise specified), wiping cloths, protective clothing contaminated by hazardous substances	36.17	31.19
16 02 12	Discarded equipment containing free fibre asbestos	-	1.78
16 02 11	Discarded equipment containing chlorofluorocarbons, HCFCs, HFCs	0.08	-
16 02 13	Discarded equipment containing hazardous components other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 12	0.28	0.04
16 03 05	Organic waste containing hazardous substances	-	0.20

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti pericolosi (t)		Quantità (t) per anno	
CER	Descrizione	2023	2024
06 05 02	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, contenenti sostanze pericolose	-	20,76
08 03 17	Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	0,03	-
10 12 09	Rifiuti solidi prodotti dal trattamento dei fumi, contenenti sostanze pericolose	0,03	0,004
12 01 09	Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	70,12	68,68
12 01 18	Fanghi metallici (fanghi di rettifica, affilatura e lappatura) contenenti olio	69,46	43,56
13 01 05	Emulsioni non clorate	1,12	1,94
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	5,02	5,45
13 08 02	Altre emulsioni	13,65	17,85
14 06 03	Altri solventi e miscele di solventi	0,36	-
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	3,65	8,14
15 01 11	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	0,22	0,10
15 02 02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	36,17	31,19
16 02 12	Apparecchiature fuori uso, contenenti amianto in fibre libere	-	1,78
16 02 11	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	0,08	-
16 02 13	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	0,28	0,04
16 03 05	Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	-	0,20

CER	Description	2023	2024
16 05 04	Gases in pressure containers (including halons) containing hazardous substances	0.03	0.27
16 05 06	Laboratory chemicals containing or consisting of hazardous substances, including mixtures of laboratory chemicals	0.03	0.03
16 06 01	Lead batteries	-	0.12
16 07 08	Waste containing oil	63.08	51.94
16 10 01	Aqueous waste solutions containing hazardous substances	0.16	0.55
17 06 03	Other insulation materials containing or consisting of hazardous substances	0.07	0.45
20 01 21	Fluorescent tubes and other mercury-containing waste	0.12	0.12
Total non-hazardous waste (t)		263.67	253.22

Hazardous waste (t)		Quantity (t/year)	
CER	Description	2023	2024
06 05 03	Sludge from on-site effluent treatment other than those mentioned in item 06 05 02	12.90	-
07 02 13	Plastic waste	1.28	0.47
08 03 18	Waste printing toner other than those mentioned in 08 03 17	0.01	0.12
10 12 03	Dust and particulate matter	1.67	2.26
10 12 08	Ceramic, brick, tile and building material waste (heat-treated)	36.30	39.1
12 01 01	Ferrous filings and shavings	2,054.96	2002.59
12 01 02	Dust and particulate matter from ferrous materials	708.47	784.66

CER	Descrizione	2023	2024
16 05 04	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	0,03	0,27
16 05 06	Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio	0,03	0,03
16 06 01	Batterie al piombo	-	0,12
16 07 08	Rifiuti contenenti olio	63,08	51,94
16 10 01	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	0,16	0,55
17 06 03	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	0,07	0,45
20 01 21	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,12	0,12
Totale rifiuti non pericolosi (t)		263,67	253,22

Rifiuti pericolosi (t)		Quantità (t) per anno	
CER	Descrizione	2023	2024
06 05 03	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 06 05 02	12,90	-
07 02 13	Rifiuti plastici	1,28	0,47
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,01	0,12
10 12 03	Polveri e particolato	1,67	2,26
10 12 08	Scarti di ceramica, mattoni, mattonelle e materiali da costruzione (sottoposti a trattamento termico)	36,30	39,1
12 01 01	Limatura e trucioli di materiali ferrosi	2.054,96	2002,59
12 01 02	Polveri e particolato di materiali ferrosi	708,47	784,66

CER	Description	2023	2024
12 01 21	Waste paints and varnishes, other than those mentioned in caption 12 01 20	2.81	1.57
12 01 99	Waste not included in other categories	1,752.66	2204.68
15 01 03	Wooden packaging	23.16	22.75
15 01 04	Metal packaging	190.06	206.96
15 01 06	Mixed packaging	25.30	31.36
16 02 14	Discarded equipment other than those mentioned in 16 02 09 to 16 02 13	1.74	0.922
16 06 05	Other batteries and accumulators	0.04	-
16 10 02	Waste aqueous solutions, other than those mentioned under heading 16 10 01	-	1.98
17 02 03	Plastic	-	0.26
17 04 05	Iron and steel	1,066.89	1008.73
17 04 11	Cables, other than those mentioned in 17 04 10	-	0.94
17 05 04	Soil and stones, other than those mentioned in 17 05 03	0.89	56.17
17 06 04	Insulation materials, other than that referred to under items 17 06 01 and 17 06 03	-	0.09
17 09 04	Mixed construction and demolition wastes other than those mentioned in 17 09 01, 17 09 02 and 17 09 03	41.15	86.82
20 03 06	Waste from sewer cleaning	1.08	-
Total hazardous waste (t)		5,921.37	6,452.49

CER	Descrizione	2023	2024
12 01 21	Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20	2,81	1,57
12 01 99	Rifiuti non specificati altrimenti	1.752,66	2204,68
15 01 03	Imballaggi in legno	23,16	22,75
15 01 04	Imballaggi metallici	190,06	206,96
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	25,30	31,36
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	1,74	0,922
16 06 05	Altre batterie ed accumulatori	0,04	-
16 10 02	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01	-	1,98
17 02 03	Plastica	-	0,26
17 04 05	Ferro e acciaio	1.066,89	1008,73
17 04 11	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	-	0,94
17 05 04	Terra e rocce, diverse da quelle di cui alla voce 17 05 03	0,89	56,17
17 06 04	Materiali isolanti diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	-	0,09
17 09 04	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03	41,15	86,82
20 03 06	Rifiuti della pulizia delle fognature	1,08	-
Totale rifiuti pericolosi (t)		5.921,37	6.452,49

GRI 204-1 - PROPORTION OF SPENDING ON LOCAL SUPPLIERS

	2023		2024	
	€	%	€	%
Total expenditure on suppliers	235,487,467	100%	177,331,153	100%
Budget spent on local suppliers	166,151,988	71%	129,938,667	73%

GRI 2-7 - EMPLOYEES

Employees by gender	2023	2024
Female	92	91
Male	330	343
Total	422	434

Employees by type of contract	2023	2024
Permanent contract	402	412
Female	91	88
Male	311	324
Temporary Contracts	20	22
Female	1	3
Male	19	19
Total	422	434
% Permanent Contracts	95%	95%
% Temporary Contracts	5%	5%

Breakdown of employees by form of employment	2023	2024
Full-time	403	394
Female	76	76
Male	327	318

GRI 204-1 - PORZIONE DI SPESA SU FORNITORI LOCALI

	2023		2024	
	€	%	€	%
Totale spesa per fornitori	235.487.467	100%	177.331.153	100%
Budget speso in fornitori locali	166.151.988	71%	129.938.667	73%

GRI 2-7 - DIPENDENTI

Dipendenti per genere	2023	2024
Donna	92	91
Uomo	330	343
Totale complessivo	422	434

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024
Tempo Indeterminato	402	412
Donna	91	88
Uomo	311	324
Tempo Determinato	20	22
Donna	1	3
Uomo	19	19
Totale complessivo	422	434
% Tempo indeterminato	95%	95%
% Tempo determinato	5%	5%

Dipendenti per forma di impiego	2023	2024
Full-time	403	394
Donna	76	76
Uomo	327	318

Part-time	19	40
Female	16	15
Male	3	25
Total	422	434
% Permanent Contracts	95%	91%
% Temporary Contracts	5%	9%

GRI 405-1 - GOVERNING BODIES AND EMPLOYEES CLASSIFIED BY GENDER AND AGE GROUP

GOVERNING BODIES	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
by gender						
Board of Directors	1	2	3	1	2	3
Board of Statutory Auditors	1	4	5	1	4	5
Total	2	6	8	2	6	8
Percentage	25%	75%	100%	25%	75%	100%

GOVERNING BODIES	2023				2024			
	<30 years	30-50 years	>50 years	Total	<30 years	30-50 years	>50 years	Total
by age range								
Board of Directors	-	-	3	3	-	-	3	3
Board of Statutory Auditors	-	-	5	5	-	-	5	5
Total	-	-	8	8	-	-	8	8
Percentage	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%

Part-time	19	40
Donna	16	15
Uomo	3	25
Totale complessivo	422	434
% Tempo indeterminato	95%	91%
% Tempo determinato	5%	9%

GRI 405-1 - ORGANI DI GOVERNO E DIPENDENTI CLASSIFICATI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

ORGANI DI GOVERNO	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
per genere						
Consiglio di Amministrazione	1	2	3	1	2	3
Collegio sindacale	1	4	5	1	4	5
Totale	2	6	8	2	6	8
Percentuale	25%	75%	100%	25%	75%	100%

ORGANI DI GOVERNO	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
per fascia d'età								
Consiglio di Amministrazione	-	-	3	3	-	-	3	3
Collegio sindacale	-	-	5	5	-	-	5	5
Totale	-	-	8	8	-	-	8	8
Percentuale	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%

EMPLOYEES						
by profession and gender	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Senior managers	0	1	1	0	1	1
Middle managers	2	15	17	3	17	20
Office workers	89	89	178	87	90	177
Factory workers	1	225	226	1	235	236
Total	92	330	422	91	343	434
Percentage	22%	78%	100%	21%	79%	100%

EMPLOYEES								
by category and age group	2023				2024			
	<30 years	30-50 years	>50 years	Total	<30 years	30-50 years	>50 years	Total
Senior managers	0	1	0	1	0	1	0	1
Middle managers	0	6	11	17	0	10	10	20
Office workers	20	117	41	178	19	113	44	176
Factory workers	12	105	109	226	19	101	117	237
Total	32	229	161	422	38	225	171	434
Percentage	8%	54%	38%	100%	9%	52%	39%	100%

PROTECTED CATEGORIES						
by profession and gender	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Office workers	3	3	6	3	3	6
Factory workers	0	13	13	0	16	16
Total	3	16	19	3	19	22
Percentage	16%	84%	100%	14%	86%	100%

GRI 401 - EMPLOYEE TURNOVER

Employees at the end of the reporting period						
Gender	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Total	92	330	422	91	343	434

DIPENDENTI						
per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	1	1	0	1	1
Quadri	2	15	17	3	17	20
Impiegati	89	89	178	87	90	177
Operai	1	225	226	1	235	236
Totale	92	330	422	91	343	434
Percentuale	22%	78%	100%	21%	79%	100%

DIPENDENTI								
per figura professionale e fascia d'età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	0	1	0	1	0	1
Quadri	0	6	11	17	0	10	10	20
Impiegati	20	117	41	178	19	113	44	176
Operai	12	105	109	226	19	101	117	237
Totale	32	229	161	422	38	225	171	434
Percentuale	8%	54%	38%	100%	9%	52%	39%	100%

CATEGORIE PROTETTE						
per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	3	3	6	3	3	6
Operai	0	13	13	0	16	16
Totale	3	16	19	3	19	22
Percentuale	16%	84%	100%	14%	86%	100%

GRI 401 - TURNOVER

Dipendenti alla fine del periodo						
Genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale	92	330	422	91	343	434

New employee hires	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Up to 29 years	4	7	11	-	15	15
30-50 years	3	24	27	6	22	28
50 years	-	6	6	1	5	6
Total	7	37	44	7	42	49

Terminations	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Up to 29 years	2	6	8	-	5	5
30-50 years	7	23	30	5	17	22
50 years	4	9	13	3	7	10
Total	13	38	51	8	29	37

Reason for termination	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Employees who left voluntarily	7	23	30	4	16	20
Retirement	1	4	5	2	5	7
Other (e.g., end of fixed-term contracts)	5	11	16	2	9	11
Total	13	38	51	8	30	38

Turnover	2024		
	Women	Men	Total
New hires	8%	13%	12%
Negative turnover - terminations	-9%	-9%	-9%
Total change	-1%	4%	3%

Nuove assunzioni	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	4	7	11	-	15	15
30-50 anni	3	24	27	6	22	28
50 anni	-	6	6	1	5	6
Totale	7	37	44	7	42	49

Cessazioni	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	6	8	-	5	5
30-50 anni	7	23	30	5	17	22
50 anni	4	9	13	3	7	10
Totale	13	38	51	8	29	37

Motivo cessazioni	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	7	23	30	4	16	20
Pensionamento	1	4	5	2	5	7
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	5	11	16	2	9	11
Totale	13	38	51	8	30	38

Turnover	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	8%	13%	12%
Turnover negativo - cessazioni	-9%	-9%	-9%
Turnover complessivo	-1%	4%	3%

GRI 403 - OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Worker training on occupational health and safety	2023		2024	
	No. of training hours	No. of employees involved	No. of training hours	No. of employees involved
Health and safety - general training	80	21	140	36
Health and safety - specific training	1,078	146	995	138
Total	1,158	167	1,135	174

Number of work-related injuries	2023	2024
Total number of fatalities due to work-related injuries	-	-
Total number of serious work-related injuries (excluding fatalities)	-	-
Total number of recordable work-related injuries	3	10

Type of injury	2023	2024
Falling and slipping	1	4
Road accidents	1	-
Impacts	1	5
Other (specify):	-	1

Rate of work-related injuries	2023	2024
No. of hours worked	271,931	293,714
Rate of recordable work-related injuries	11.03	34.05

GRI 404-1 - AVERAGE HOURS OF TRAINING PER YEAR PER EMPLOYEE

Average hours of training	2023			2024		
	Women	Men	Total	Women	Men	Total
Senior managers	-	-	-	-	-	-
Office workers - Middle managers	5	6	6	3	5	4
Factory workers	15	3	3	12	2	2
Total	5	4	4	3	3	3

GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	2023		2024	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza - formazione generale	80	21	140	36
Salute e sicurezza - formazione specifica	1.078	146	995	138
Totale	1.158	167	1.135	174

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	10

Tipologia di incidente	2023	2024
Caduta e scivolamento	1	4
Incidente sulla strada	1	-
Colpito da - Urtato da/Contro	1	5
Altro (specificare):	-	1

Tasso di infortuni	2023	2024
N° ore lavorate	271.931	293.714
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	11,03	34,05

GRI 404-1 - ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER ANNO PER DIPENDENTE

Ore medie formazione	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Impiegati - Quadri	5	6	6	3	5	4
Operai	15	3	3	12	2	2
Totale	5	4	4	3	3	3

GRI CONTENT INDEX

Fides S.r.l. has reported the information indicated in this GRI content index for the period from 01/01/2023 to 31/12/2024 with reference to the GRI Standards.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAPHS (Page)
GRI 2: General Disclosures 2022	2-1 Organisational details	127
	2-2 Entities included in the organisation's sustainability reporting	127
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	127
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	13
	2-7 Employees	79
	2-8 Workers who are not employees	79
	2-9 Governance structure and composition	43
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	51
	2-27 Compliance with laws and regulations	57
	2-28 Membership associations	103
	2-29 Approach to stakeholder engagement	31
	2-30 Collective bargaining agreements	79
	GRI 3: Information on material topics 2022	3-1 Process to determine material topics
3-2 List of material topics		37
3-3 Management of material topics		37
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	67
GRI 204: Procurement practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	73
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	57
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	57
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	57
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organisation	117

GRI CONTENT INDEX

Fides S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023 - 31.12.2024 del periodo di rendicontazione con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFI (Pag)
GRI 2: Informativa Generale 2022	2-1 Dettagli organizzativi	127
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	127
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	127
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	13
	2-7 Dipendenti	79
	2-8 Lavoratori non dipendenti	79
	2-9 Struttura e composizione della governance	43
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	51
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	57
	2-28 Appartenenza ad associazioni	103
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	31
	2-30 Contratti collettivi	79
	GRI 3: Informativa su temi materiali 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
3-2 Elenco di temi materiali		37
3-3 Gestione dei temi materiali		37
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	67
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	73
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	57
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	57
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	57
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	117

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAPHS (Page)
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	121
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	121
GRI 306: Waste 2020	306-3 Waste generated	113
	306-4 Waste diverted from disposal	113
	306-5 Waste directed to disposal	113
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	79
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	93
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	95
	403-2 Hazard identification, risk assessment and incident investigation	95
	403-3 Occupational health services	95
	403-4 Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	95
	403-5 Worker training on occupational health and safety	95
	403-6 Promotion of worker health	95
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	95
	403-9 Work-related injuries	95
	403-10 Work-related ill health	95
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee
GRI 405: Diversity and Equal Opportunities 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	43 - 79
	405-2 Ratio of basic pay and remuneration between women and men	79
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	57
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programmes	103
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	71
GRI 418: Customer privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	57

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFI (Pag)
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	121
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	121
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	113
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	113
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	113
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	79
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	93
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	95
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	95
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	95
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	95
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	95
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	95
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	95
	403-9 Infortuni sul lavoro	95
	403-10 Malattie professionali	95
	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	43 - 79
	405-2 Rapporto di base salariale e remunerazione tra donne e uomini	79
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Casi di discriminazione e misure correttive adottate	57
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	103
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	71
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	57

STILMA



TUBIMEC

INTERACCIAI



INAGRA



MODENA CENTRO PROVE